

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Leistungsträger in MV | Landesweite Auswertung
- Stichprobengröße: 52
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 10.06.2020 | 15 Uhr bis 12.06.2020 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

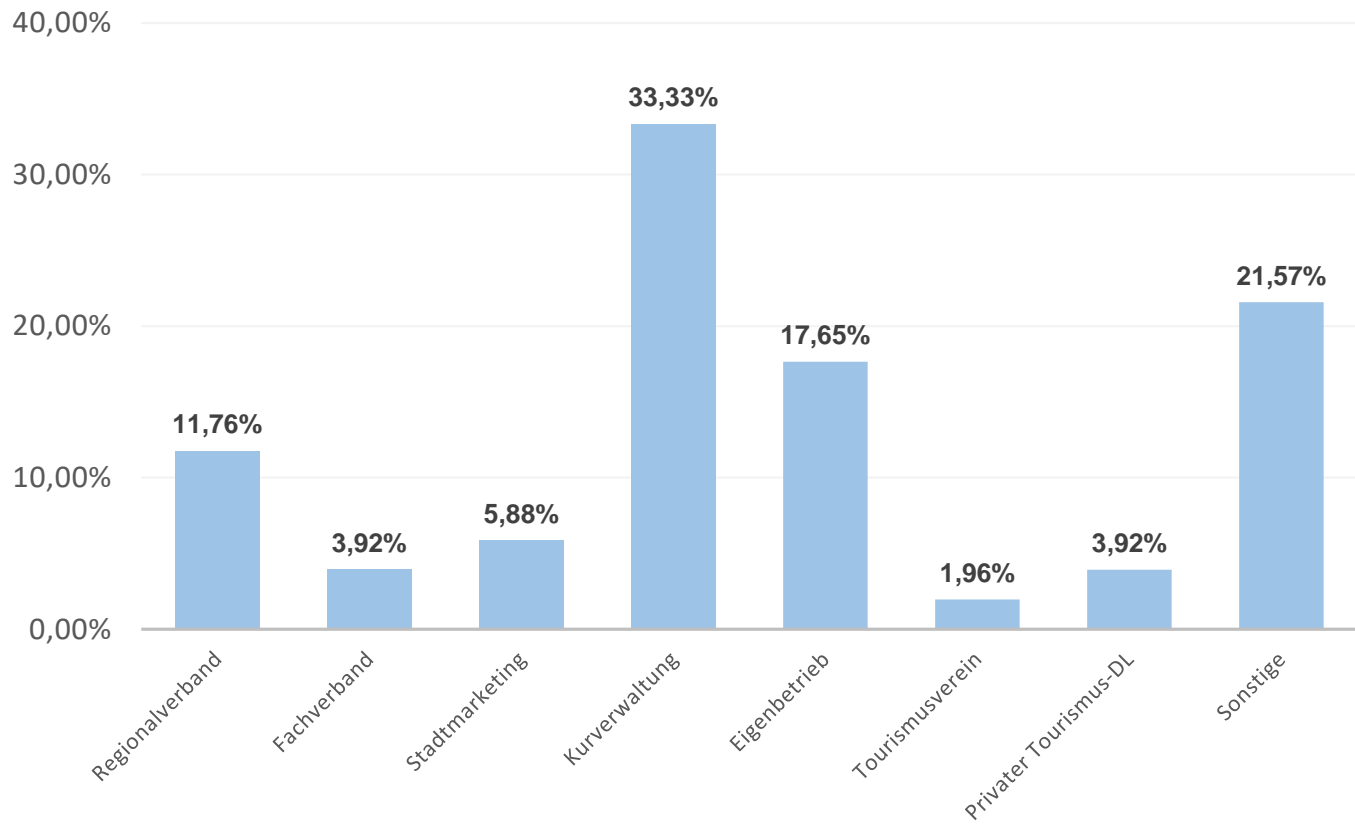
Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Stichprobenbeschreibung | Teilnehmer

- Besucher: 68
- Teilnehmer: 63 (92,64%)
- Rückläufe: 52 (82,54%)
- Abbrecher: 11 (17,46%)

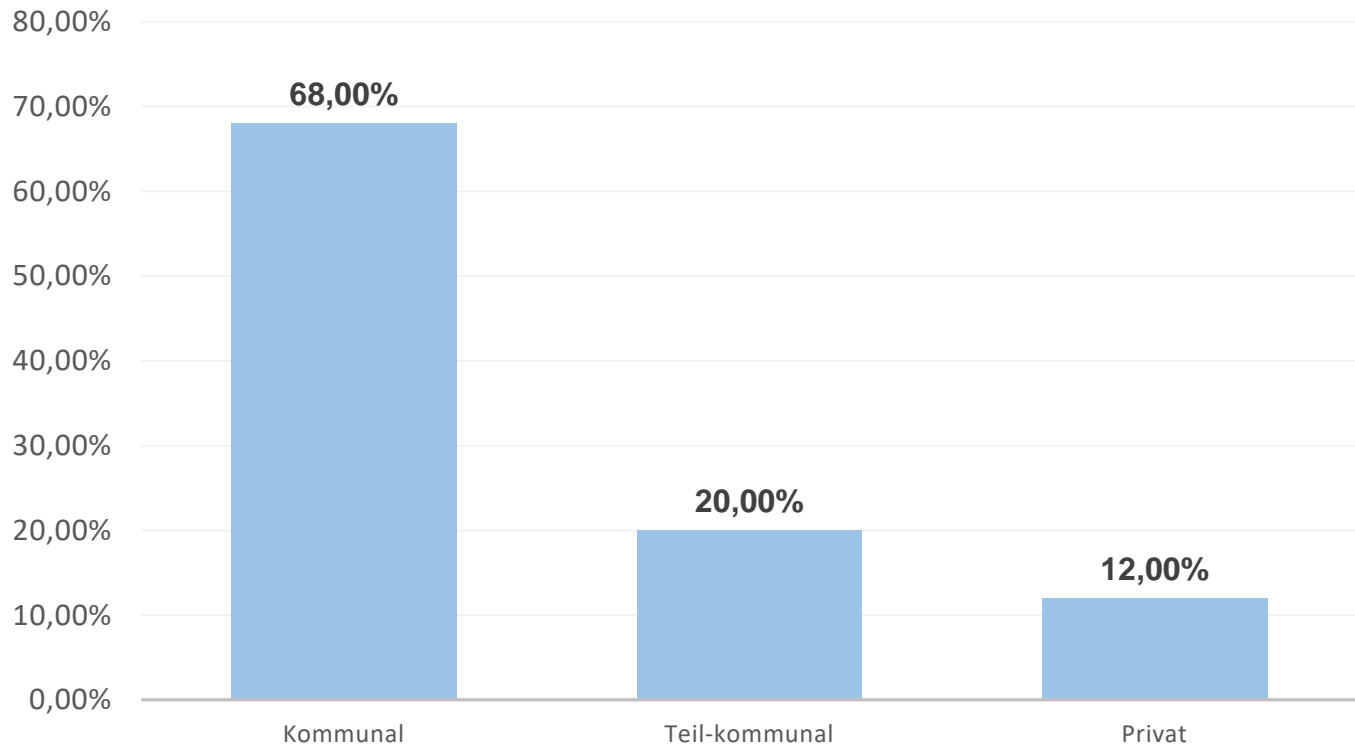
Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Stichprobenbeschreibung | Betriebsart



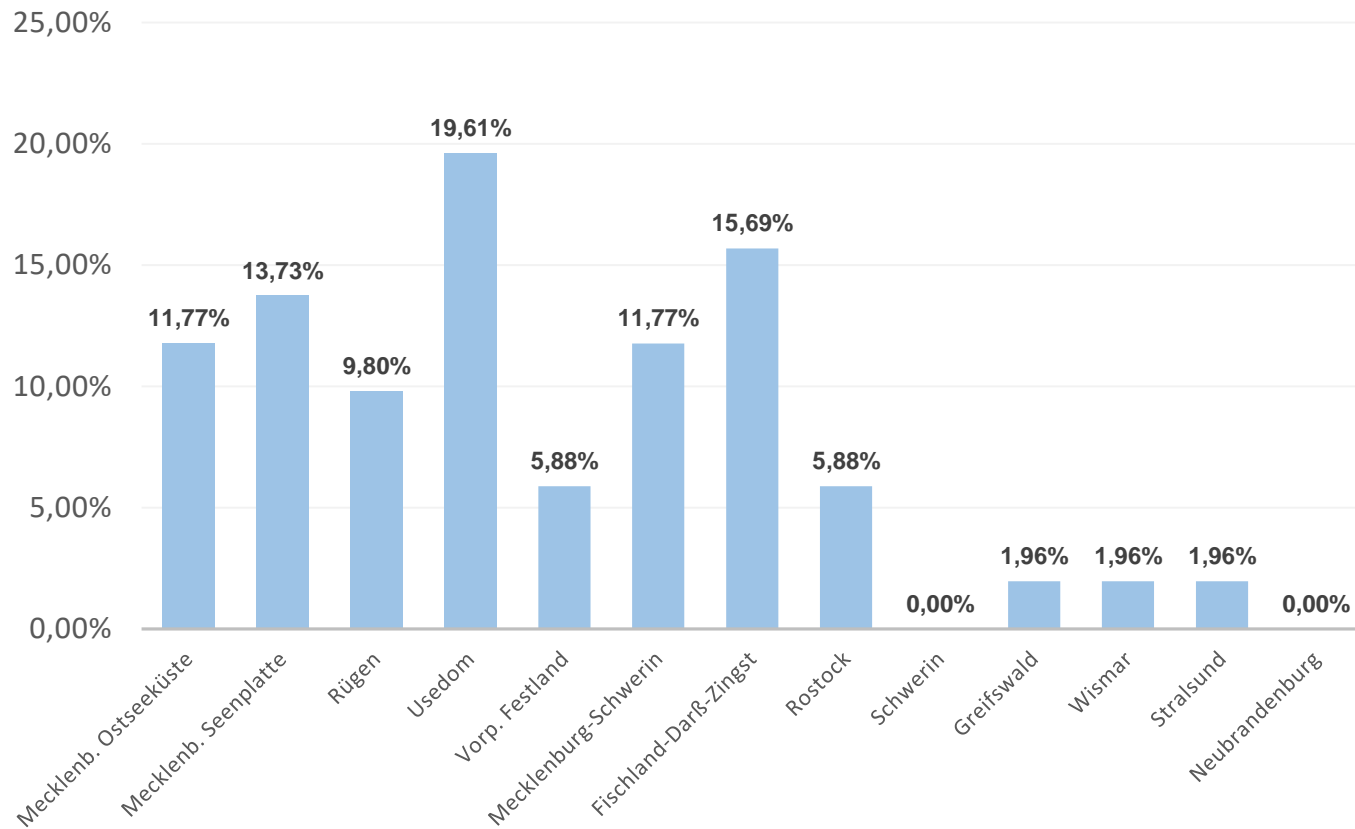
Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Stichprobenbeschreibung | Trägerschaft



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

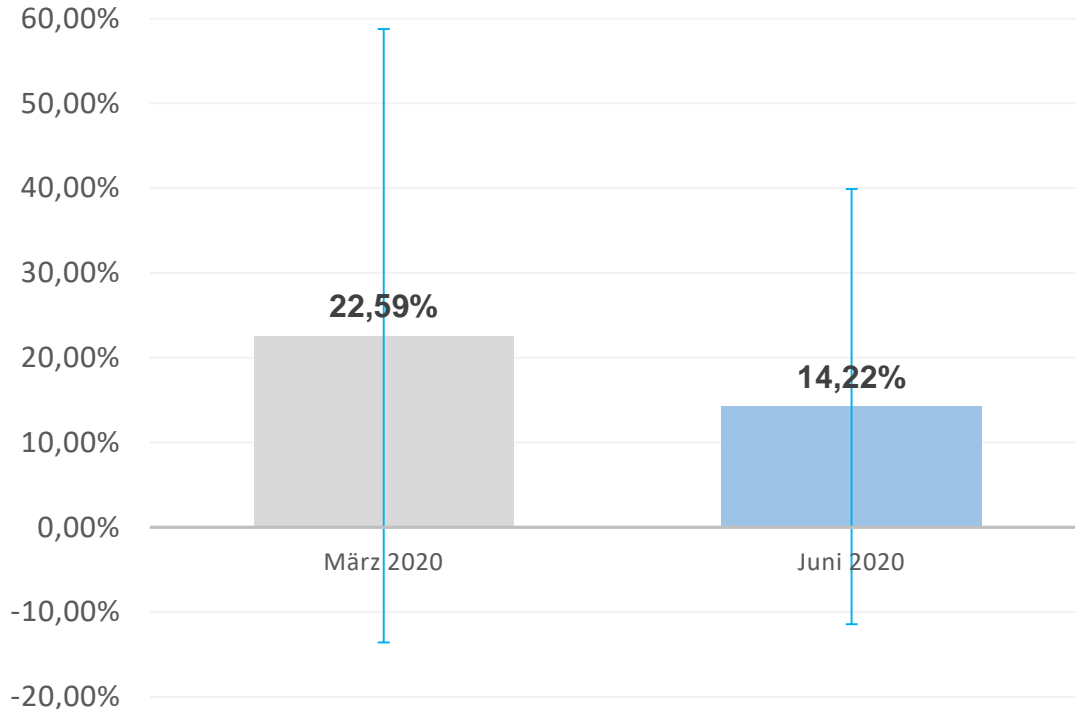
Stichprobenbeschreibung | Region



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit (Datengrundlage: 32 Probandenpaare)

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für verbundene Stichproben ($t=1.136$, $p=.265$).



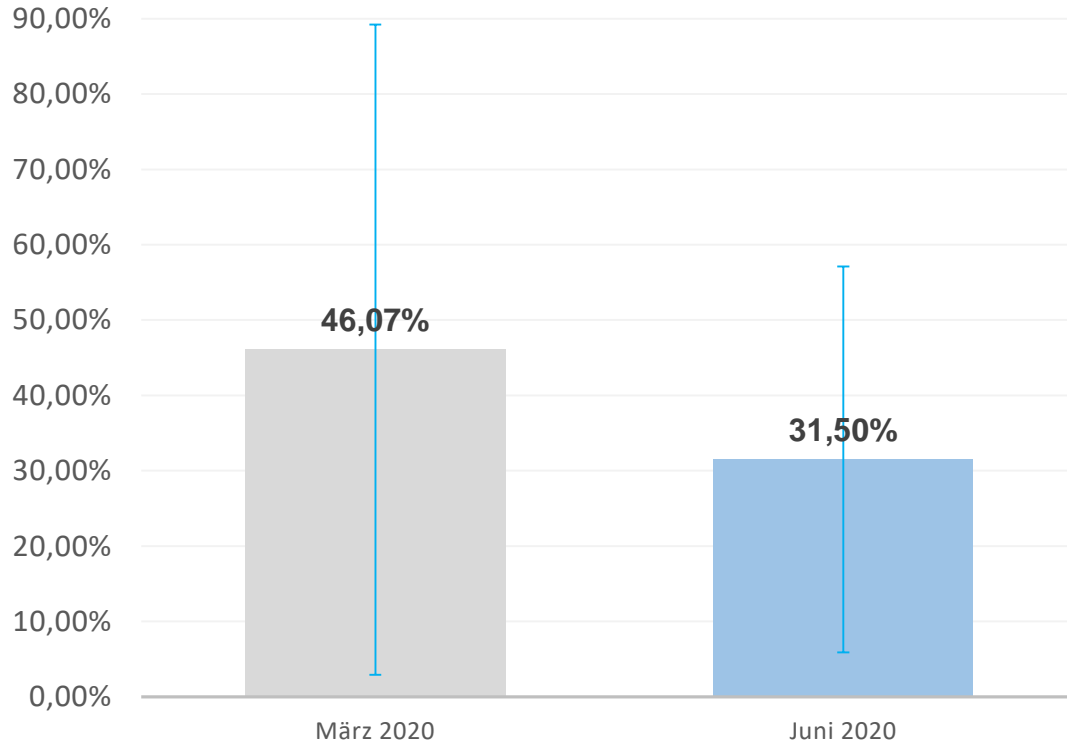
Unterschied nicht signifikant

Die Quote der **Mitarbeiter in Kurzarbeit** hat sich statistisch gesehen **nicht verändert**.

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Wirtschaftliche Lage | Entfallene Umsätze durch die Corona-Krise (Datengrundlage: 30 Probandenpaare)

Berechnung mit Hilfe eines T-Tests für verbundene Stichproben ($t=1,576$, $p=.126$).

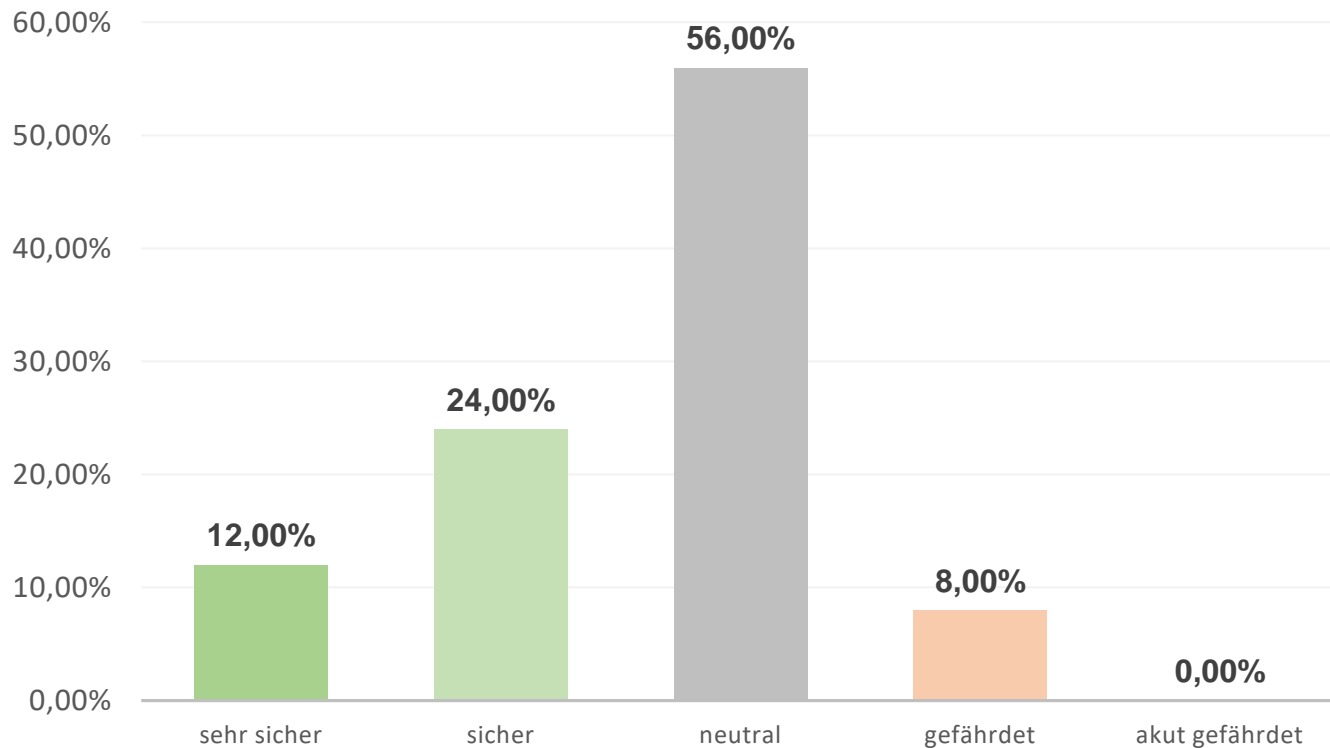


Unterschied nicht signifikant

Die Quote der **geschätzten entfallenen Umsätze** bedingt durch die Corona-Krise hat sich statistisch gesehen **nicht verändert**.

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

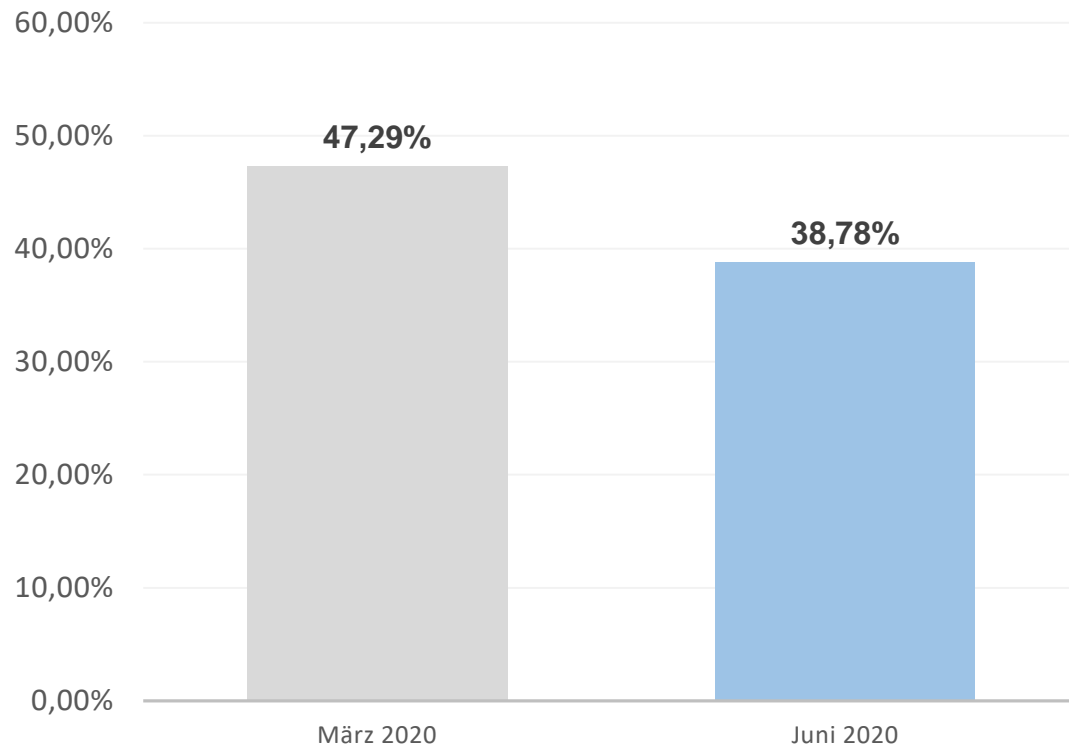
Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ($\chi^2(1)=.869$, $p=.351$).



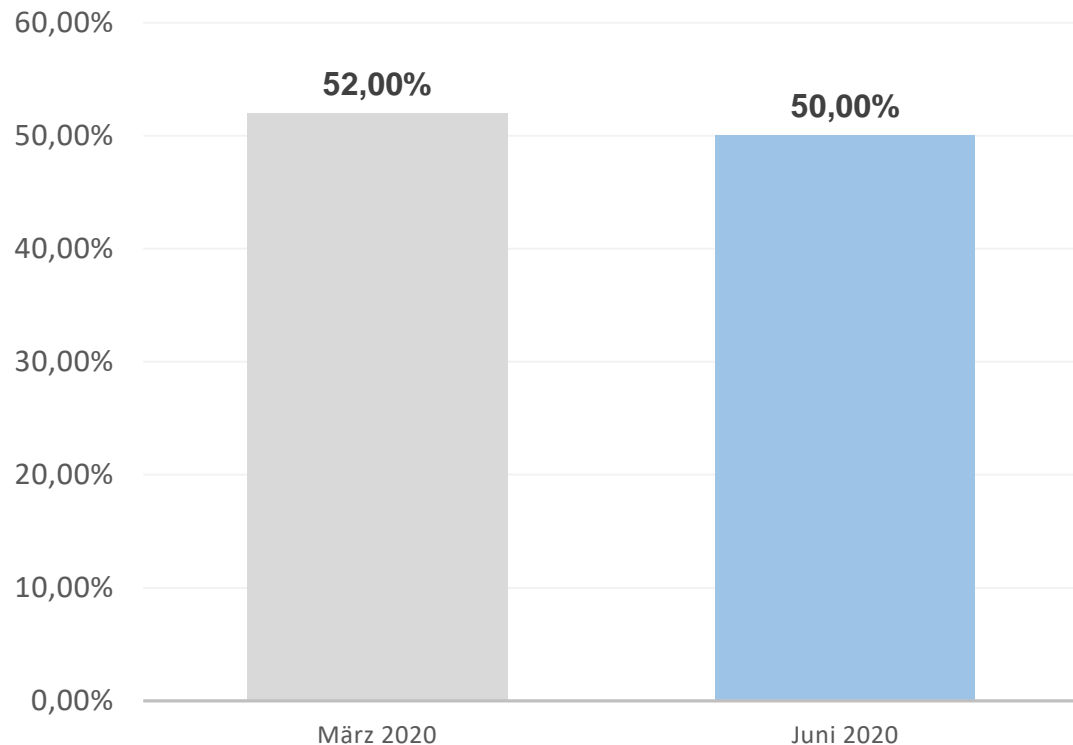
Unterschied nicht signifikant

Die Anteil der Betriebe, die **staatliche Hilfe benötigen**, hat sich statistisch gesehen **nicht verändert**.

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe beantragt haben

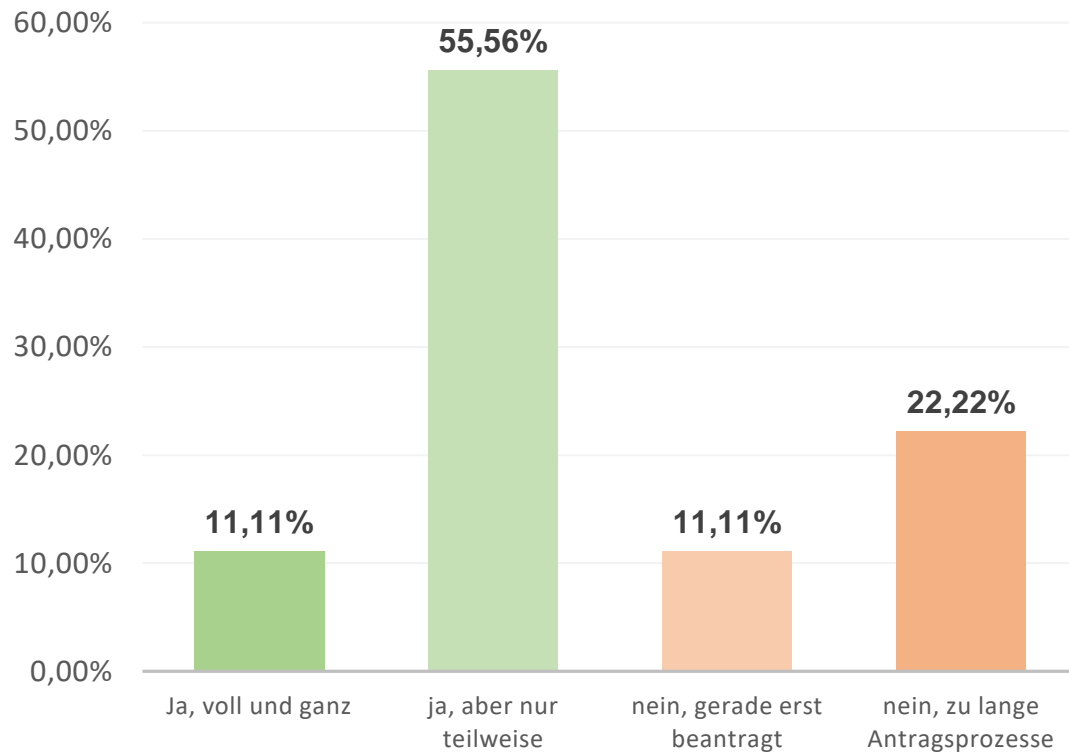
Datengrundlage: Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

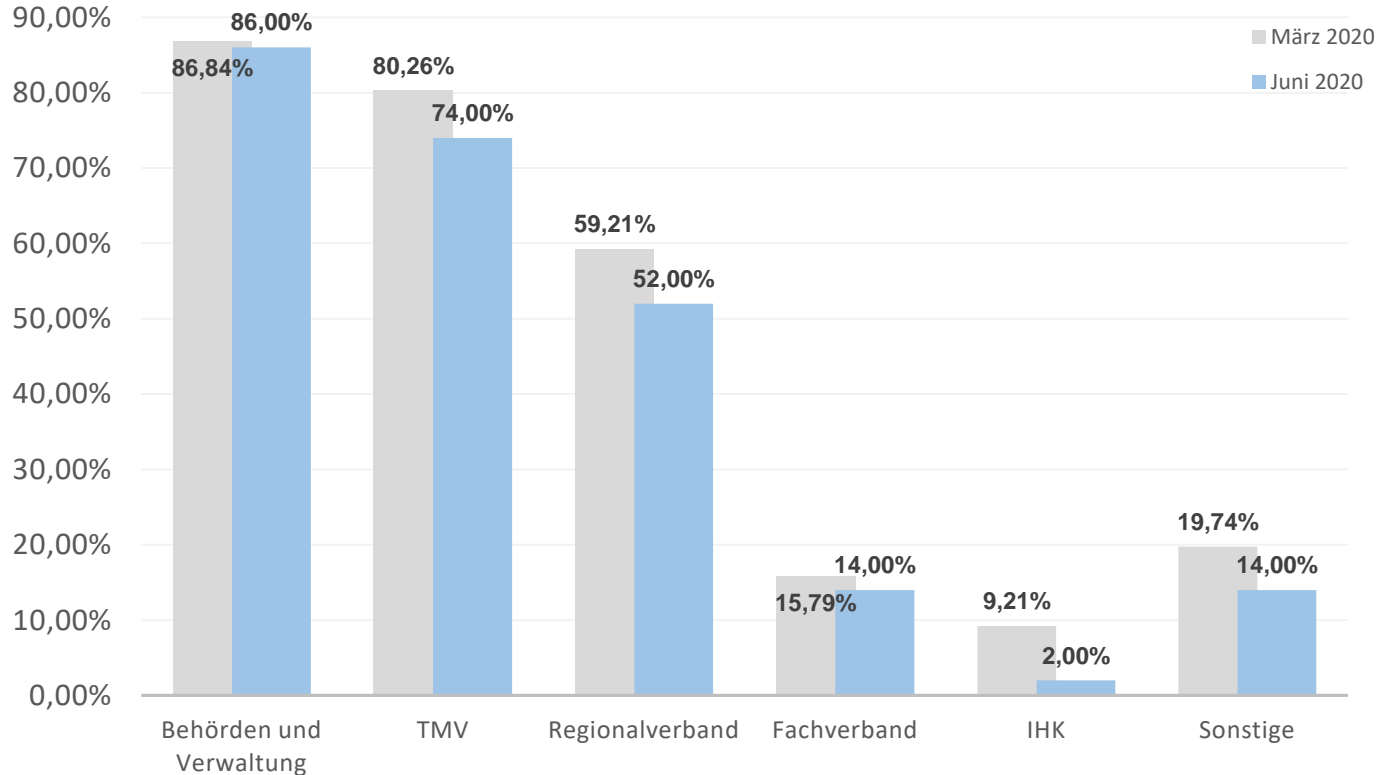
Wirtschaftliche Lage | Erhalt der finanziellen Hilfen

Datengrundlage: Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen und beantragt haben



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

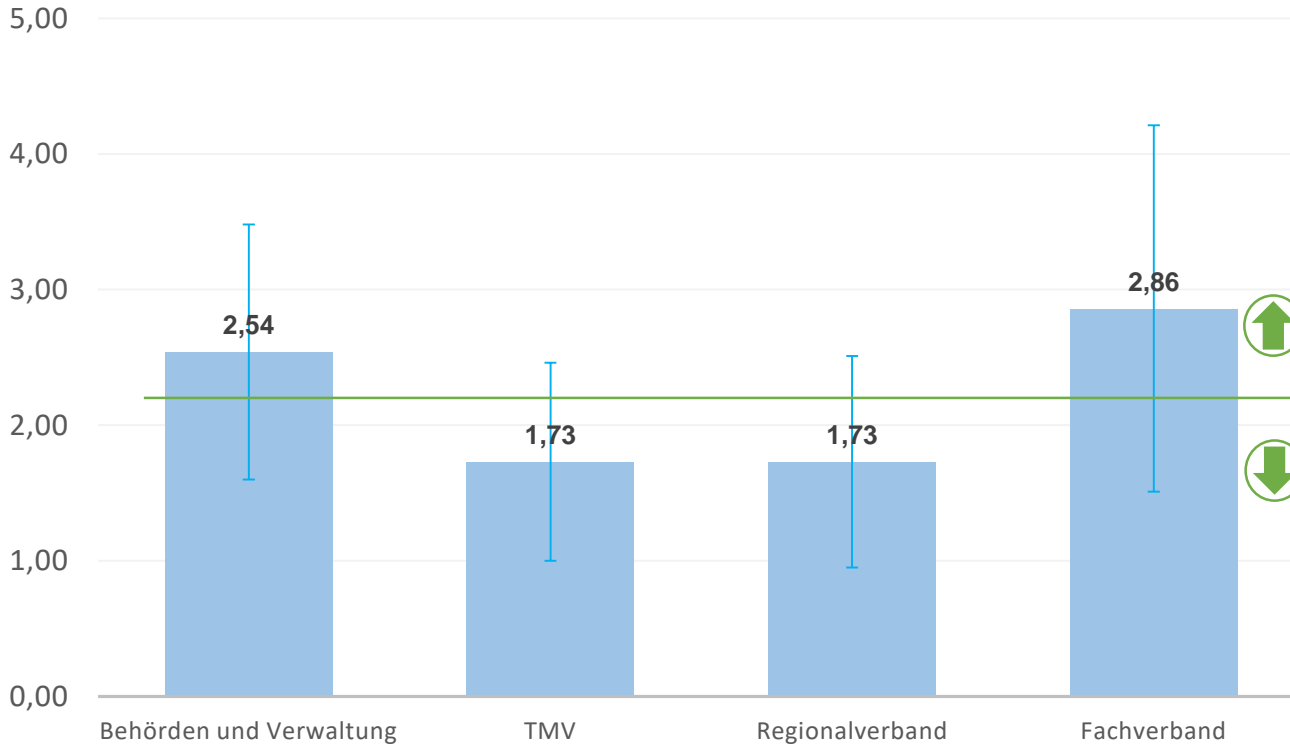
Krisenmanagement | Wichtigste Informationsquellen (Mehrfachnennung möglich)



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Krisenmanagement | Bewertung des Krisenmanagements (Durchschnittsnote; ,1=Note 1' bis ,5=Note 5')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=9.201, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).*



☞ *Die Antwortoption ‚Sonstige‘ wurde aufgrund zu geringer Fallzahlen aus der Analyse ausgeschlossen.

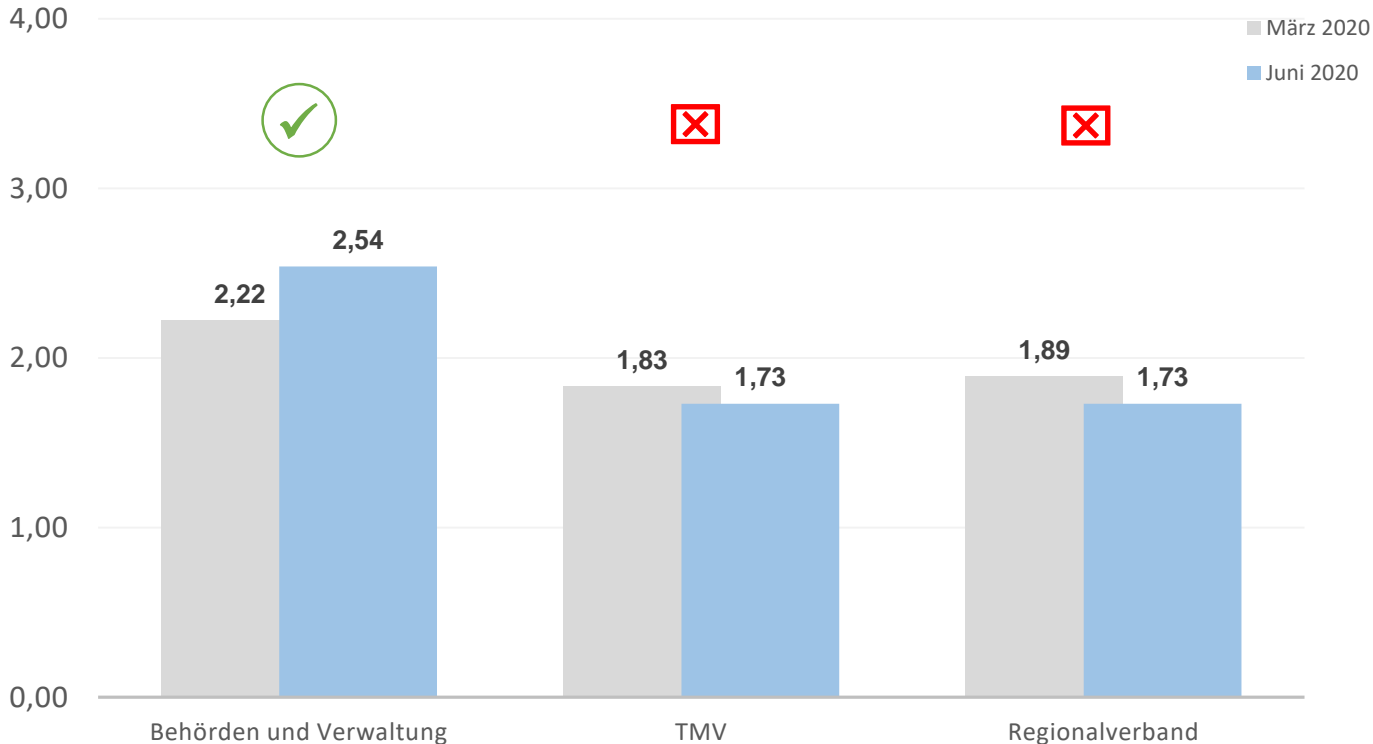
✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha < .05$)

Die Bewertung des Krisenmanagements des TMV und der jeweiligen Regionalverbände ist **signifikant besser** als die Bewertung des Krisenmanagements der Behörden und Fachverbände.

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Krisenmanagement | Bewertung des Krisenmanagements (Durchschnittsnote; ,1=Note 1' bis ,5=Note 5')

Berechnung mit Hilfe von T-Tests (Behörden und Verwaltung: $t=1.741$; $p<.1$) für unabhängige Stichproben.*



✓ Unterschied signifikant

Die Bewertung des Krisenmanagements der Organisation hat sich **signifikant verbessert** (bessere Durchschnittsnote) bzw. **verschlechtert** (schlechtere Durchschnittsnote).

✗ Unterschied nicht signifikant

Die Bewertung des Krisenmanagements der Organisation hat sich **statistisch gesehen nicht verändert**.

↻ *Die Antwortoptionen

„Fachverband“ und „Sonstige“ wurden aufgrund zu geringer Fallzahlen aus der Analyse ausgeschlossen.

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Krisenmanagement | Optimierungspotentiale im Krisenmanagement

Bereitstellung von Schutzutensilien; Soforthilfe auch für Unternehmen, die zu einer Gemeinde gehören

Der Kommunikationsfluss und die Reaktionszeiten innerhalb der Verwaltung zwischen Land - Kreis und Ämtern.

Einheitliche und zügige Verfahrensweise

Fort- und Weiterbildung für digitale Formate

Förderzusagen bzw. Zwischenbescheide blieben zu lange aus

In der Kommunikation

Klare Formulierungen! z.B. Reisen für Zweitwohnbesitzer. Unklar ob der Besitz ausreicht, das Zahlen der Zweitwohnsteuer oder wie dann gemeint, der Zweitwohnsitzinhaber nach BMG.

Kommunikation vom Land in die Kommune= erst Verordnung - dann Pressemitteilung!

Kommunikation, einheitliche Richtlinien, gemeinsames Auftreten und einheitliche Entscheiden und Durchsetzen der Entscheidungen, Handlungshilfen vor Freischaltungen zur Verfügung stellen, klare Kommunikation nach Außen (z.B. Einreiserichtlinien)

Mehr Finanzielle Mittel für kommunale Eigenbetriebe

Rechtliche Hilfe, wenn es Stornierungen und Regressansprüche von Gästen geht.



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Krisenmanagement | Optimierungspotentiale im Krisenmanagement

schnellere Infos

Weniger ist mehr. Man muss nicht von jedem Wald- und Wiesenverein gut gemeinte Informationen bekommen, die am Ende nicht stimmen.

Zeitschiene, genauere Definitionen

Zu Beginn wurden die Informationen gut ausbereitet an alle weitergegeben. Der TMV hat sehr gute Arbeit geleistet, der Regionalverband hat gut begonnen und schwach geendet. Wenn Krisenmanagement, dann über die komplette Zeit. Es wurde begonnen, mit einigen Touristikern aus der Region über das online Tool Trello zu kommunizieren: gute Idee, aber schwach in der Umsetzung. Bedingt durch Kurzarbeit, etc. natürlich verständlich, aber der Informationsfluss darf trotzdem nicht abebben.

Abgleich der Bedarfe (insbesondere bei Fragen zur Unterstützung) der Wirtschaft, das Verständnis für die "PRAXIS" vor Ort ist nicht immer da.

Aus der Krise heraus ... KAG, Finanzierung, Strukturen, Aufgaben

Der Weg von medial verkündeten Beschlüssen zur Umsetzung im Detail ist zu lang.

Ämter sind zu langsam und nicht aktuell



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Krisenmanagement | Optimierungspotentiale im Krisenmanagement

Die Beschlüsse und Verordnungen sind inhaltlich oft nicht durchdacht und in der Kommunikation vor Ort nicht vermittelbar, Verordnungen kaum lesbar und juristisch unterschiedlich interpretierbar, z.B. was gilt jetzt bei Veranstaltungen etc.

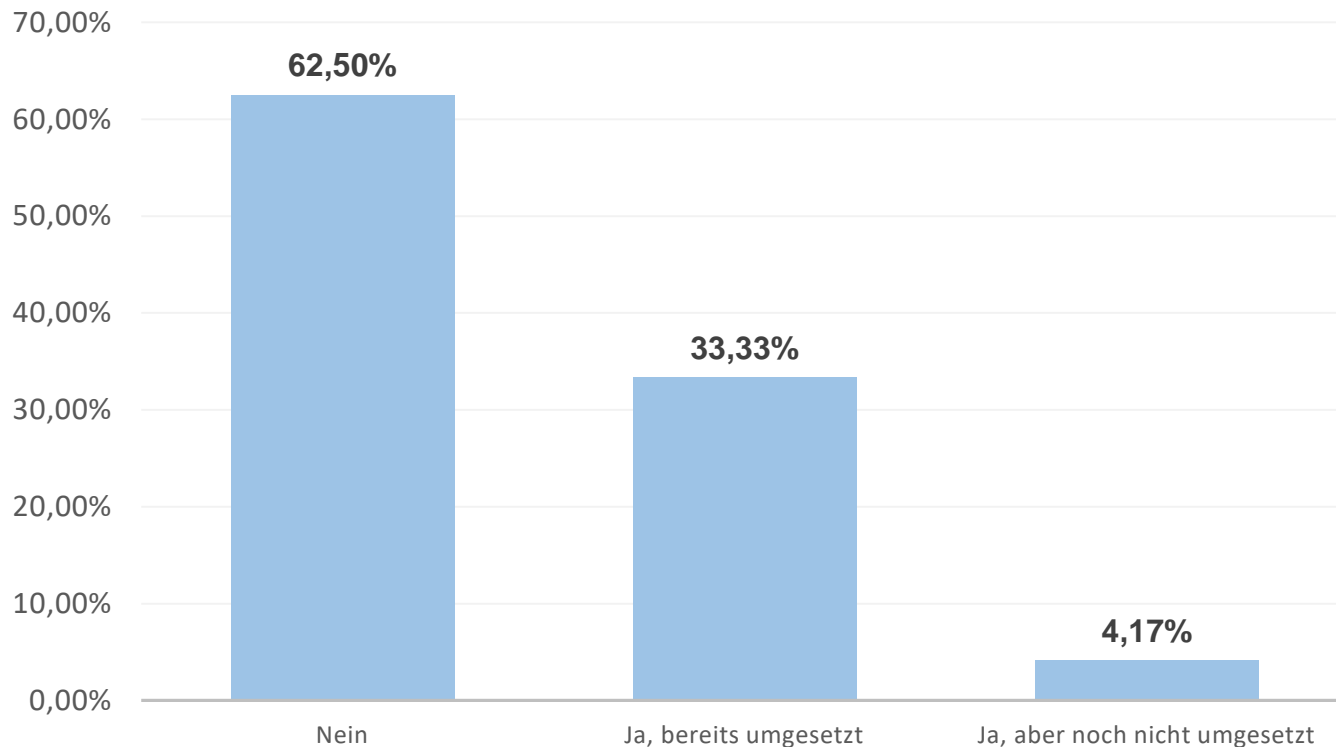
Die Beschlüsse, v.a. die 60%-Quote und die sogenannten Risikogebiete stigmatisieren die Urlauber als Problem, fatale Binnenwirkung. Überzogene inszenierte Polizeipräsenz (Lautsprecherwagen, Abriegelung der Bundeslandgrenzen und von Inseln senden falsche Bilder und Botschaften. Hingegen nicht einheitlicher Vollzug der Ordnungsämter teilweise bei Nachbarorten hinsichtlich der Schutz- und Hygienestandards.

Kommunikation mit der Politik

Zusammenarbeit, offene transparente Kommunikation, Motivation

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

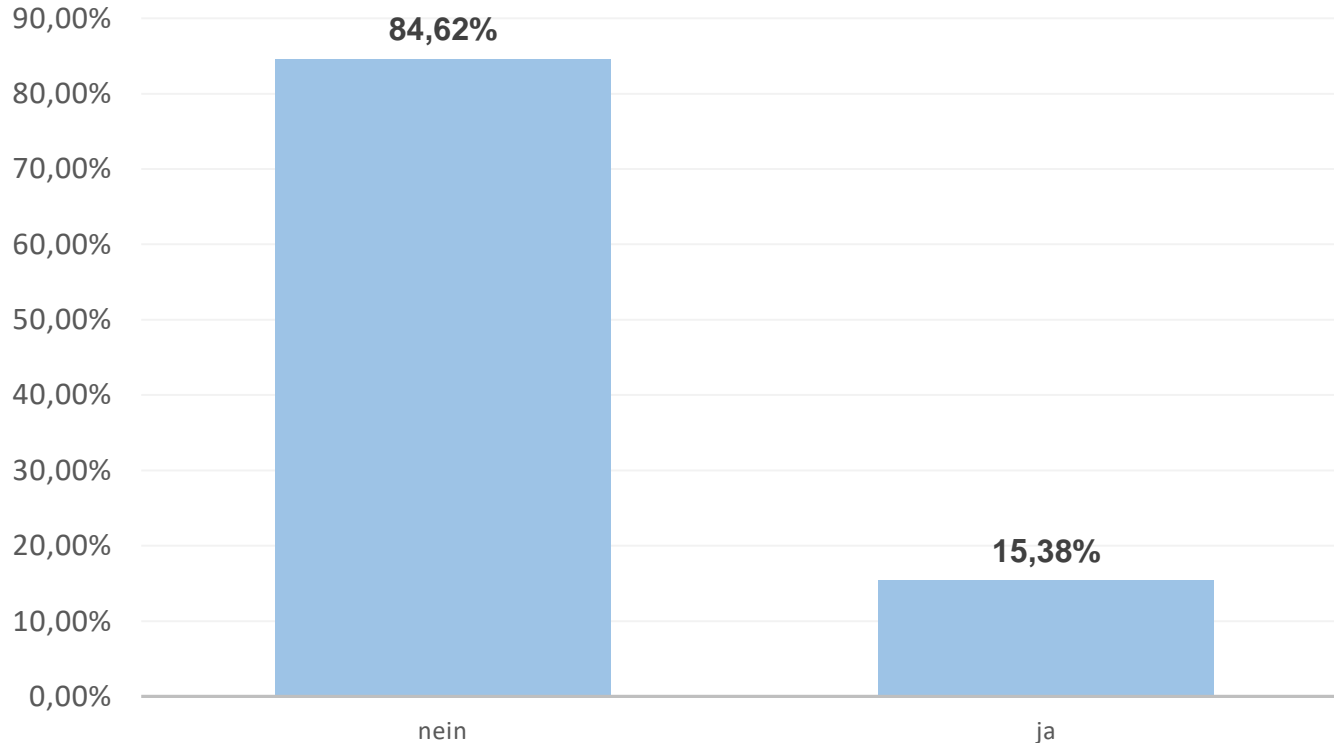
Besucherlenkung | Zusätzliche Besucherlenkungsmaßnahmen durch die aktuelle Krisensituation?



➡ Keine Antworten auf die Frage, **wann** die Besucherlenkungsmaßnahmen umgesetzt werden sollen.

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Besucherlenkung | Zeitliche Begrenzung der Besucherlenkungsmaßnahmen?

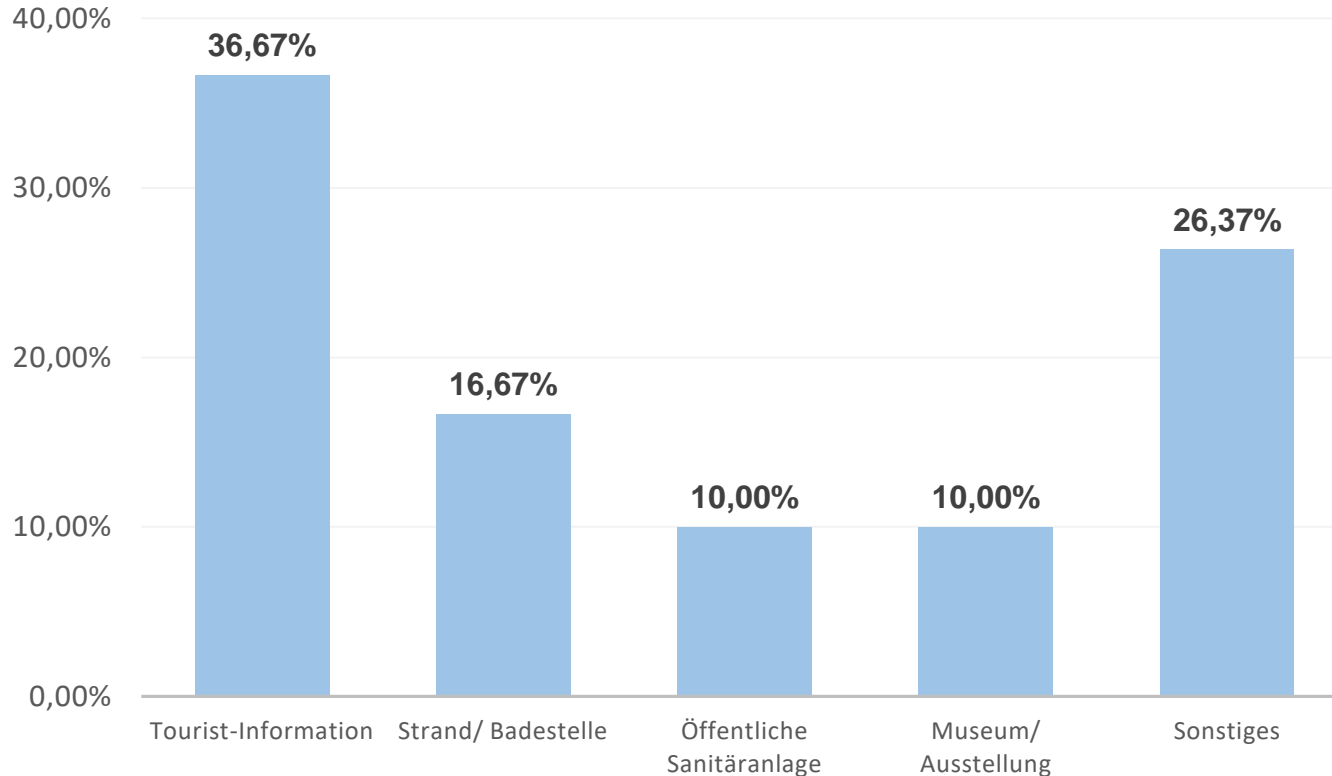


- ➡ Zeitliche Begrenzung bis
 - Ende August
 - zum Ende der Pandemie.



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

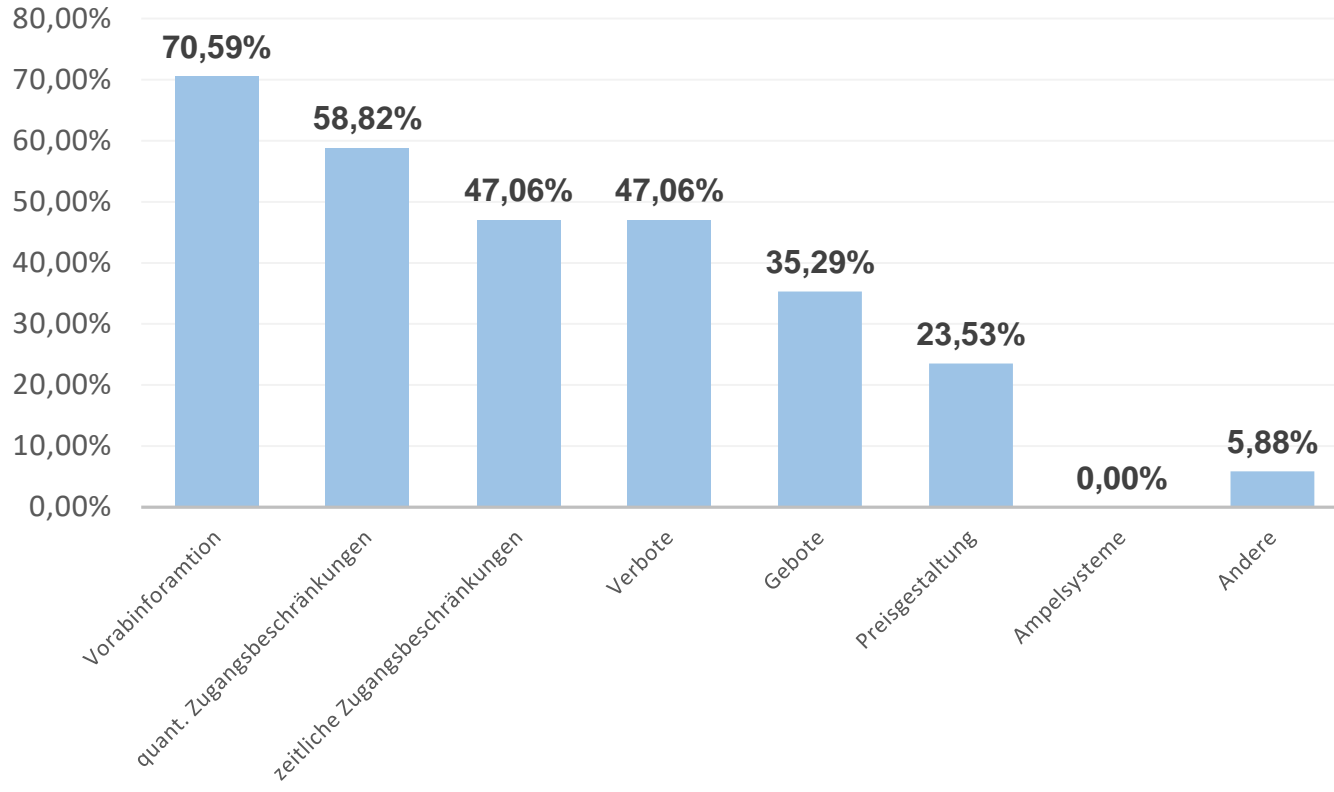
Besucherlenkung | Welche Bereiche sind von Besucherlenkungsmaßnahmen betroffen?



- ➡ Sonstiges
- Besucherzentrum 1x
 - Bootsverkehr 1x
 - Bürgergarten 1x
 - Campingplatz 1x
 - Heimatstube 1x
 - Strandkorbvermietung 1x
 - Spielplatz 1x
 - Therme 1x.

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Besucherlenkung | Welche Besucherlenkungsmaßnahmen wurden umgesetzt bzw. sind geplant?

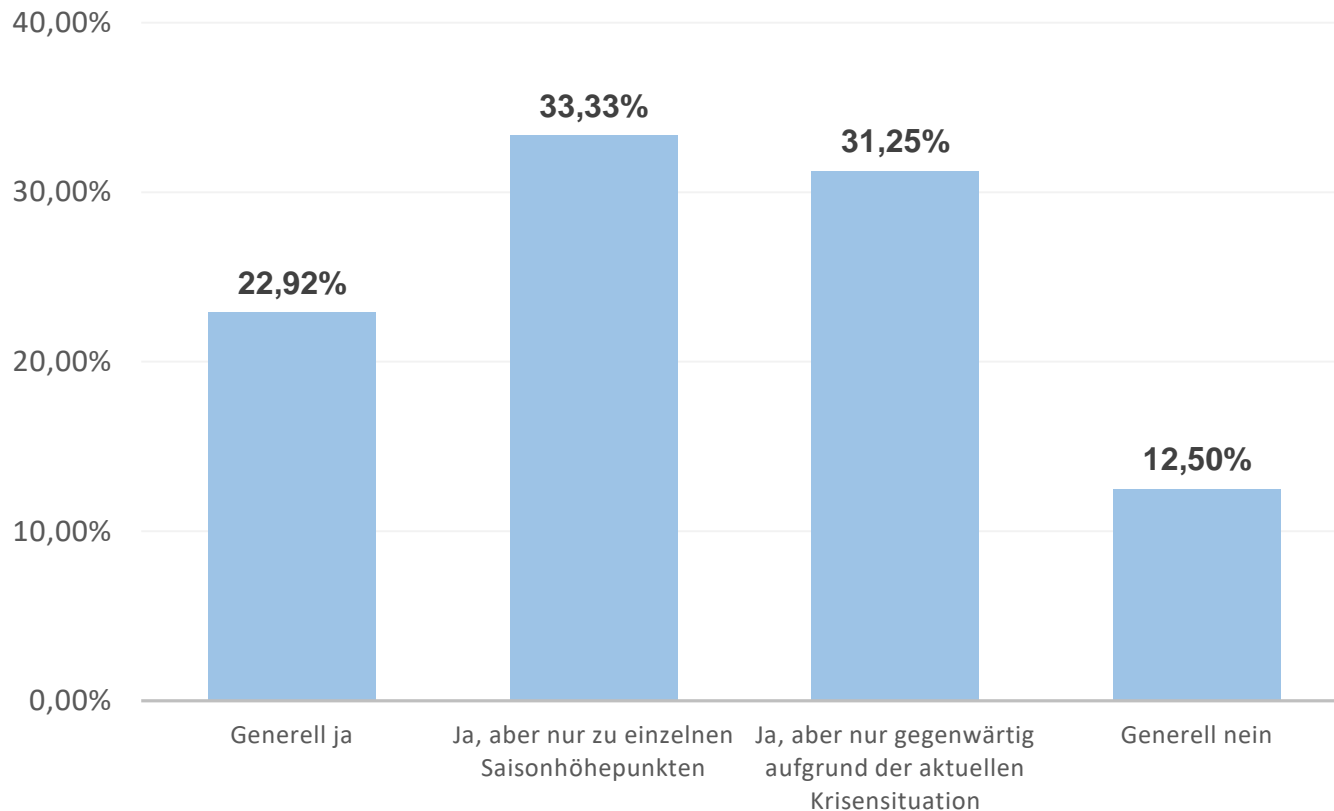


➡ Andere

- Leitsystem 1x

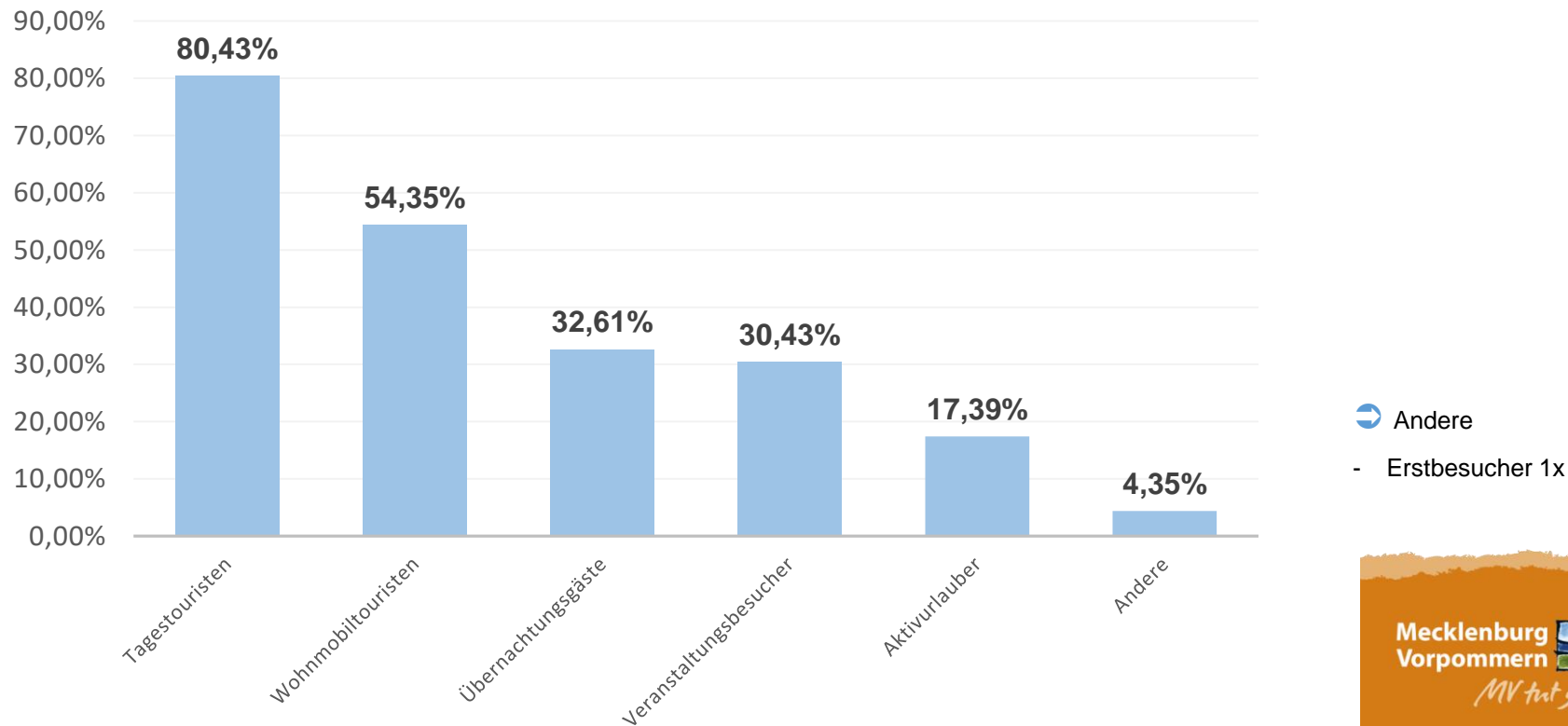
Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Besucherlenkung | Stärkere Notwendigkeit von Besucherlenkungsmaßnahmen in der Zukunft?



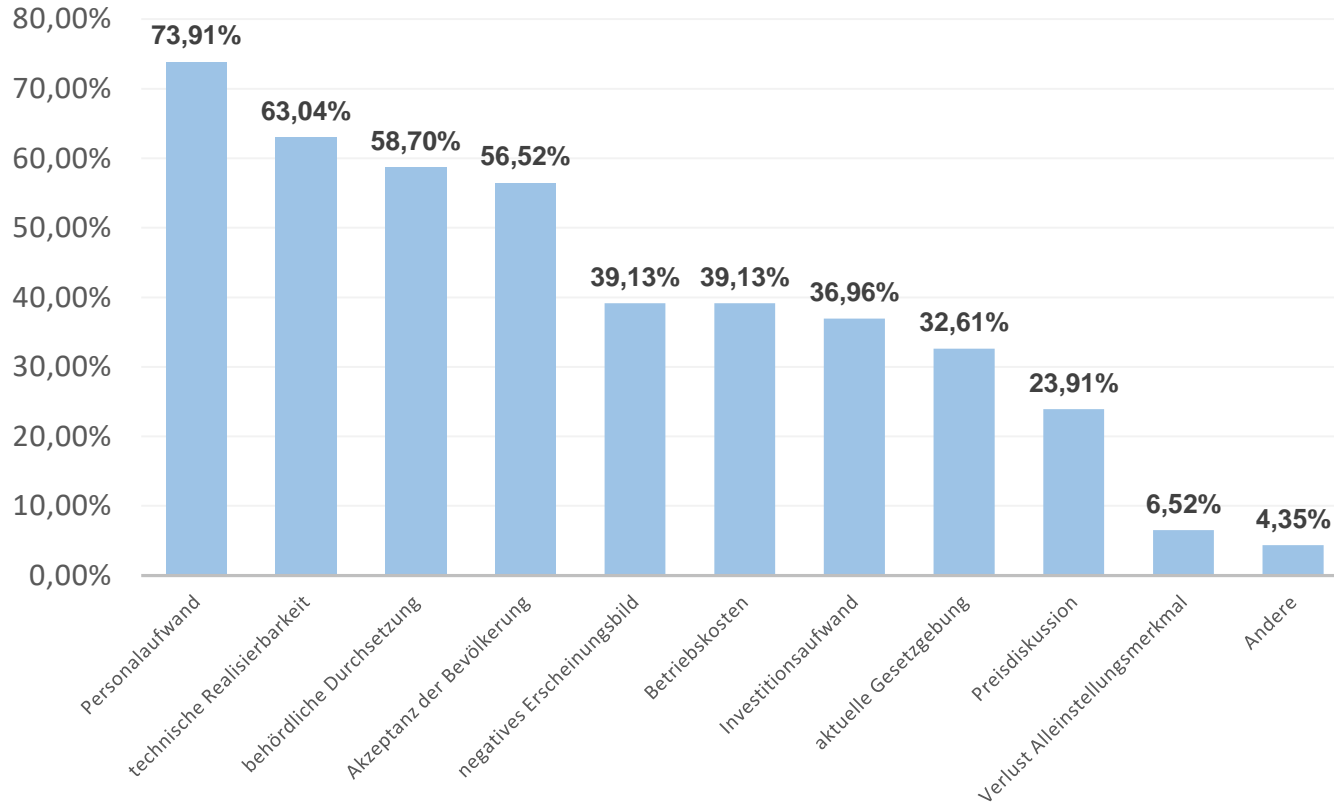
Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Besucherlenkung | Hauptauslöser für notwendige Besucherlenkungsmaßnahmen?



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Besucherlenkung | Herausforderungen bei der Umsetzung von Besucherlenkungsmaßnahmen?



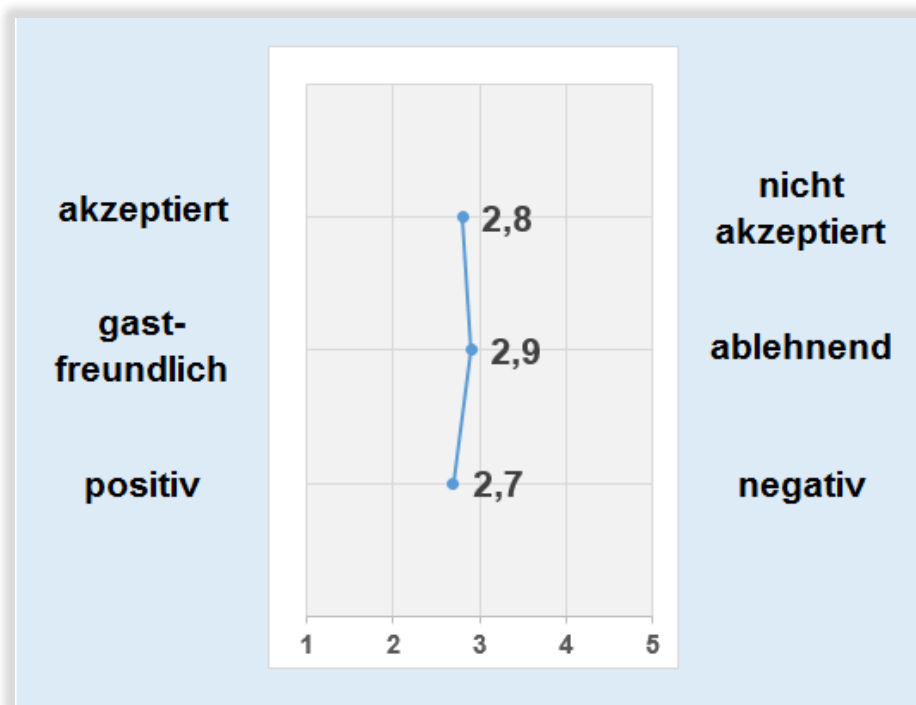
➡ Andere

- Digitalisierung 1x

Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Tourismusakzeptanz | Einstellung der Bürger MVs gegenüber dem Tourismus bzw. den Touristen

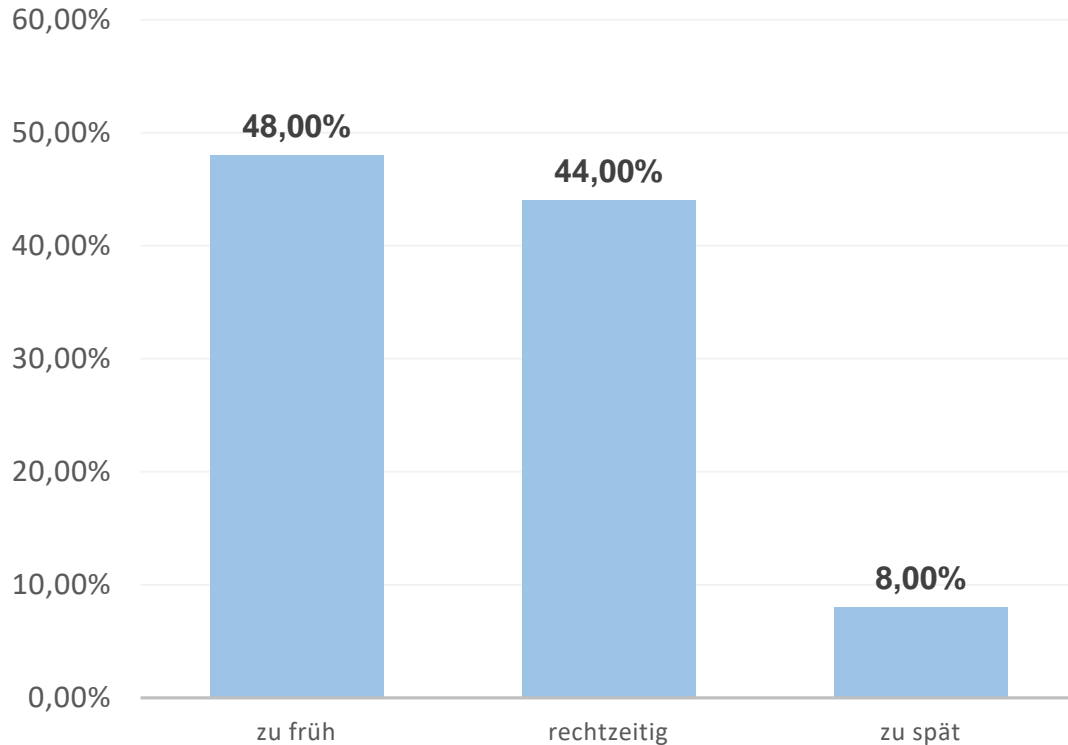
Einschätzung der Mitarbeiter touristischer Organisationen, die im beruflichen Alltag Kontakt zu Einheimischen haben.



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Tourismusakzeptanz | Bewertung der Lockerungen aus zeitlicher Perspektive

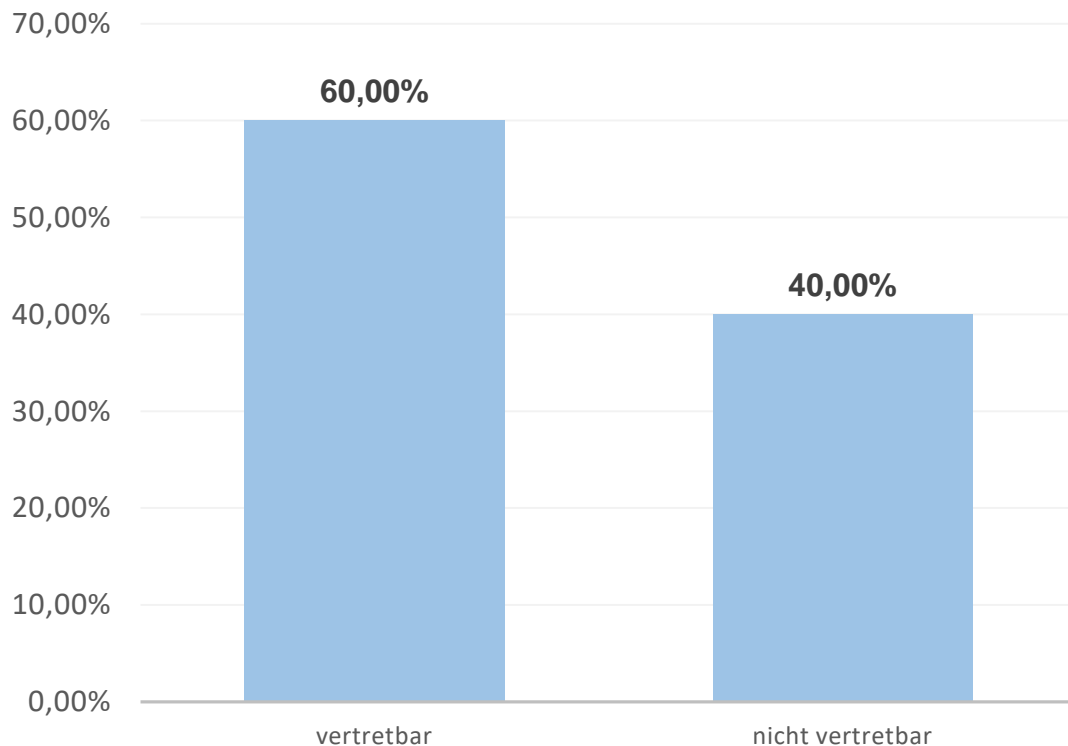
Einschätzung der Mitarbeiter touristischer Organisationen, die im beruflichen Alltag Kontakt zu Einheimischen haben.



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV

Tourismusakzeptanz | Bewertung der Lockerungen aus gesundheitlicher Perspektive

Einschätzung der Mitarbeiter touristischer Organisationen, die im beruflichen Alltag Kontakt zu Einheimischen haben.



Monitoring | Auswirkungen der Corona-Krise in MV



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Mai 2020“ anzugeben.