

Branchenumfrage | Juni 2020

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV | Landesweite Auswertung
- Stichprobengröße: 497
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 15.06.2020 | 15 Uhr bis 18.06.2020 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.12.2

Branchenumfrage | Juni 2020

Stichprobenbeschreibung | Teilnehmer

- Besucher: 618
- Teilnehmer: 561 (90,78%)
- Rückläufe: 497(88,59%)
- Abbrecher: 64 (11,41%)

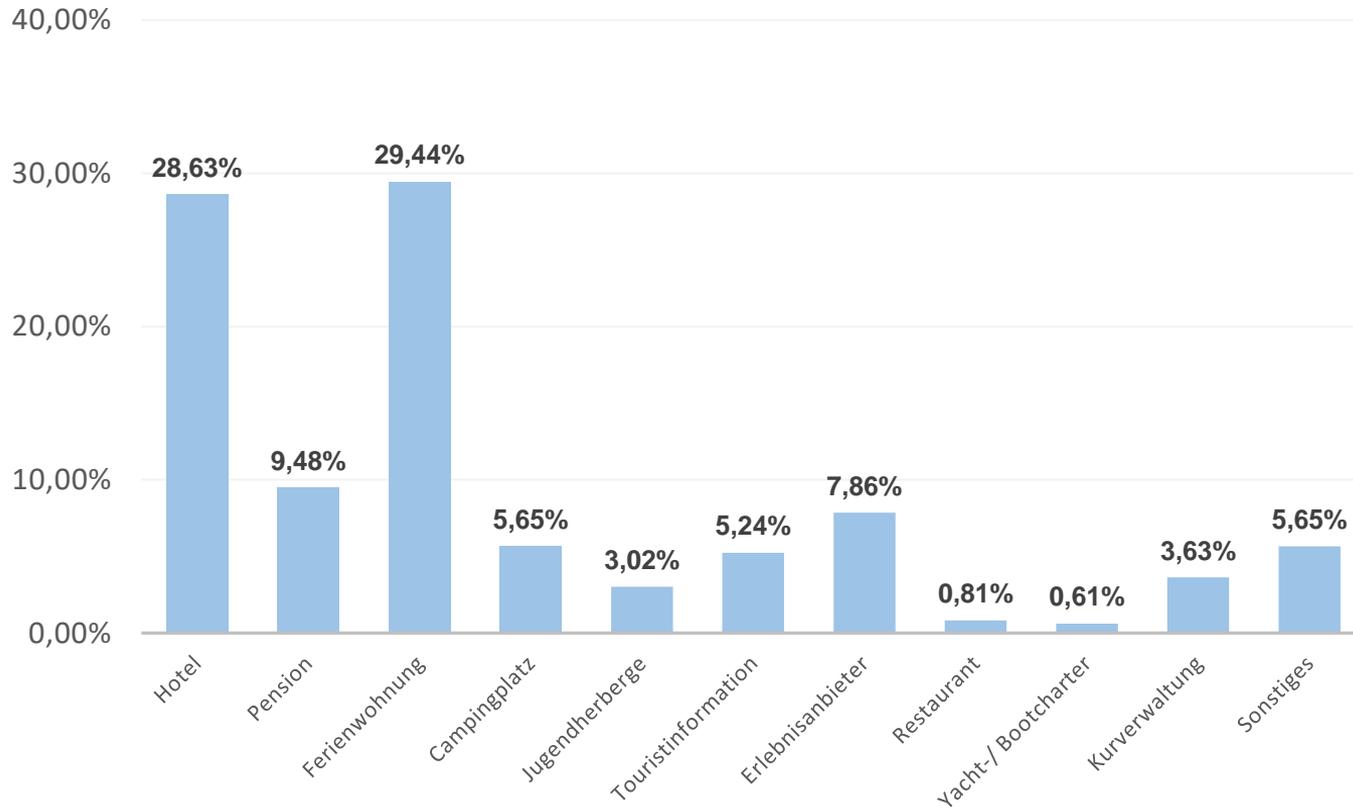
Branchenumfrage | Juni 2020

Stichprobenbeschreibung | Bereinerungsschritte

- Geringe Antwortquote: vQUOTE<15%
- ‚Speedster‘: vDURATION<30sec
- Antwortverhalten: Typische Antwortmuster (immer Minimum; immer Maximum; etc.)

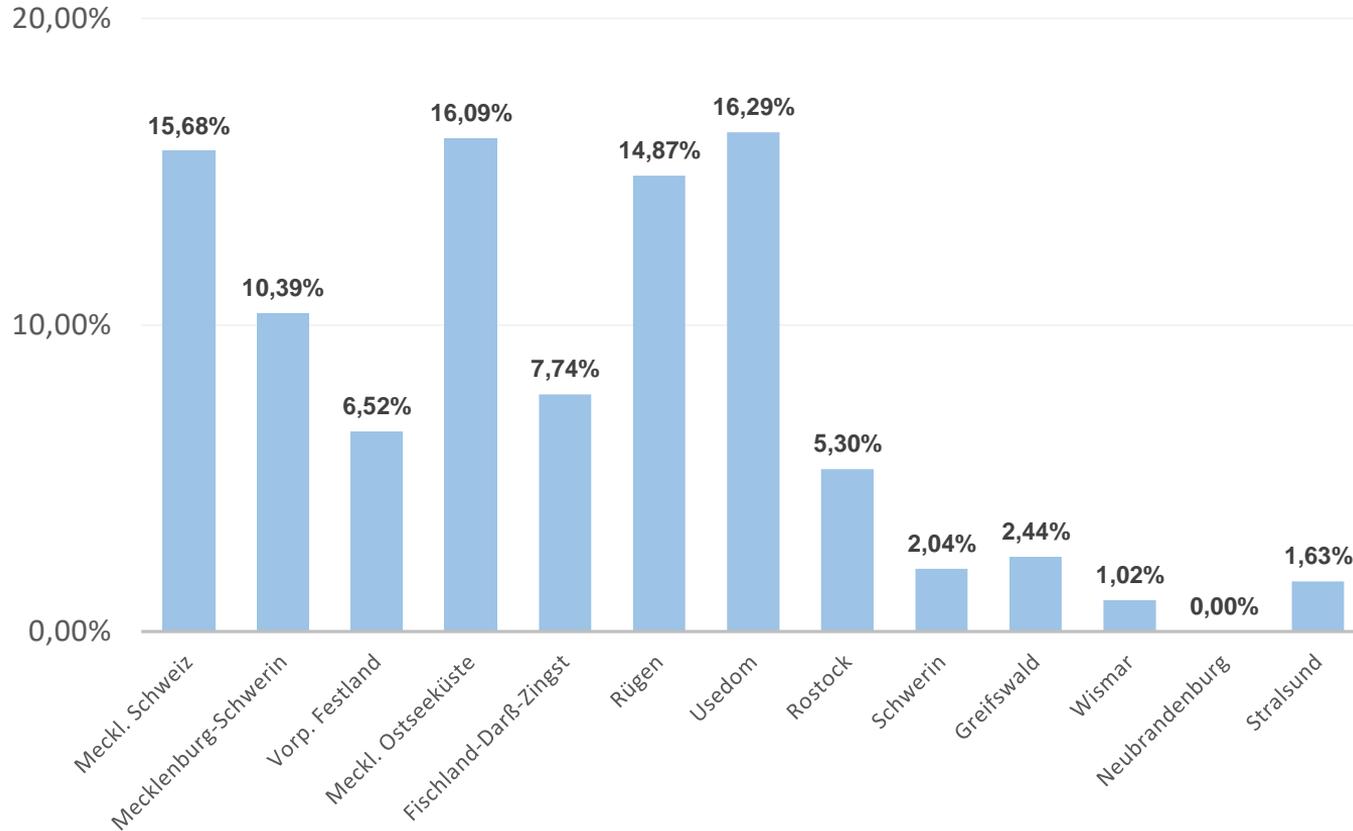
Branchenumfrage | Juni 2020

Stichprobenbeschreibung | Betriebsart



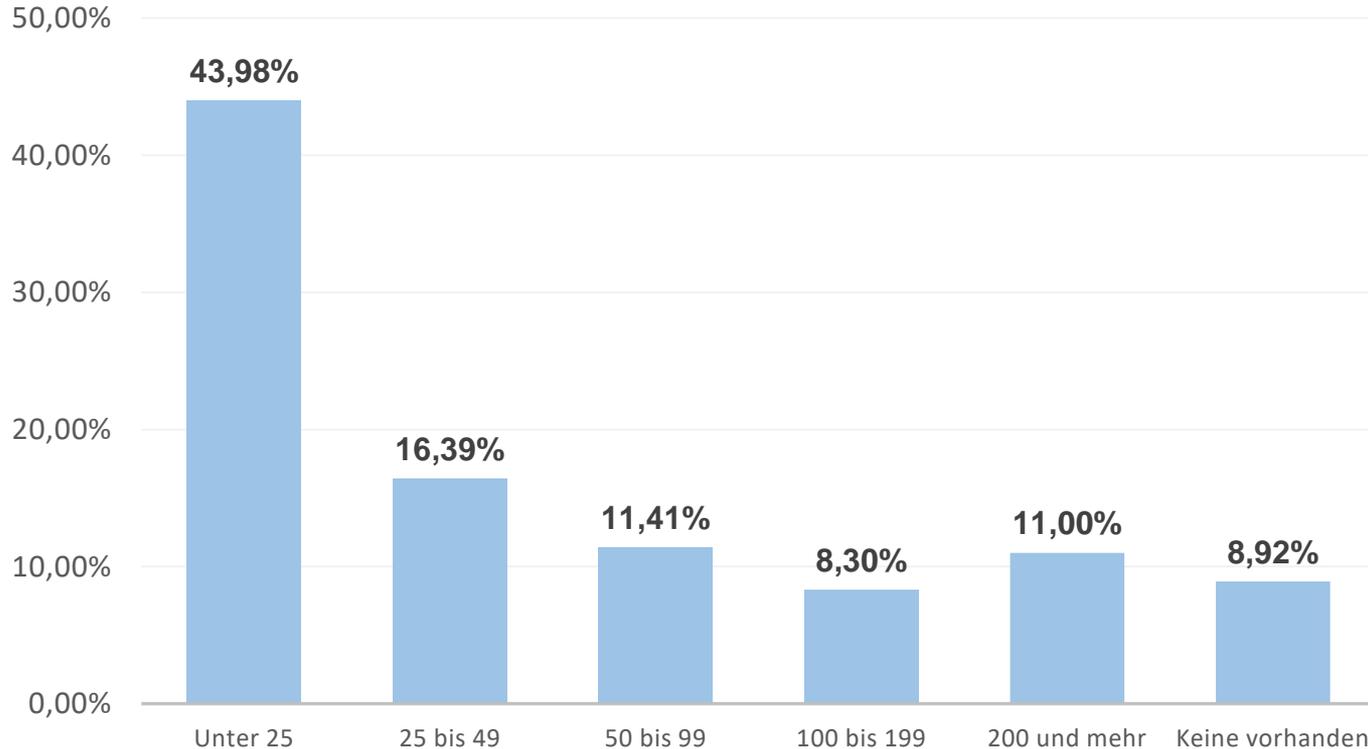
Branchenumfrage | Juni 2020

Stichprobenbeschreibung | Region



Branchenumfrage | Juni 2020

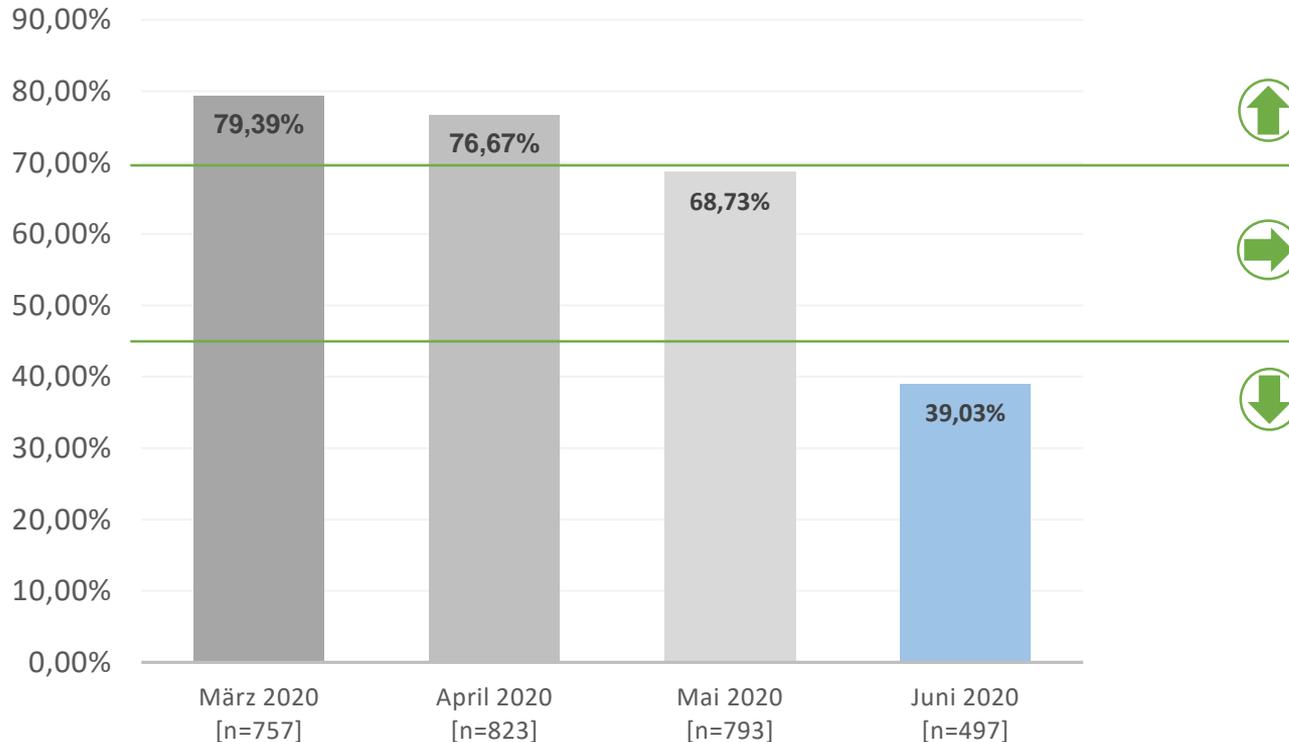
Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze



Branchenumfrage | Juni 2020

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ($\chi^2(3)=283.072$, $p<.001$) und anschließenden Fisher exact tests.



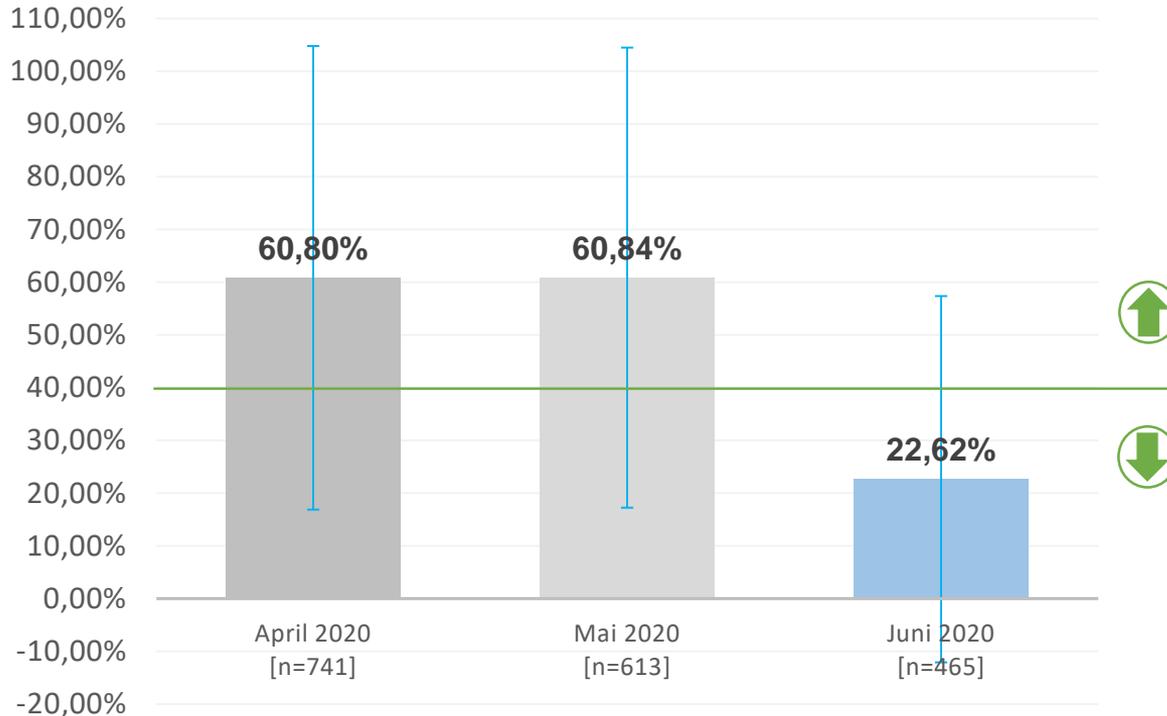
✓ **Unterschiede sind signifikant ($\alpha<.05$)**

Der Anteil der touristischen Betriebe in MV, die staatliche Hilfe benötigen, ist im Juni 2020 signifikant kleiner als im Vergleich zum Mai 2020 sowie März/ April 2020.

Branchenumfrage | Juni 2020

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=146.800$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).

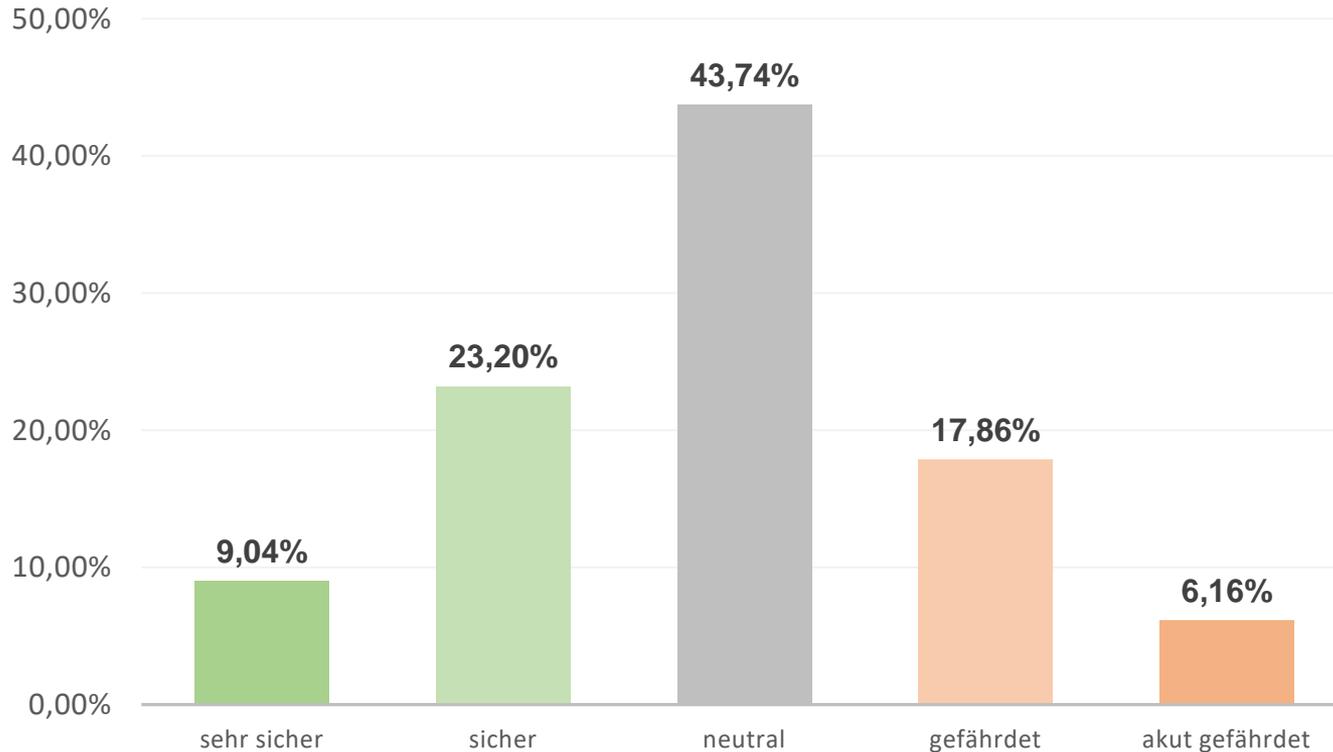


✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha<.01$)

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im Juni 2020 signifikant kleiner als im April/ Mai 2020.

Branchenumfrage | Juni 2020

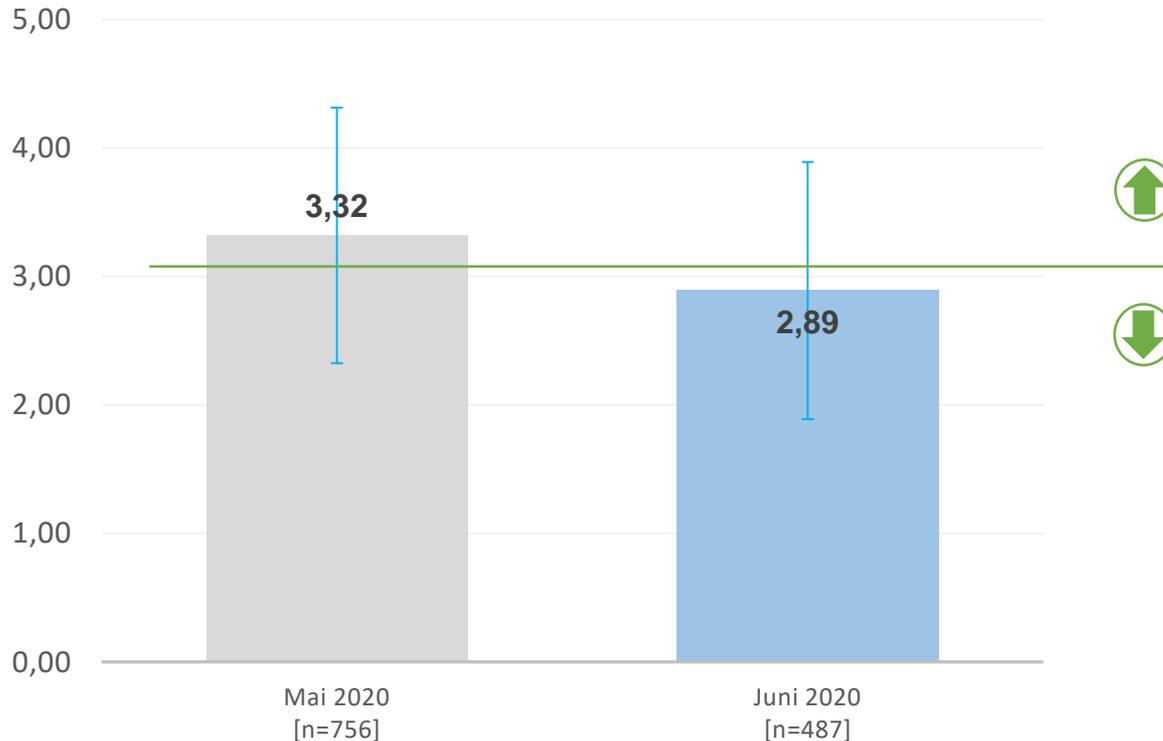
Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Branchenumfrage | Juni 2020

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ‚1=sehr sicher‘ bis ‚5=akut gefährdet‘)

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für unabhängige Stichproben ($t=7.387$, $p=.001$).

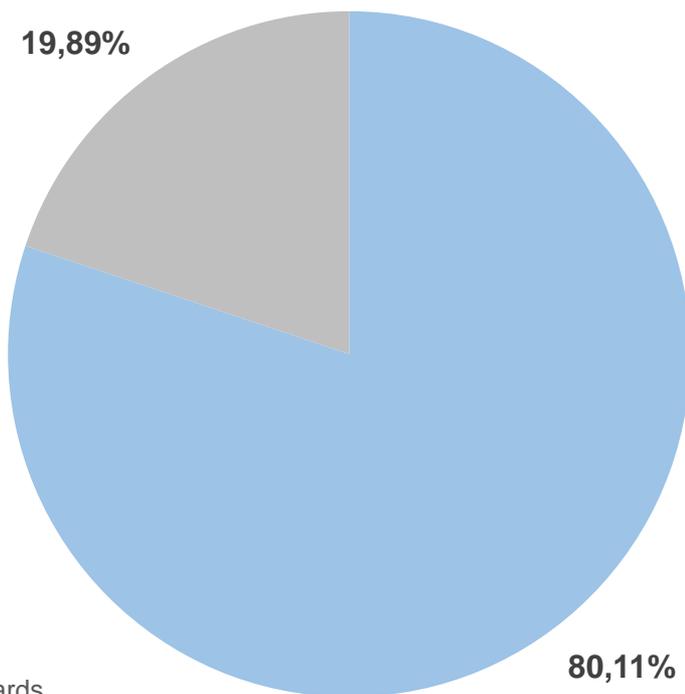


✓ **Unterschied ist signifikant**

Die touristischen Betriebe in MV schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im Juni 2020 signifikant besser ein als noch im Mai 2020.

Branchenumfrage | Juni 2020

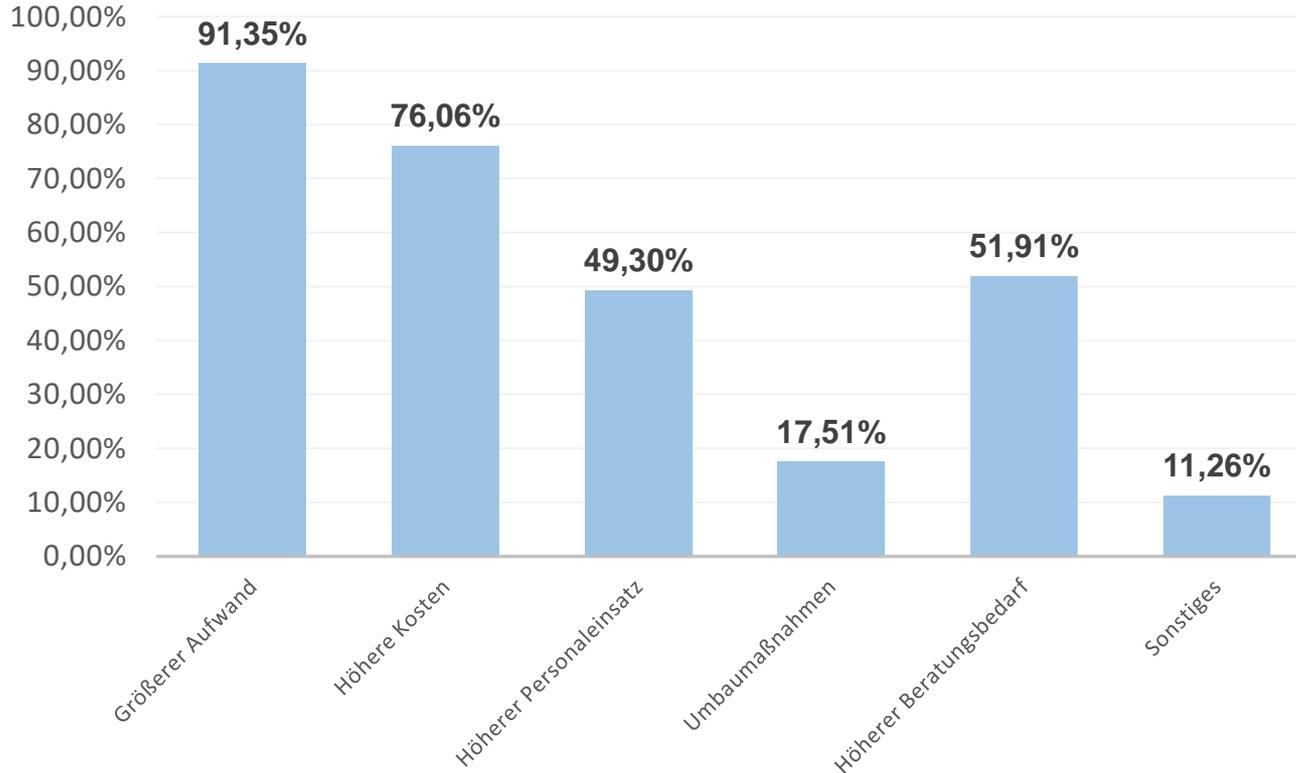
Aktuelle Rahmenbedingung | Maximale Kapazität unter Anwendung der Schutzstandards



- Kapazität unter Schutzstandards
- Verlorene Kapazitäten

Branchenumfrage | Juni 2020

Aktuelle Rahmenbedingung | Folgen des Betriebes unter Corona-Bedingungen

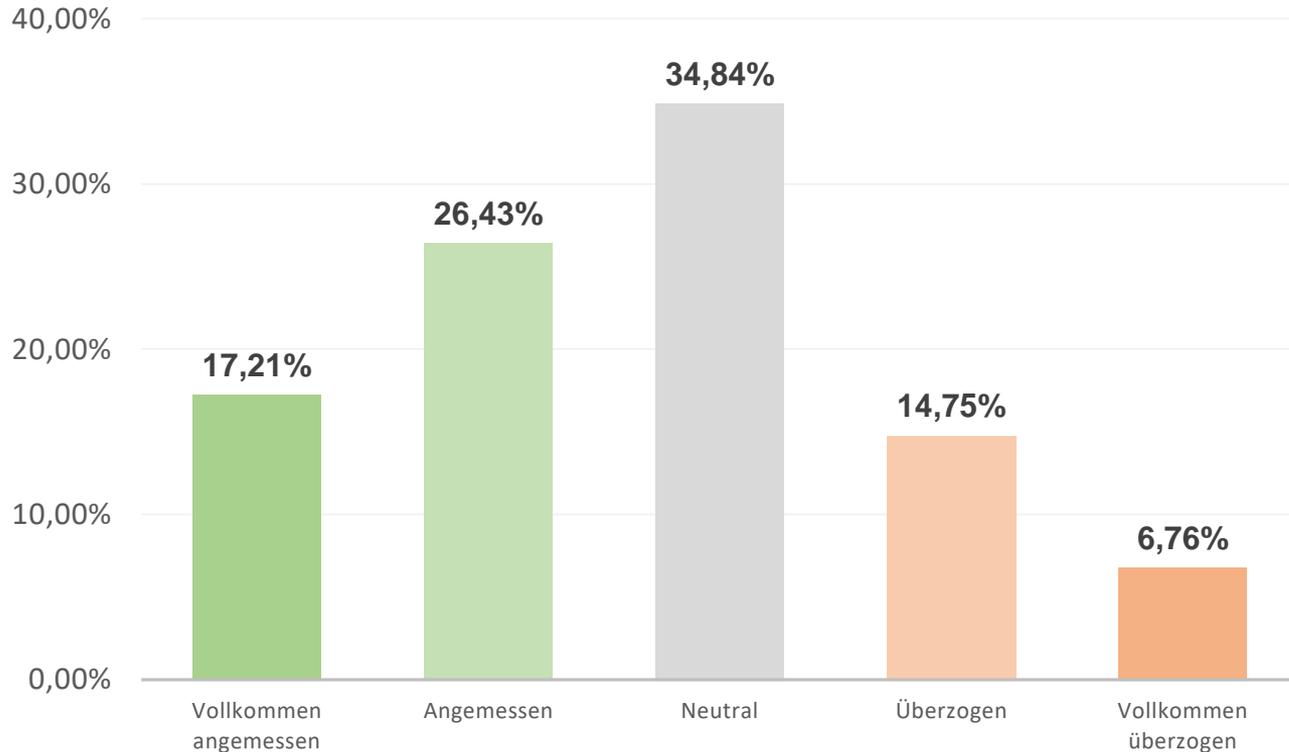


➔ Sonstiges

- Hygiene-Investitionen
- Aufwändigeres Reklamationsmanagement
- Mehr Müll
- Beschwerdemanagement
- Personalmangel durch Kinderbetreuung.

Branchenumfrage | Juni 2020

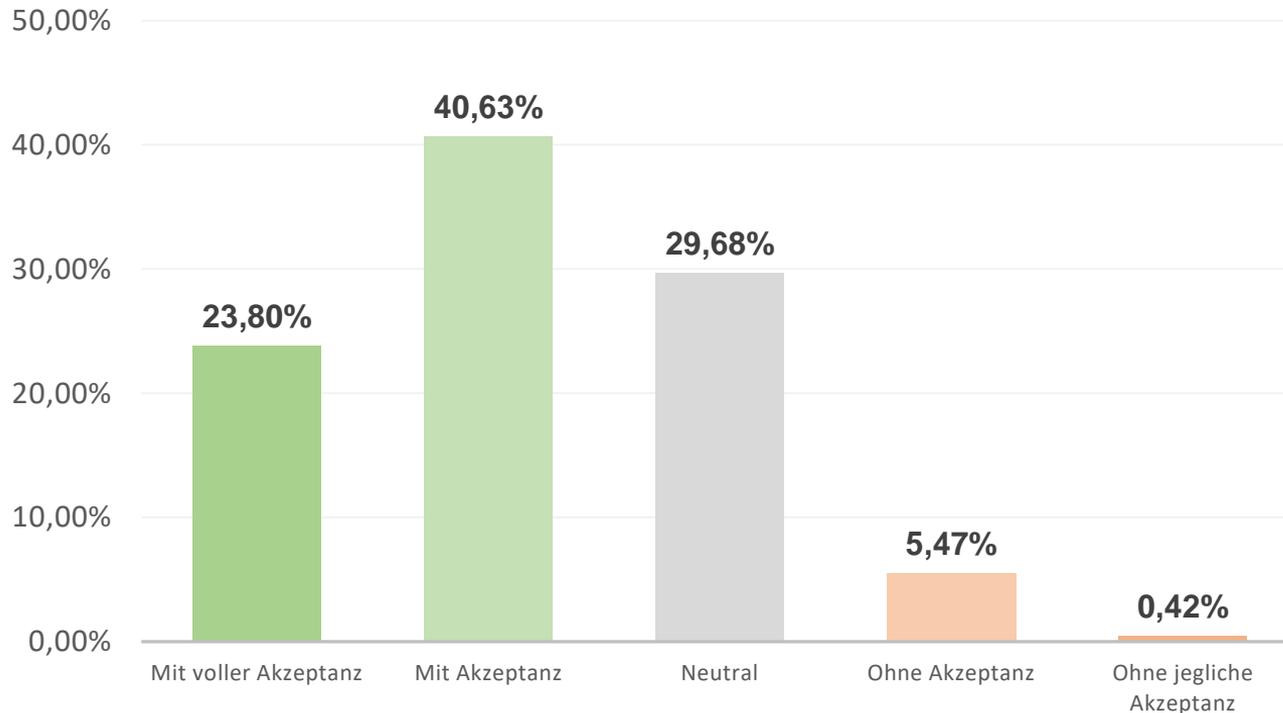
Aktuelle Rahmenbedingung | Bewertung der Schutzstandards (Unternehmensperspektive)



Branchenumfrage | Juni 2020

Aktuelle Rahmenbedingung | Reaktion der Kunden in der aktuellen Situation

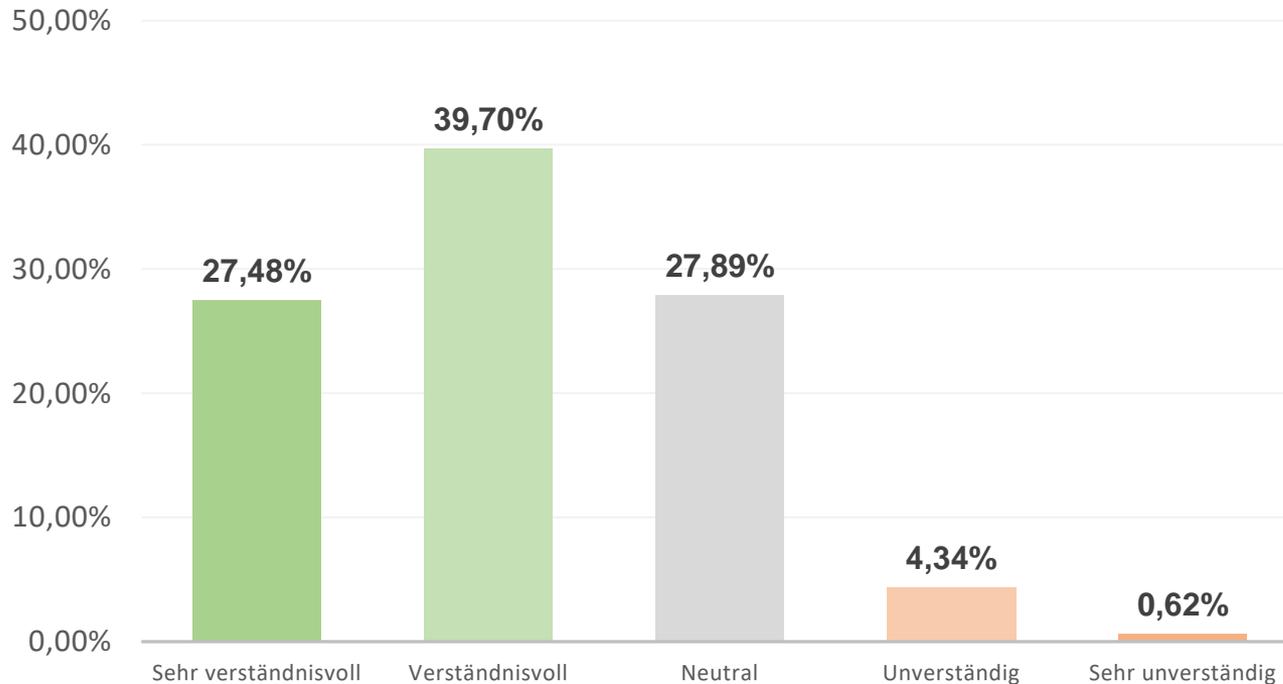
Einschätzung durch die Mitarbeiter touristischer Organisationen.



Branchenumfrage | Juni 2020

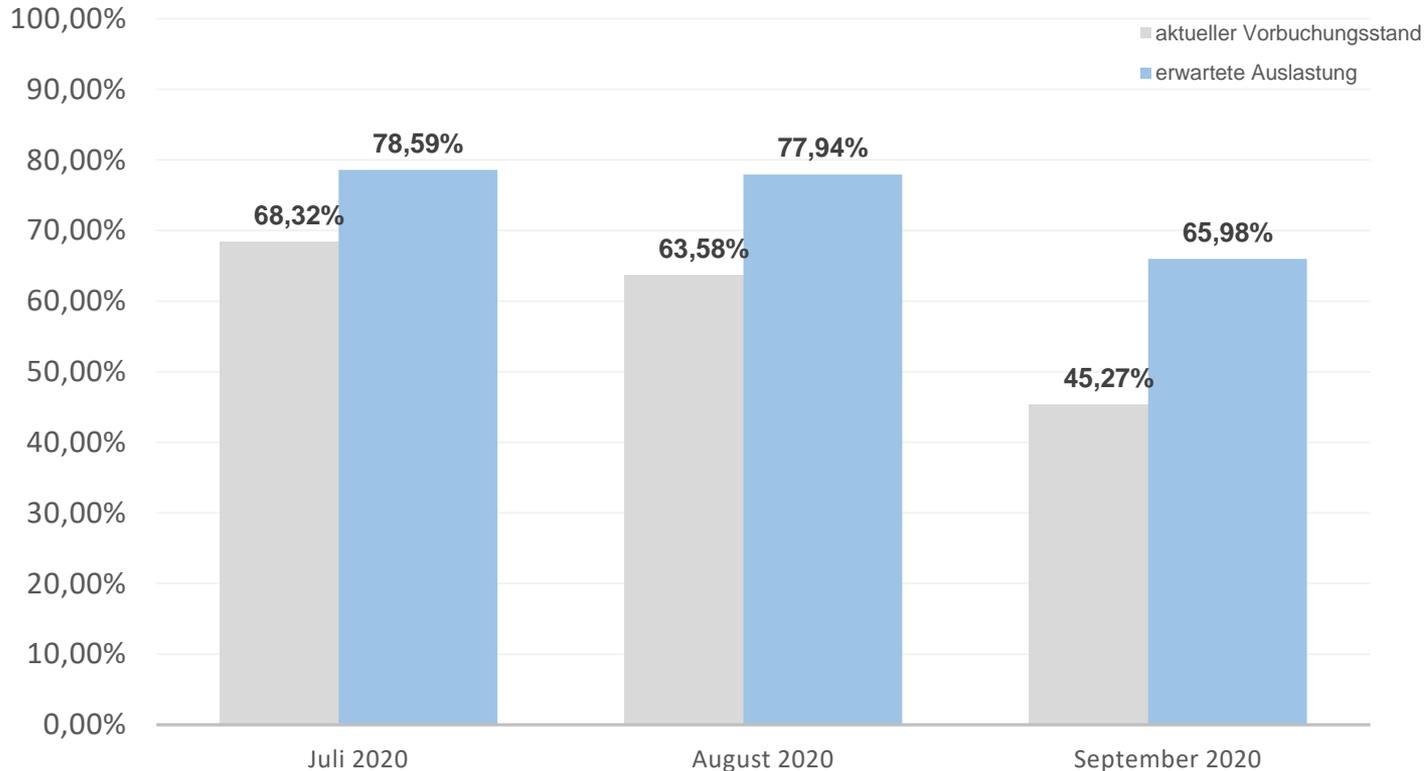
Aktuelle Rahmenbedingung | Reaktion der Kunden in der aktuellen Situation

Einschätzung durch die Mitarbeiter touristischer Organisationen.



Branchenumfrage | Juni 2020

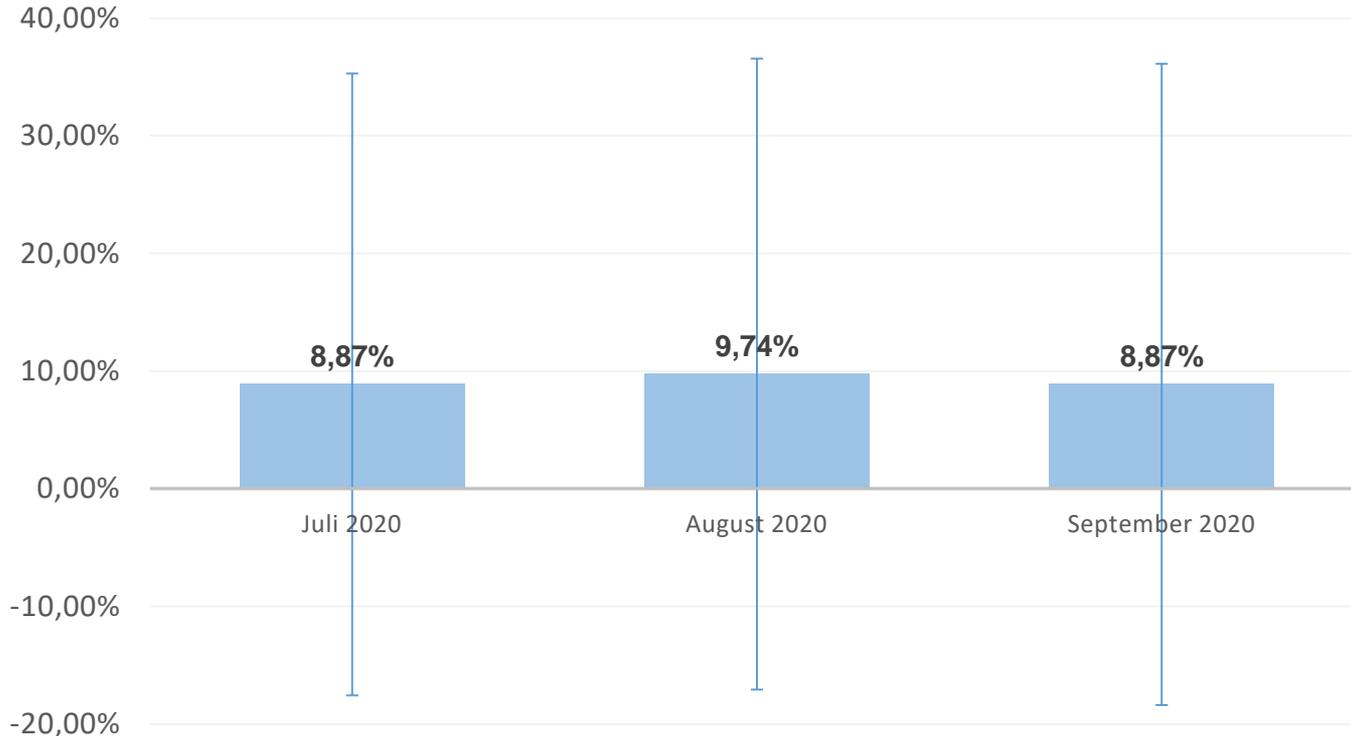
Ausblick auf die Hauptsaison | Auslastung für die folgenden Zeiträume



Branchenumfrage | Juni 2020

Ausblick auf die Hauptsaison | Preisentwicklung für die folgenden Zeiträume im Vergleich zum Vorjahr

Berechnung mit Hilfe von T-Tests gegen 0 (Vorjahrespreis; $t_J=5.471$, $p=.001$; $t_A=5.768$, $p=.001$; $t_S=5.113$, $p=.001$).



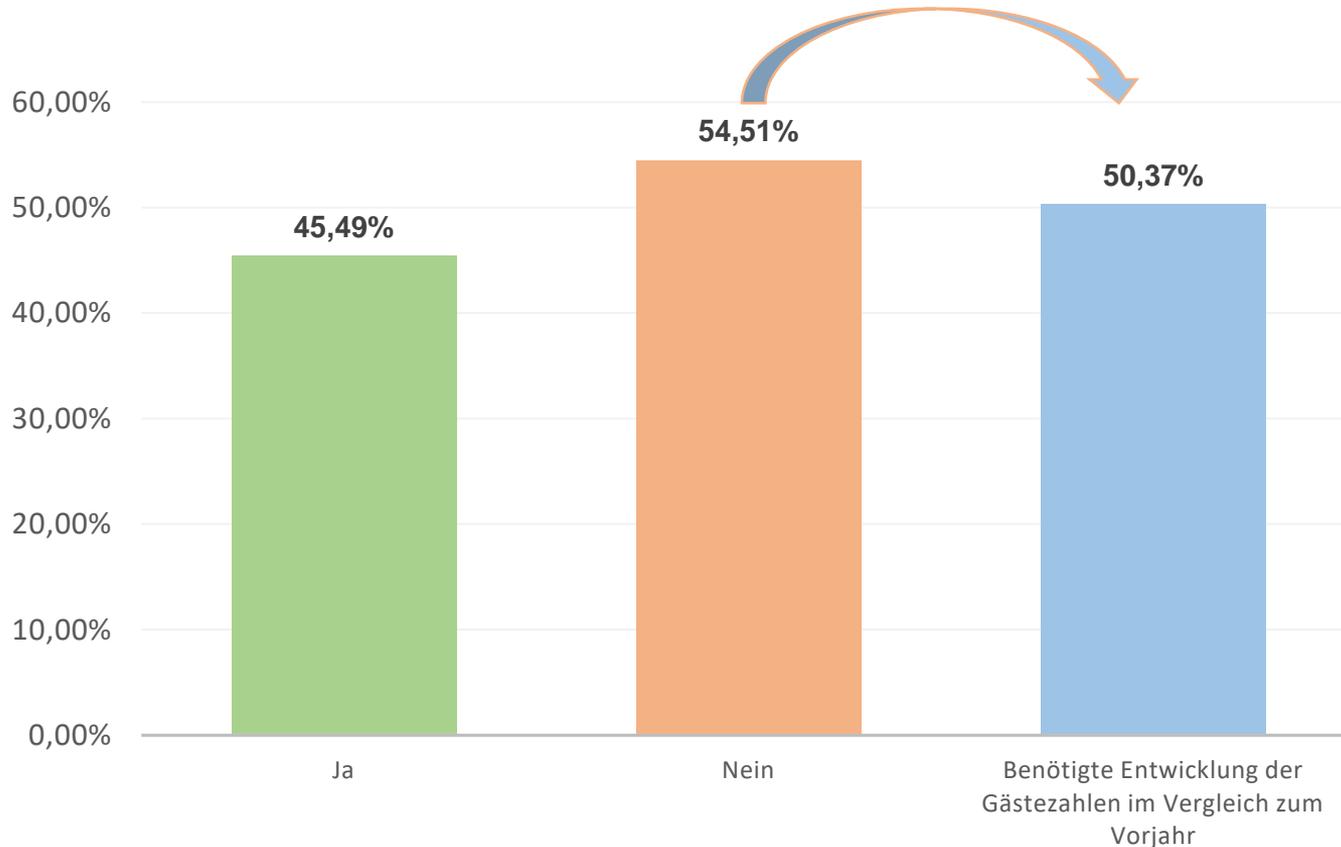
✓ **Unterschiede sind signifikant**

Die Preise für die Hauptsaison 2020 sind im Vergleich zum Vorjahr signifikant höher.



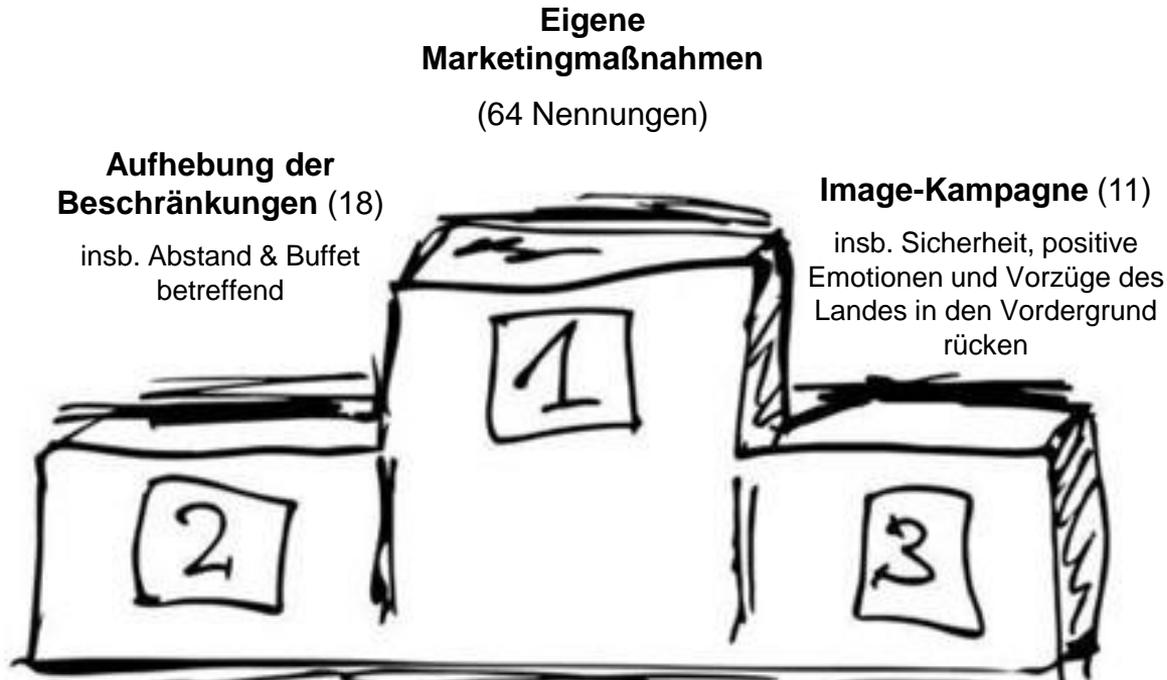
Branchenumfrage | Juni 2020

Nach der Hauptsaison | Reicht ein ‚durchschnittlicher‘ Herbst zur Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit?



Branchenumfrage | Juni 2020

Nach der Hauptsaison | Die drei Top-Maßnahmen, um die erhöhten Gästezahlen zu generieren?



→ Sonstiges

Preisanpassung (6)

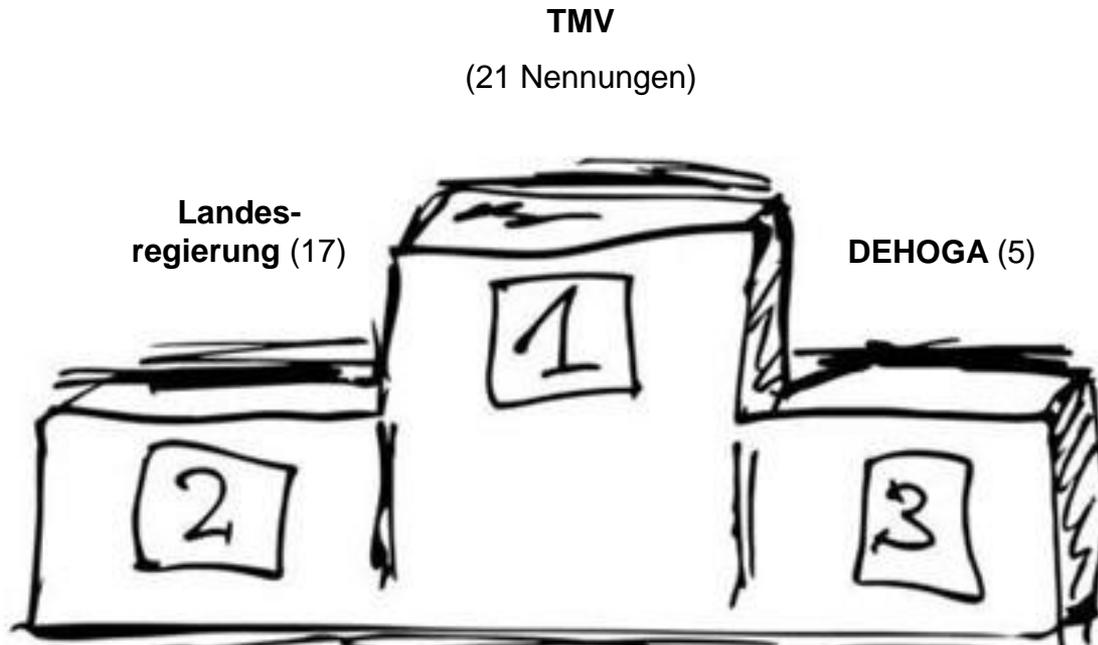
Google (4)

Soziale Medien (4)

Höhere Qualität (2)

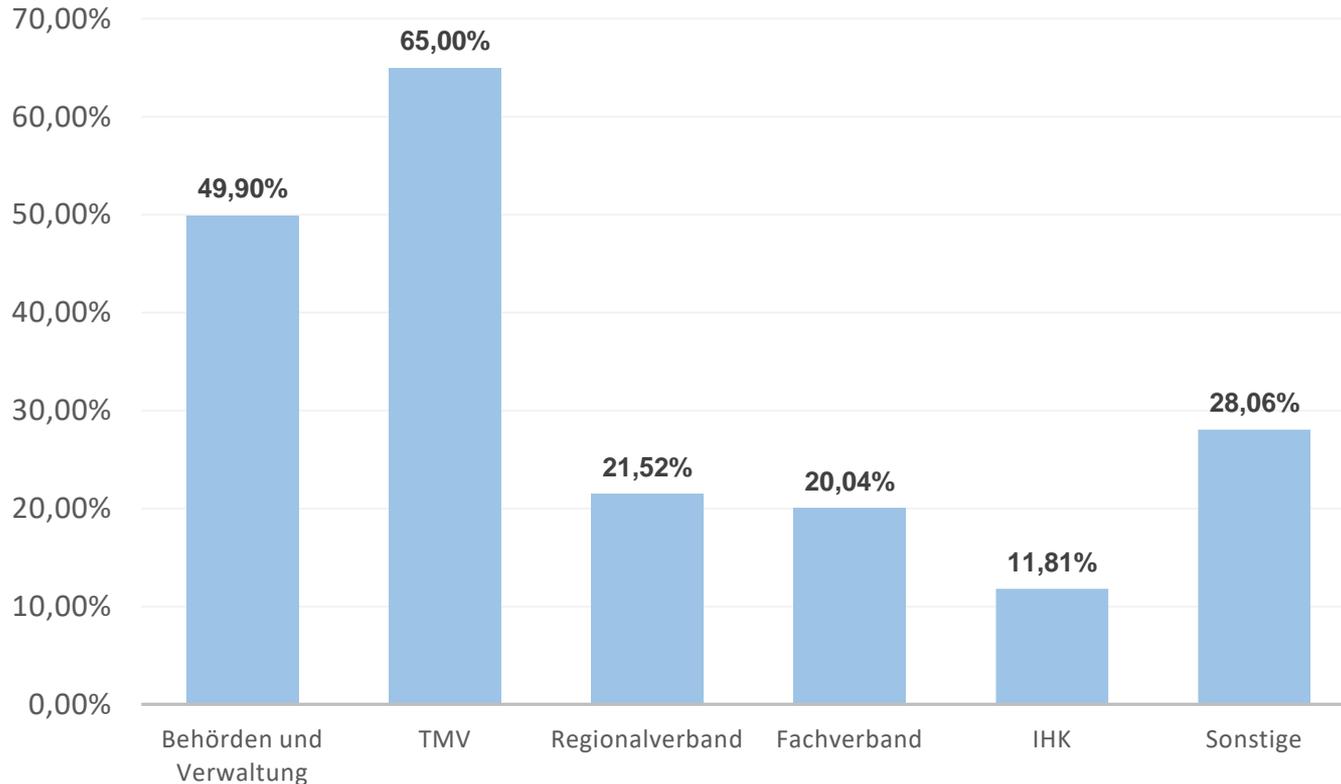
Branchenumfrage | Juni 2020

Nach der Hauptsaison | Verantwortlichkeit zur Umsetzung der Maßnahmen



Branchenumfrage | Juni 2020

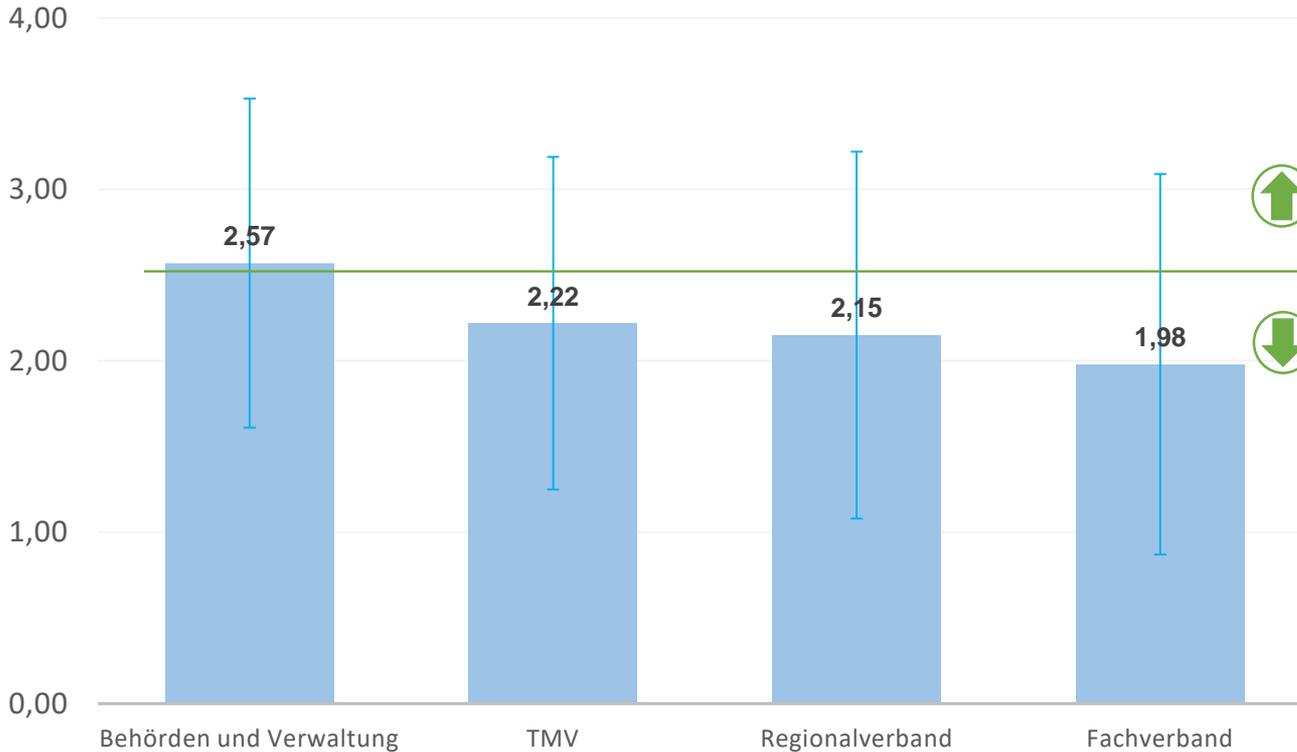
Krisenmanagement | Wichtigste Informationsquellen (Mehrfachnennung möglich)



Branchenumfrage | Juni 2020

Krisenmanagement | Bewertung des Krisenmanagements (Durchschnittsnote; ,1=Note 1' bis ,5=Note 5')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=10,721, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha < .01$)

Die Bewertung des Krisenmanagements der Behörden ist signifikant schlechter als die Bewertung des Krisenmanagements des TMV, der jeweiligen Regionalverbände und der jeweiligen Fachverbände.

Weitere generalisierende Aussagen können nicht getroffen werden, sodass das Krisenmanagement des TMV, der Regionalverbände und Fachverbände statistisch gesehen gleich bewertet wird.

Branchenumfrage | Juni 2020



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Juni 2020“ anzugeben.