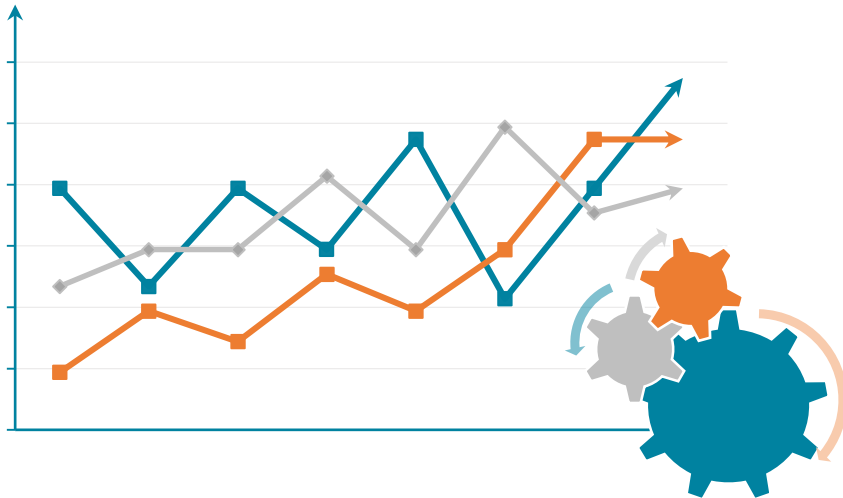


# TMV Marktforschung

Branchenumfrage | November 2020



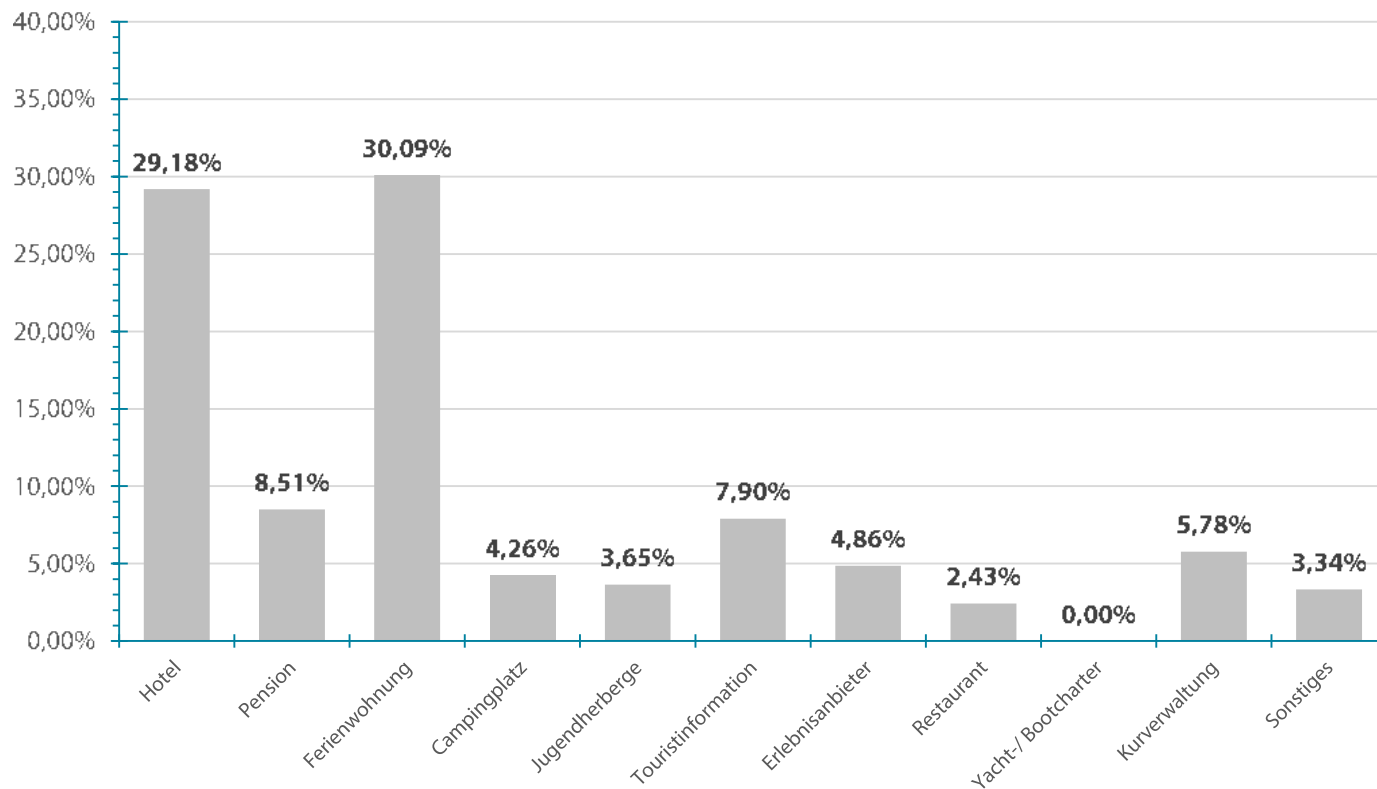
# Branchenumfrage | November 2020

## Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV
- Stichprobengröße: 330
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 26.11.2020 | 10 Uhr bis 28.11.2020 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.0

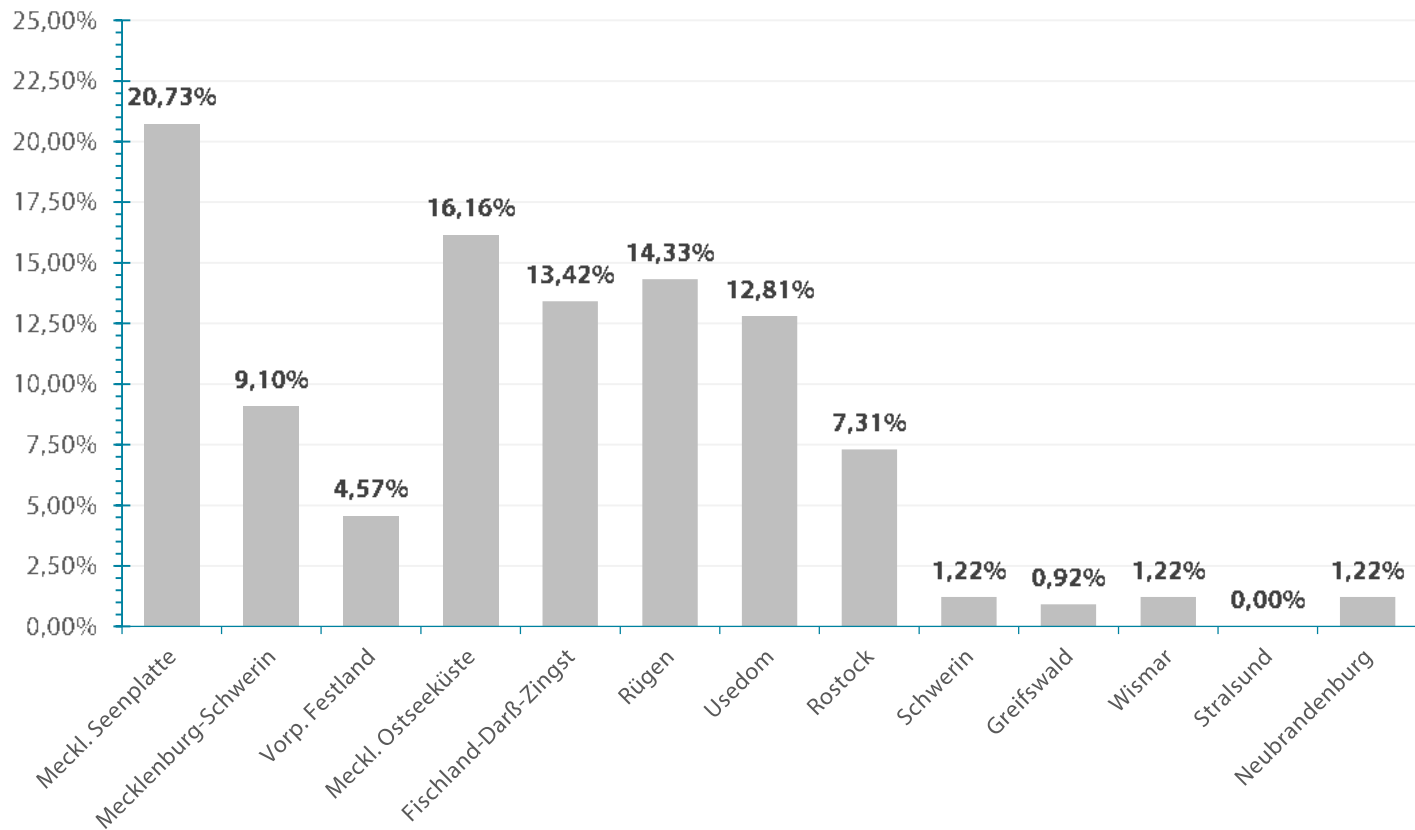
# Branchenumfrage | November 2020

## Stichprobenbeschreibung | Betriebsart



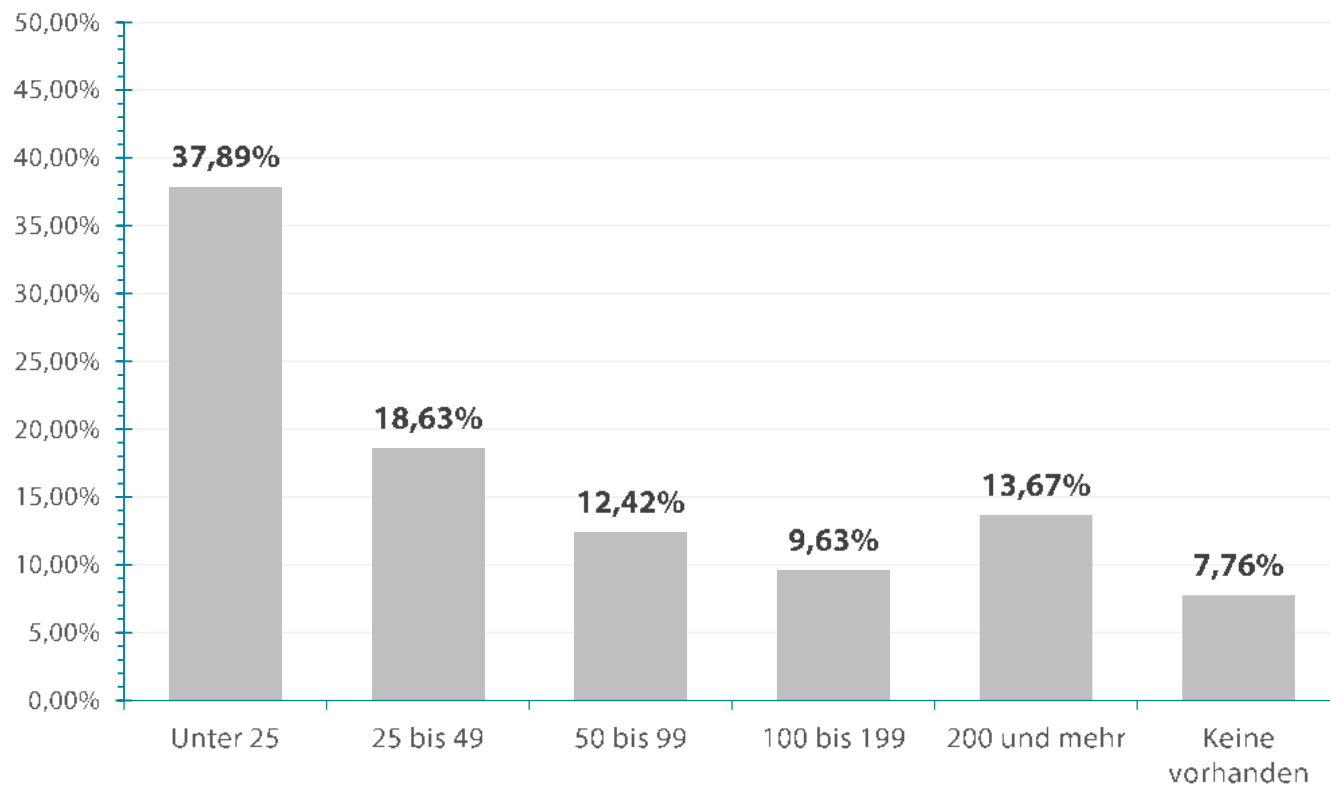
# Branchenumfrage | November 2020

## Stichprobenbeschreibung | Region



# Branchenumfrage | November 2020

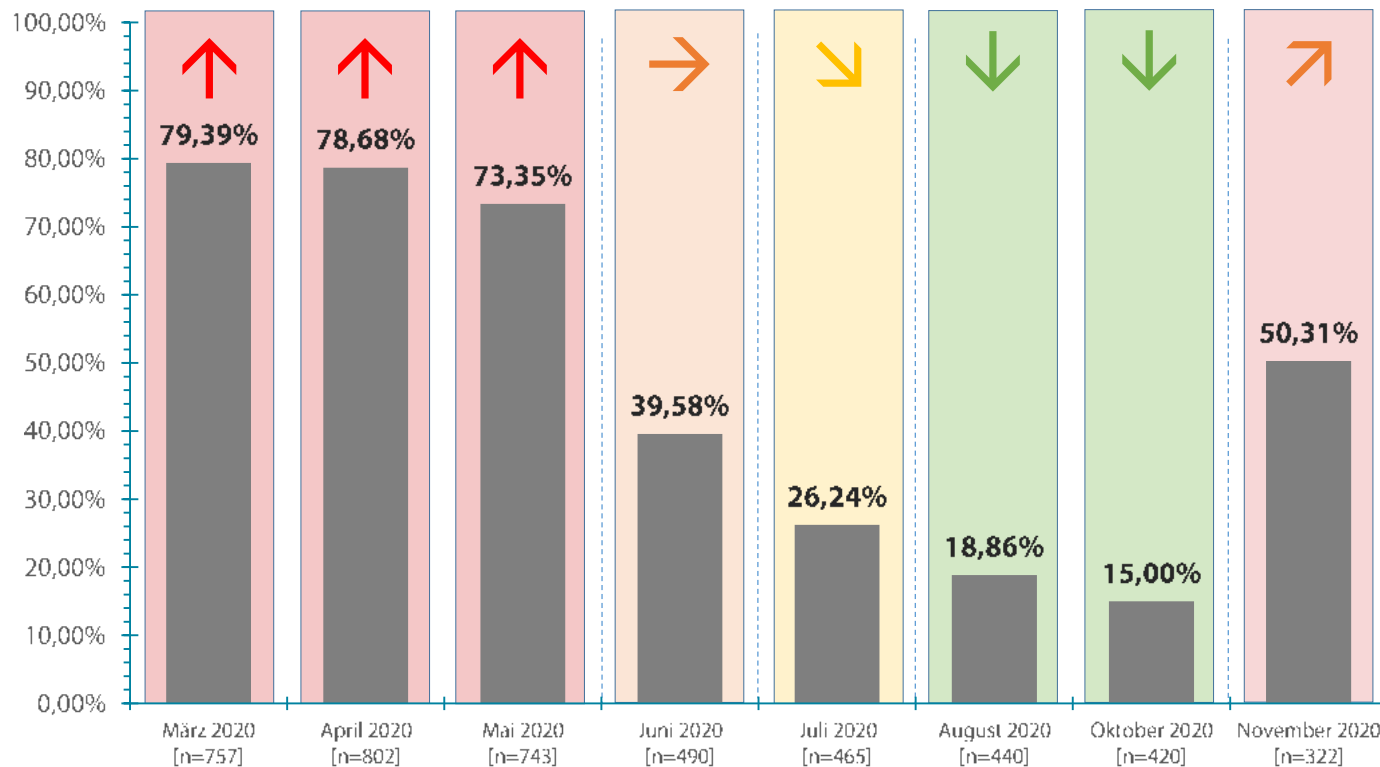
## Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze



# Branchenumfrage | November 2020

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ( $\chi^2(7)=1168.326, p<.001$ ) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha<.01$ )**

Der Anteil der touristischen Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, ist im November 2020 **signifikant höher** als noch im **Juni, Juli, August und Oktober 2020**.

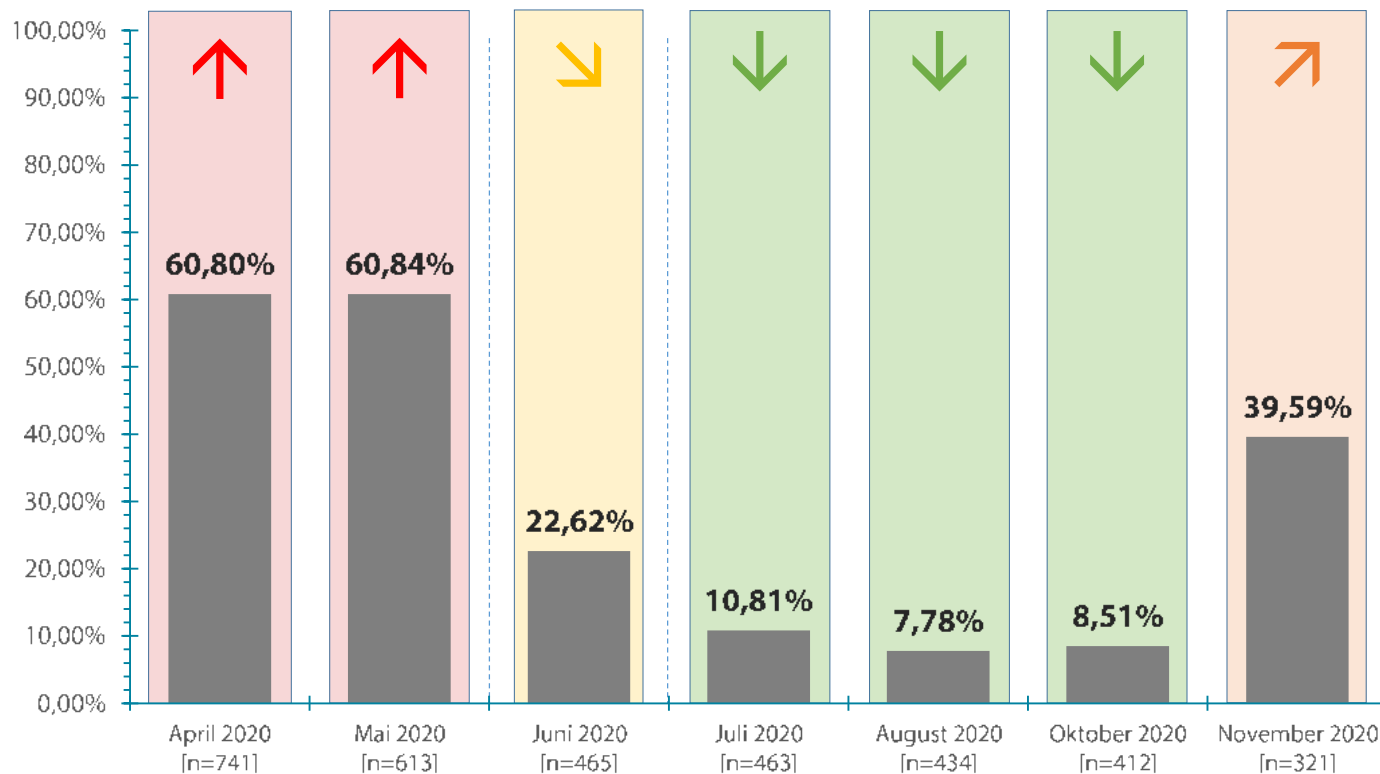
Im Vergleich zum **März, April und Mai 2020** ist der Anteil der touristischen Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, **signifikant kleiner**.



# Branchenumfrage | November 2020

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=238.321$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha<.01$ )**

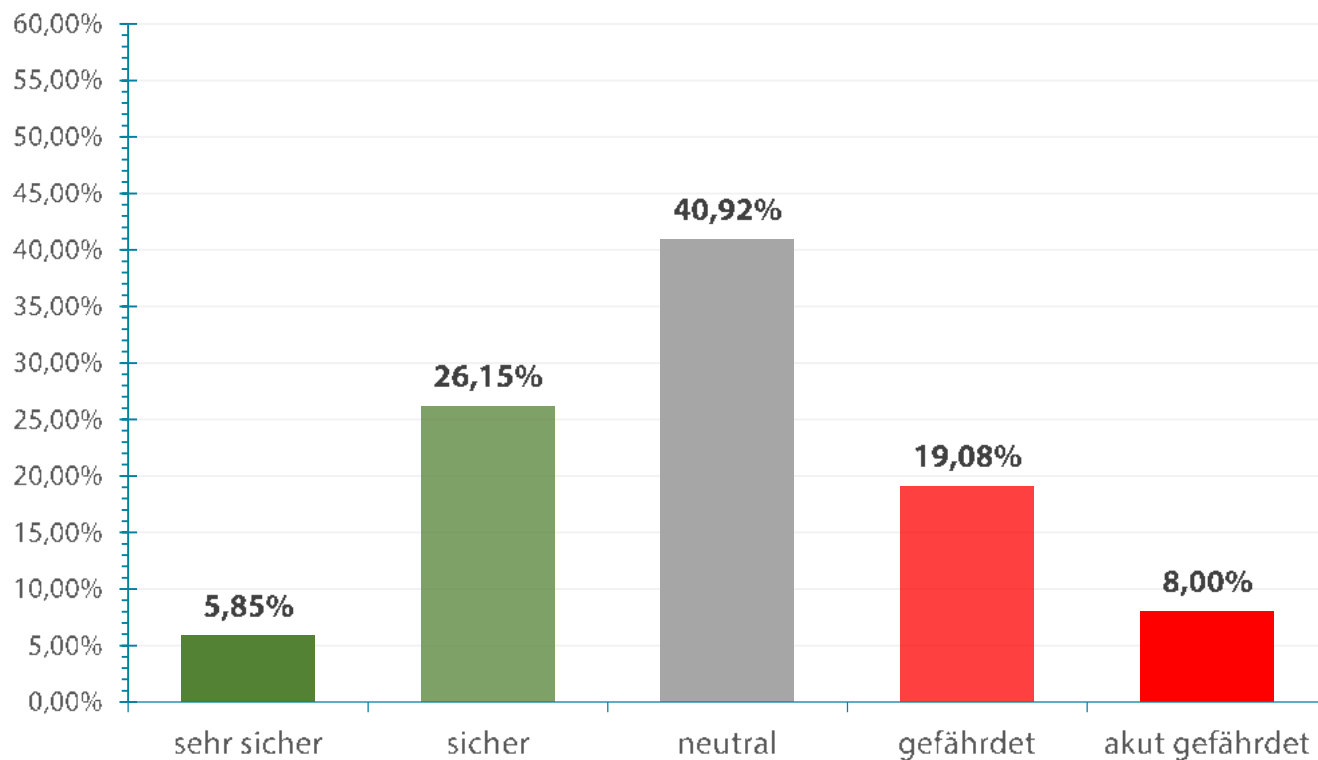
Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im November 2020 **signifikant höher** als noch im **Juni, Juli, August und Oktober 2020**.

Im Vergleich zum **April und Mai 2020** ist der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit im November 2020 **signifikant kleiner**.



# Branchenumfrage | November 2020

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

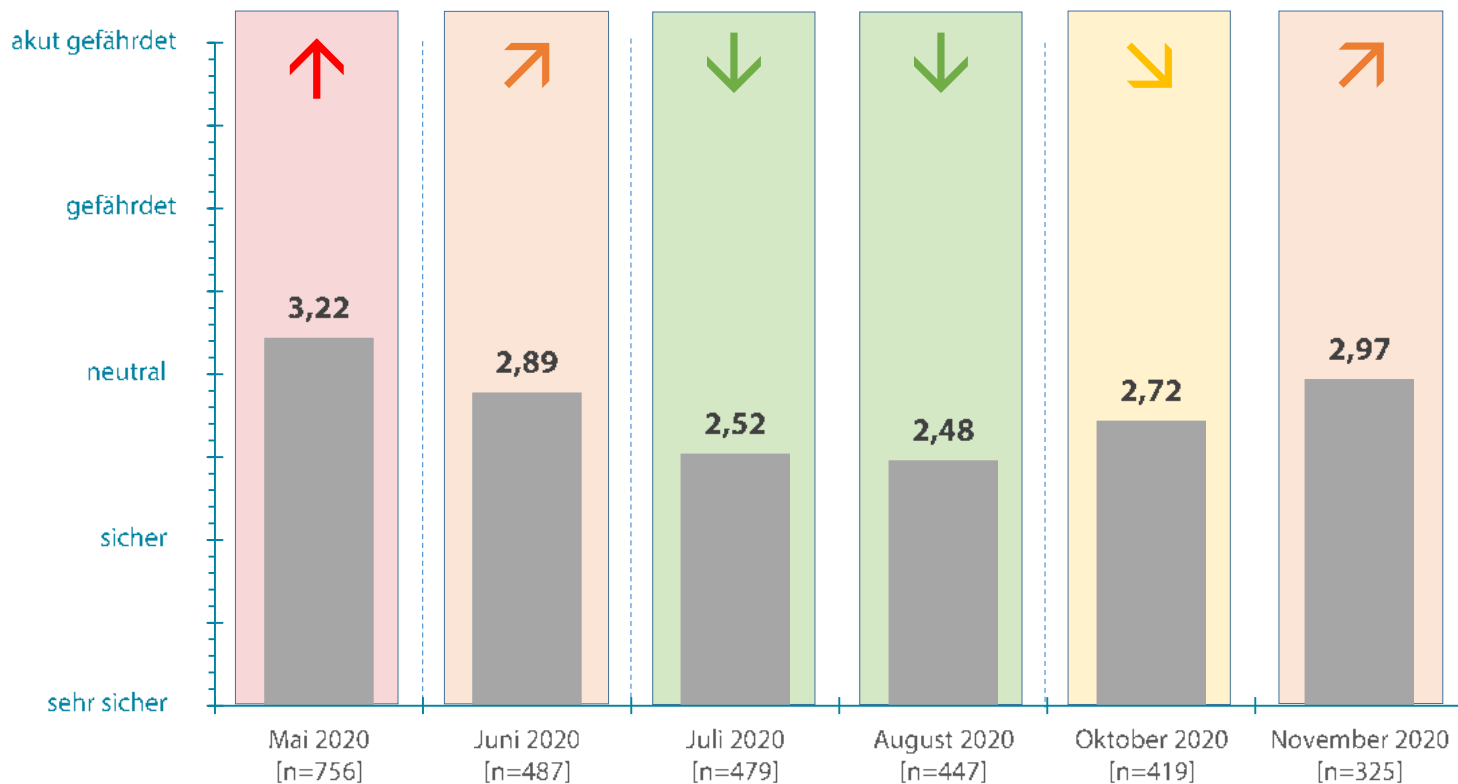




# Branchenumfrage | November 2020

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=58.942, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant**  
( $\alpha < .01$ )

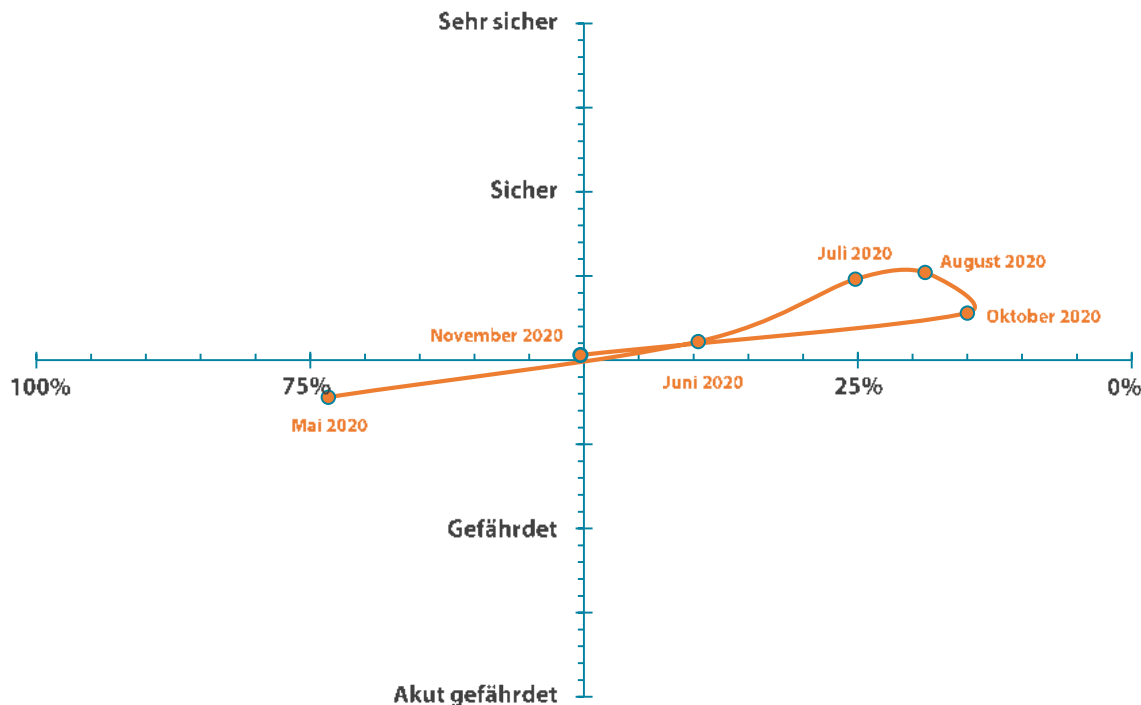
Die touristischen Betriebe in MV schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im November 2020 **signifikant besser** ein als im noch im **Mai 2020**, dafür jedoch **signifikant schlechter** als im **Juli, August und Oktober 2020**.

Im Vergleich zum **Juni 2020** wird die wirtschaftliche Lage **statistisch gesehen gleich** eingeschätzt.

# Branchenumfrage | November 2020

**Wirtschaftliche Lage** | Die wirtschaftliche Lage der Tourismusbetriebe in MV im Zeitablauf

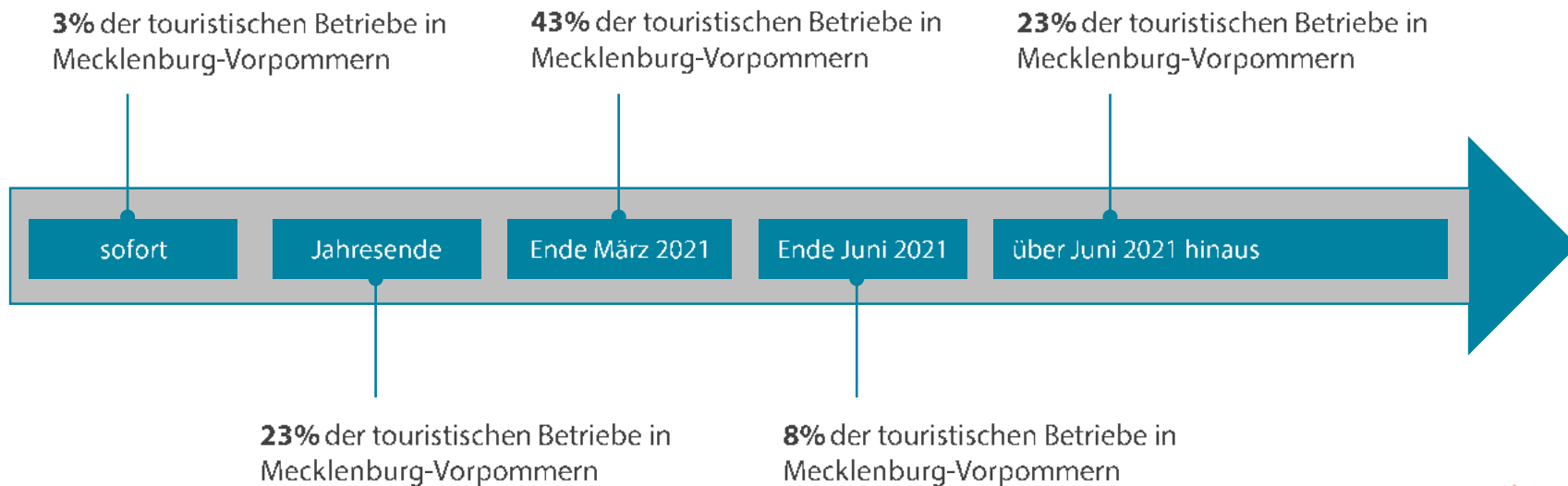
Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen

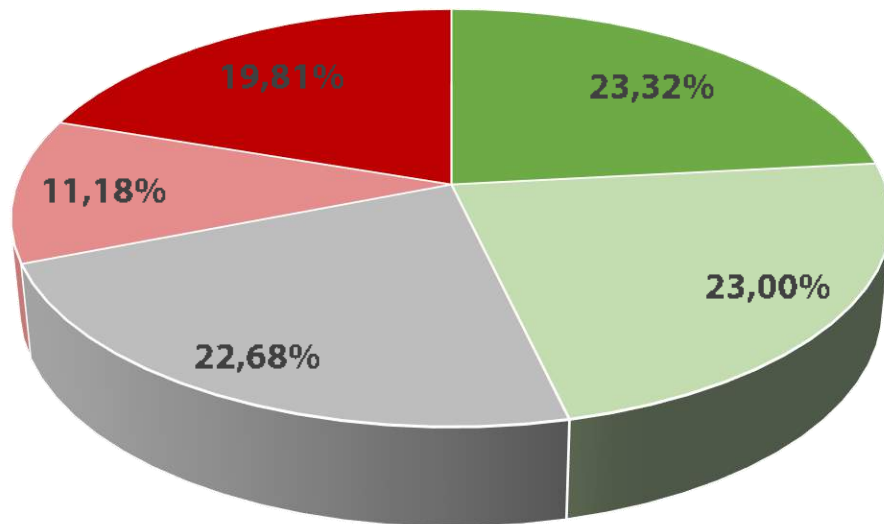
# Branchenumfrage | November 2020

## Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe



# Branchenumfrage | November 2020

**Aktuelle politische Entscheidungen** | Bewertung der Verlängerung des Shutdowns über den November hinaus



- total angemessen
- angemessen
- neutral
- unangemessen
- total unangemessen

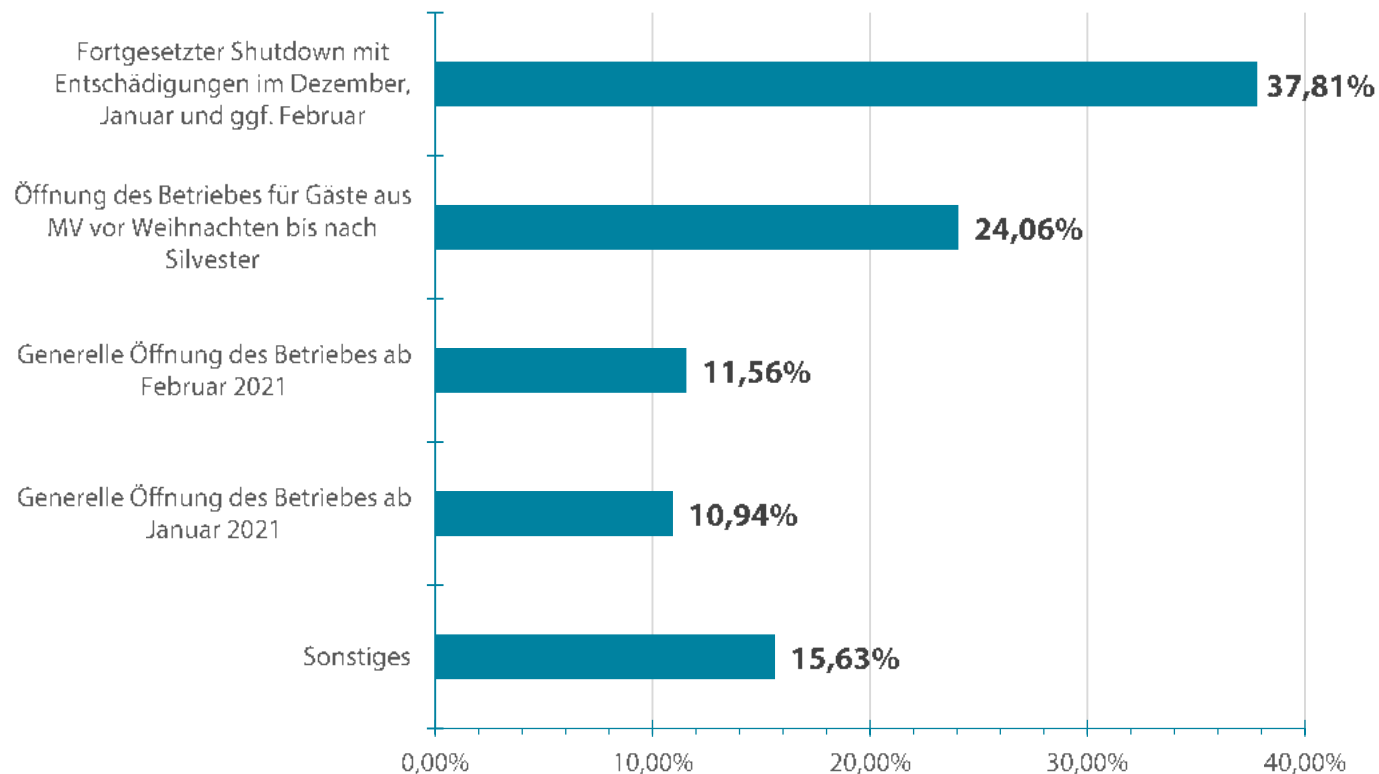
**70%**

der touristischen Betriebe in Mecklenburg-Vorpommern haben **(sehr) große Angst** vor einem verlängerten Shutdown in das Jahr 2021 hinein.



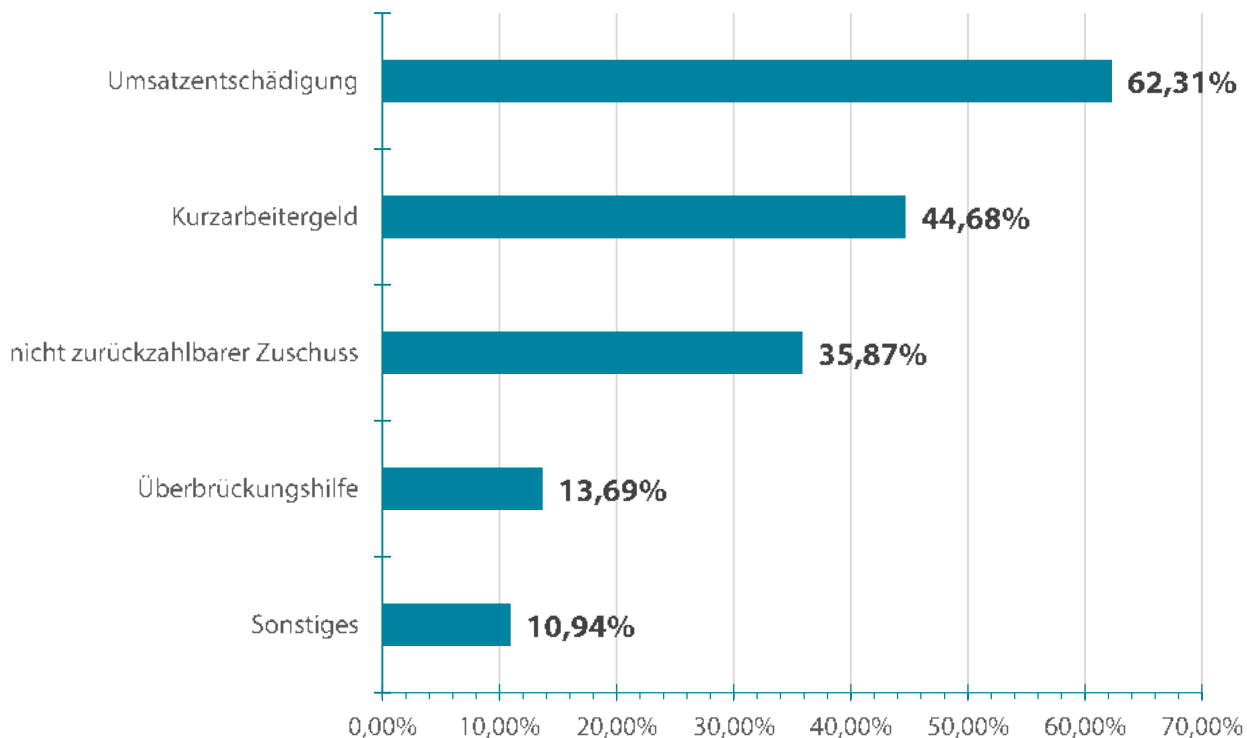
# Branchenumfrage | November 2020

## Aktuelle politische Entscheidungen | Bevorzugte Optionen der touristischen Betriebe in MV



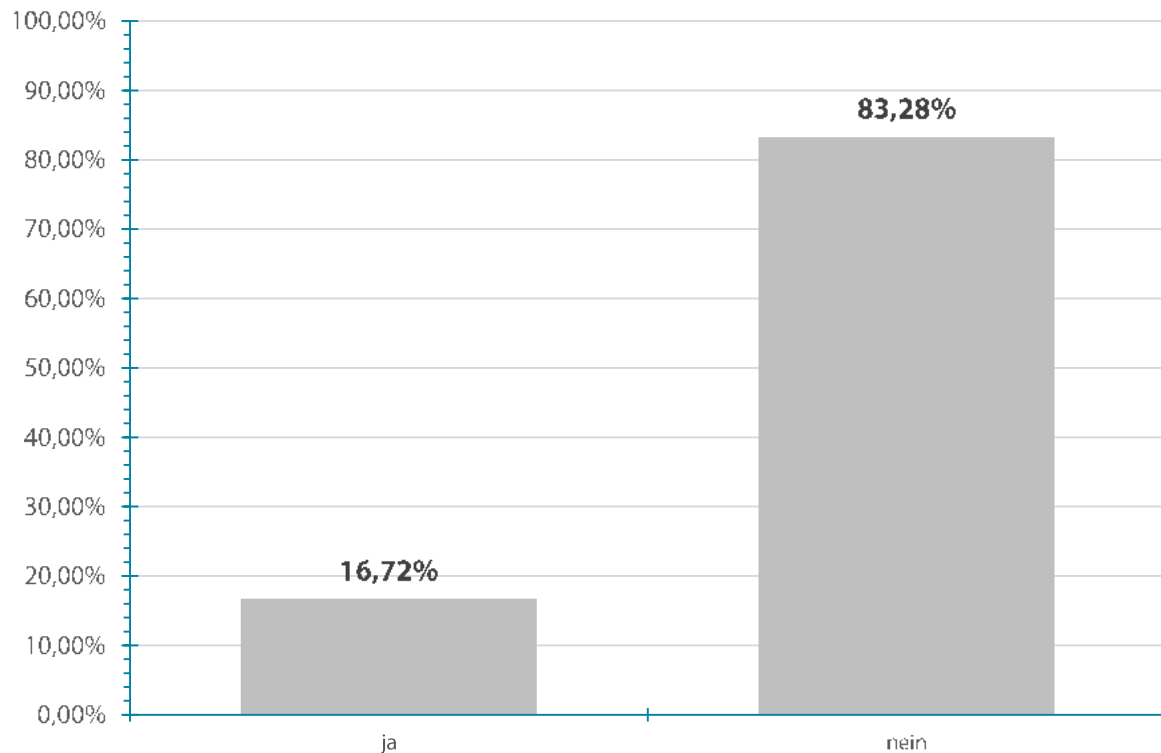
# Branchenumfrage | November 2020

## Aktuelle politische Entscheidungen | Benötigte Hilfen für den Herbst/Winter



## Branchenumfrage | November 2020

**Die 21.12.-Option** | Wirtschaftlichkeit der Öffnung ab dem 21.12. bis zum Jahresende nur für Gäste aus MV

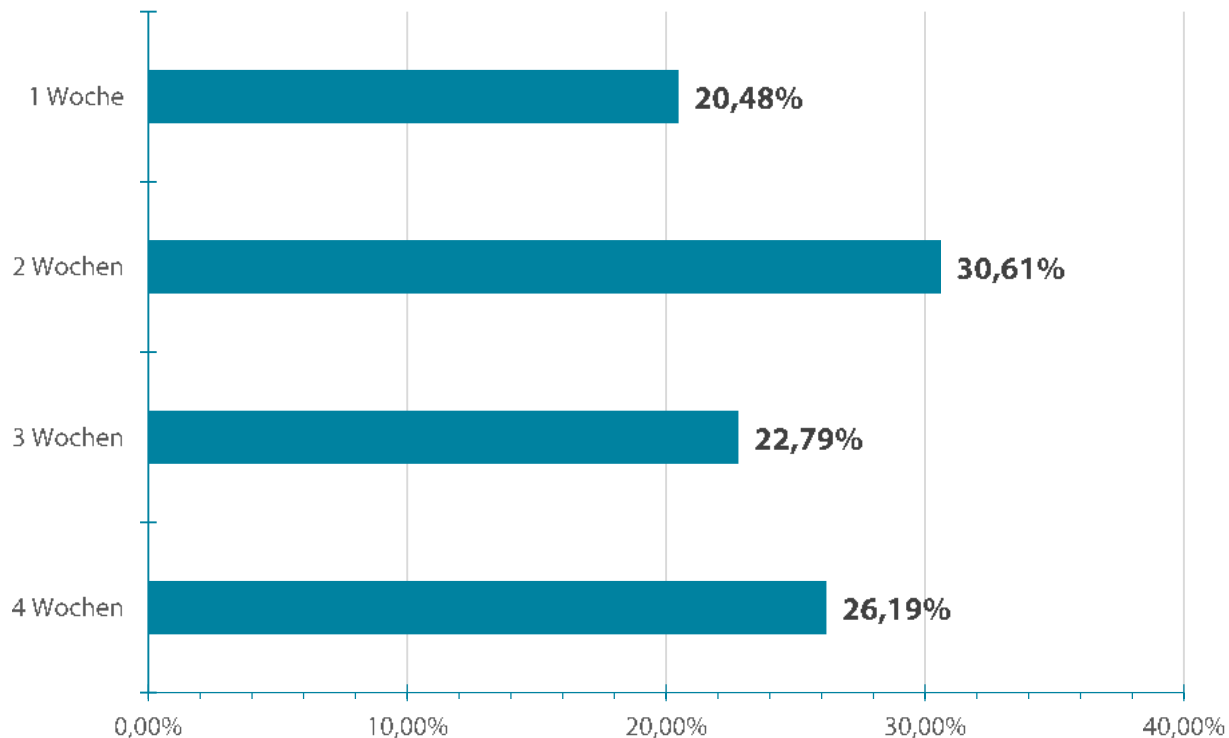


**41,56%**

Der touristischen Betriebe in MV würden  
Ihren Betrieb öffnen, auch wenn es sich  
wirtschaftlich nicht lohnt

# Branchenumfrage | November 2020

## Die 21.12.-Option | Dauer der Vorbereitungen zur Wiedereröffnung des Betriebes



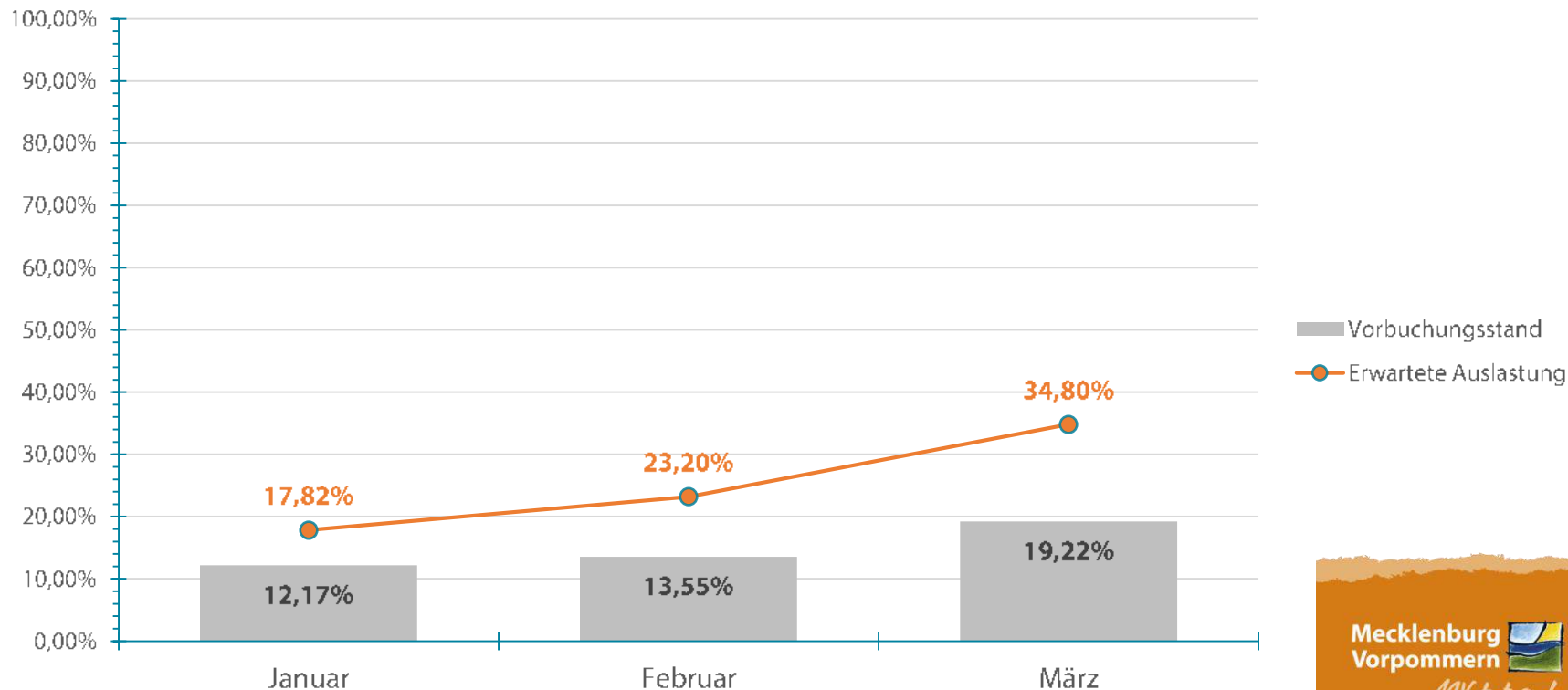
**14,31 Tage**

Tage müsste der Betrieb über  
Weihnachten und den Jahreswechsel  
geöffnet sein, damit ein wirtschaftlicher  
Betrieb möglich ist



# Branchenumfrage | November 2020

**Ausblick** | Auslastung der Beherbergungsbetriebe (gemessen an Betten/ Zimmern/ Standplätzen)



■ Vorbuchungsstand  
● Erwartete Auslastung



# Branchenumfrage | November 2020



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage November 2020“ anzugeben.