

**Neustart 2.0:**

# **Konzept für eine touristische Öffnung 2021 in MV**

Arbeitsstand 10.05.2021, Entwurfsversion 1.2

(Lebendes Dokument!!)

*Vorstellungen aus der Tourismusbranche Mecklenburg-Vorpommern*

# Inhalt Konzept

1. Zielstellung: Öffnung
2. Ansatz Indikatorenmix: Inzidenz, Intensivbetten, Impfen + Testen
3. Mechanik: 2 Schritte
4. Voraussetzungen für eine sichere Öffnung:
  - 4.1 Schützen: Schutzstandards
  - 4.2 Sensibilisieren: Siegel
  - 4.3 Testen: Testmöglichkeiten, Anerkennung und Monitoring
  - 4.4 Nachverfolgen: Digital
  - 4.5 Akzeptanz: Absicherung in der Bevölkerung

# 1. Zielstellung: touristische Öffnung

## Notwendigkeit

- hohe wirtschaftliche Abhängigkeit und Betroffenheit
- Umfrage TMV 03.05.21: 50% der Betriebe vor Schließung, wenn keine Öffnung zu Sommerferien folgt (<https://tourismus.mv/artikel/negativrekord-wirtschaftliche-situation-in-tourismusbranche-alarmierend>)
- Öffnung von Tourismus in Wettbewerbsregionen (siehe Folgeseite)

## Ausgangslage

- kein nennenswertes nachgewiesenes Infektionsgeschehen aus dem Tourismus in MV im Jahr 2020 (s. a. RKI-Intensitätsstufen)
- Praxiserfahrungen und hohe Schutzstandards in der Branche vorhanden
- konzeptionelle Vorbereitung einer Öffnung
- sukzessive Entspannung der epidemiologischen Situation

## Erleichterungen in MV

- Erleichterungen für Geimpfte und Genesene (nach OVG-Beschluss)
- Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper etc. mit Impfnachweis dürfen einreisen.

*Das Neustart-Konzept Tourismus ist erweiterbar auf andere geschlossene bzw. eingeschränkte Wirtschaftsbereiche in MV. Abstimmungen u. a. mit IHKn und Handelsverband Nord laufen.*



# MV muss **unmittelbar** ein konkretes Neustart-Szenario entwickeln, umsetzen und wettbewerbsfähig sein:

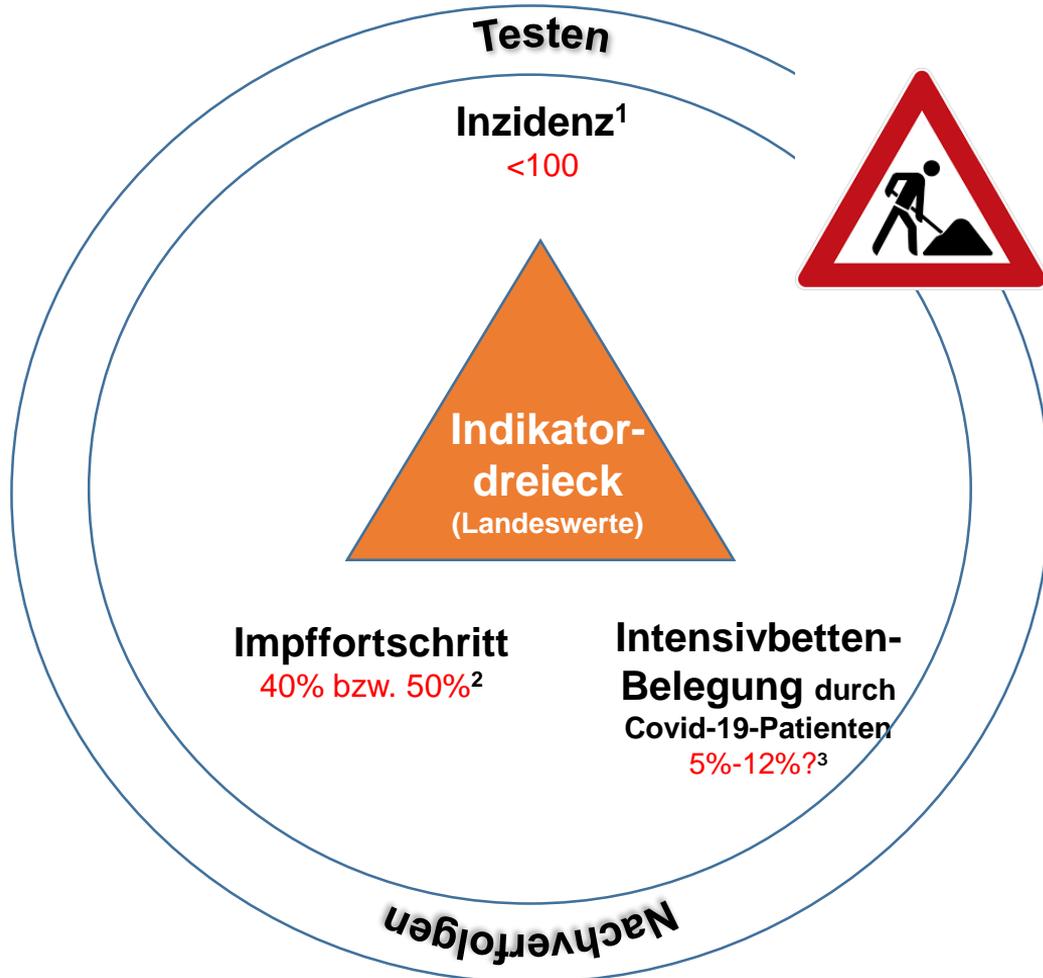
- *Innenperspektive:* Betriebsorganisation und Personalplanung im Tourismus ermöglichen.
- *Außenperspektive:* Wettbewerber legen vor und ziehen Nachfrage auf sich (s. Folgeseite).

Land / Bundesland	Stand: 10.05.2021	Test bei Anreise	Quarantäne nach Einreise	Geöffnete Bereiche				Tests für Angebote vor Ort	Ausgangssperre	Sperrstunde Gastro	Test bei Rückreise	Quarantäne nach Rückreise (abh. von Status Ausw. Amt)
	Geplante/geforderte Öffnung			Hotel	FeWo, Camping	Gastro	Freizeit					
MV	siehe Konzept	?	?	-	-	-	-	?	?	?	?	-
Schleswig-Holstein	Modellregionen geöffnet, weitere Öffnungen ab 17. Mai	✓	-	✓	✓	✓ (Außen)	✓	alle 48 h	-	-	-	-
Niedersachsen	10. Mai für LK <100	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
Bayern	21. Mai	tbd	-	✓	✓	✓ (Außen)	✓	tbd	-	tbd	-	-
Brandenburg	Pfingsten	tbd	-	-	✓	✓ (Außen)	✓	tbd	-	tbd	-	-
Österreich	19. Mai	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓ (jed. 2. Tag)	-	✓	✓	✓*
Spanien	bereits geöffnet	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓ (außer Balearen)	✓* (außer Balearen)
Schweiz	bereits geöffnet unter Auflagen → Kanton entscheiden eigenständig, Test nur bei Fluganreise + Sachsen & Thüringen	(✓) Sachsen & Thüringen	(✓) Sachsen & Thüringen	✓	✓	✓ (Außen & Hotel)	✓	-	-	-	✓	✓*
Dänemark	01. Mai Geimpfte; 14. Mai Grenzregion (SH); 26. Juni alle	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	tbd	✓	✓*
Schweden	bereits geöffnet	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓*
Frankreich	03. Mai	✓	-	✓	✓	19.05.	19.05.	tbd	✓	✓	✓	✓*
Niederlande	bereits geöffnet	✓	✓	✓	✓	✓ (Außen)	-	-	✓	✓	✓	✓*
Italien	bereits geöffnet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	(✓)	(✓)	✓	✓*

**Hinweis:** Es ist davon auszugehen, dass Geimpfte und Genesene mit Nachweis in Europa keine Tests vorweisen müssen (Anreise + Vor-Ort).

\* außer NRW nach Negativtest

# 2. Ansatz: Indikatorenmix statt reiner Inzidenzbetrachtung



- bundesweit einheitliches System
- kein Wettbewerbsnachteil für MV

→ Folie noch nicht finalisierbar, Festlegung von Landesregierung m. H. AG der Universitäten erforderlich

### Fragen:

- vermehrtes Testen erhöht die Inzidenz, daher: **Positiv-Testquote** als zusätzlichen Indikator?
- **R-Wert** als Indikator?
- Betrachtung von Bewegungsparametern neben Zustandsparametern

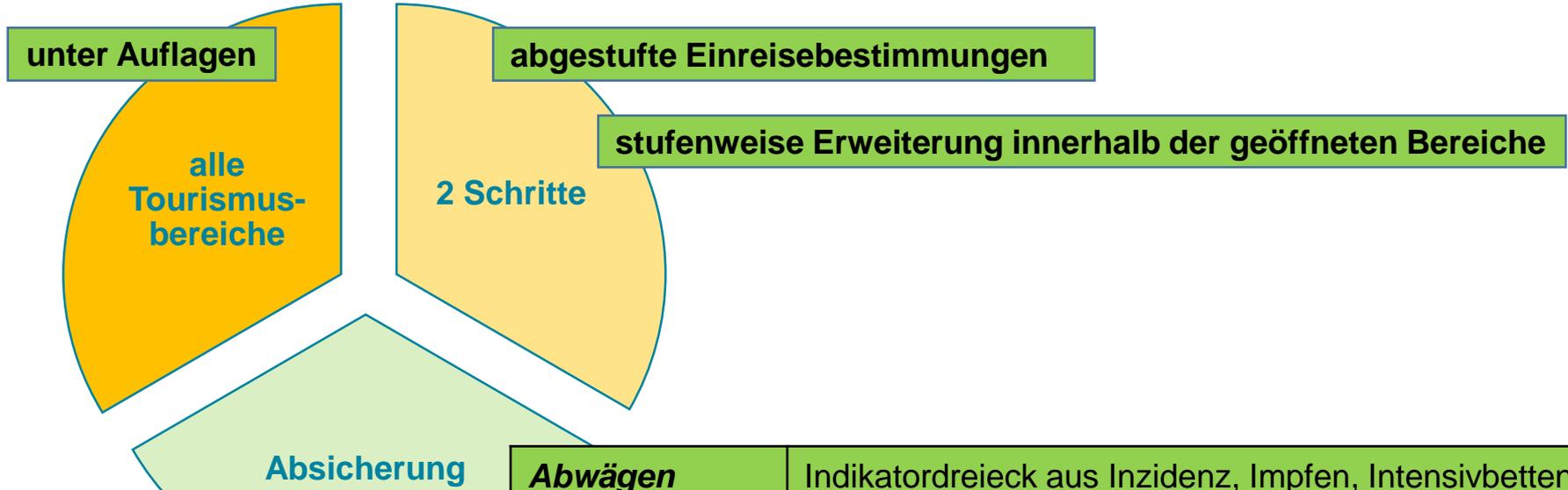
<sup>1</sup> Lockerung nach 7 Tagen konstanter Wert unter definierten Grenzen, Verschärfung nach 3 Tagen Wert über definierten Grenzen

<sup>2</sup> erste Impfung

<sup>3</sup> abgeleitet vom RKI-Intensitätsstufenkonzept



# 3. Mechanik des Öffnungskonzeptes



<b>Abwägen</b>	Indikatordreieck aus Inzidenz, Impfen, Intensivbetten
<b>Schützen</b>	Erweiterte Schutzstandards, AHA-L ausnahmslos
<b>Sensibilisieren</b>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<b>Testen</b>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<b>Nachverfolgen</b>	Digital (Luca-App u. ä.) & Monitoring
<b>Absichern</b>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

# Ansatz: Öffnung in 2 Schritten

Lockdown

## Schritt 1

### *nach Lockdown*

#### → Anreise mit Test:

Übernachtungsgäste aus LK in D mit **Inzidenz\* <100** mit **neg. PoC-/PCR-Test**; **>100 neg. PCR-Test**

#### → Anreise mit Testempfehlung:

Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper

#### → Anreise mit Nachweis:

Geimpfte & Genesene

#### Öffnung aller\*\*

#### Tourismusbereiche

#### → Auflagen:

Gastro geöffnet bis 23 Uhr

#### → Teststrategie vor Ort:

- Testangebot für MA 2x/Woche
- Testnachweispflicht für bestimmte Indoor-Angebote (Gastro, Freizeit, Veranstaltungen)
- Testgültigkeit 48h

#### Weiterhin gelten:

AHA-L

Kontaktbeschränkung

## Schritt 2\*\*\*

### *spätestens Sommerferien*

#### → Anreise mit Test:

Übernachtungsgäste aus LK in D mit **negativem PoC-/PCR-Test**

#### → Anreise mit Testempfehlung:

Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper

#### → Anreise mit Nachweis:

Geimpfte & Genesene

#### → nach jeweils geltenden Bestimmungen:

Internationale Gäste

#### Öffnung aller\*\*

#### Tourismusbereiche

#### → Lockerungen:

Gastro in den Öffnungszeiten uneingeschränkt

#### → Teststrategie vor Ort:

- Testangebot für MA 2x/Woche
- Testnachweispflicht für bestimmte Indoor-Angebote (Gastro, Freizeit, Veranstaltungen)
- Testgültigkeit 48h

#### Weiterhin gelten:

AHA-L

Kontaktbeschränkung

\* Bezug: Inzidenz in der Herkunftsregion; Test vor Anreise i. d. R. in Herkunftsregion  
\*\* außer Großveranstaltungen & Tanzveranstaltungen (sofern nicht als Modellprojekt genehmigt)  
\*\*\* vorbehaltlich früherer/weitergehender Lockerung, sofern Infektionslage sich entspannt

# geöffnete Bereiche

# Voraussetzungen

**AHA-L gilt weiterhin uneingeschränkt!**  
**Geimpfte/Genesene ohne Testnachweispflicht**

		Negativtest bei Anreise	PoC-Test (48h)	Luca u. ä.	Schutzstandards	Kapazitätsbegrenzung (über AHA-L hinaus)	Besucherleitsystem	Sonstiges
<b>Beherbergung</b>	Hotels, Pensionen, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Gruppenunterkünfte, Campingplätze, Hausboote, Kreuzfahrt	✓	✓	✓	✓	-	✓	ggf. Buchungsbestätigung für mind. 1 Nacht
<b>Gastro Innen</b>	Speise- und Schankwirtschaften mit Sitzplätzen	-	✓	✓	✓	-	✓	
<b>Gastro Außen</b>	Speise- und Schankwirtschaften mit Sitzplätzen	-	-	✓	✓	-	✓	
<b>Einzelhandel</b>	Gesamt	-	-	✓	✓	✓	✓	Begrenzung nach m <sup>2</sup>
<b>Körpernahe Dienstleistungen</b>	Friseur, Kosmetik etc.	-	✓	✓	✓	-	-	
<b>Freizeit Outdoor</b>	Parks, Gärten, Außenbereiche von Zoos & Museen, Verleih (Fahrrad, Wassersport, Strandkorb), Kursangebote, Führungen	-	-	✓	✓	-	✓	Kursangebote und Führungen in Gruppen entsprechend der geltenden Kontaktbeschränkungen
<b>Freizeit Indoor</b>	Innenbereiche von Zoos & Museen, Theater, Galerien & Ausstellungen, Kino, Sport, Schwimmbad, Sauna, Kurse, Führungen	-	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>Veranstaltung Outdoor</b>	Kultur- und Sportveranstaltungen mit zugewiesenen Sitzplätzen, Stehplätze nur mit Zuweisung und Abständen möglich	-	-	✓	✓	✓	✓	außer Groß- und Tanzveranstaltungen (sofern nicht als Modellprojekt genehmigt)
<b>Veranstaltung Indoor</b>	Kultur- und Sportveranstaltungen mit zugewiesenen Sitzplätzen, Stehplätze nur mit Zuweisung und Abständen möglich	-	✓	✓	✓	✓	✓	

# Alternativer Weg: Ausweisen von Öffnungsregionen als Schritt 1

Ist-Situation: Lockdown

## Öffnungsregionen MV

→ Jeder Landkreis bzw. jede kreisfreie Stadt kann eine Öffnungsregion vorschlagen.

→ Öffnung aller Tourismusbereiche etc. idealerweise bereits ab 17. Mai möglich.

→ **Anreisebedingungen:**

**Anreise mit negativem PoC-/PCR-Test:**  
Übernachtungsgäste aus LK in D mit **Inzidenz <100**

**Anreise mit Testempfehlung:**  
Zweitwohnungsbesitzer, Dauercamper u. ä.

**Anreise mit Nachweis:**  
Geimpfte & Genesene

→ **Teststrategie vor Ort:**

- Testgültigkeit: 48 Stunden
- Anerkennung von begleiteten Selbsttests
- Testnachweispflicht für Indoor-Angebote: Gastro, Freizeit, Veranstaltungen, Gemeinschaftsräume von Unterkünften
- Test für Mitarbeiter\*innen 2x/Woche

→ **Absicherung:**

Schutzstandards, AHA-L, Kontaktbeschränkungen, Monitoring

Ziel: Öffnung für das ganze Land MV  
(frühestmögliches Datum)

**Hinweis:**  
Vorzug erhält ganz klar die Öffnung in 2 Schritten mit Ende Lockdown (Folie 8)!

# Vergleich: Touristische Modellregionen Schleswig-Holstein

	Nordfriesland mit Sylt	Schleiregion und Eckernförder Bucht
<b>Start Modellregion</b>	01.05.2021	19.04.2021
<b>7-Tage-Inzidenz zum Start</b>	41	ca. 44,5 (mehrere LK)
<b>7-Tage-Inzidenz 03.05.2021</b>	33,7	ca. 35 (mehrere LK)
<b>Testergebnis</b>	24.000 Antigenschnelltests, davon 5 positiv (mit PCR Test bestätigt) > 3 Gäste und 2 Einheimische	19.04. – 03.05.21, 19 Teststationen 11.115 Antigenschnelltests (1.052 Tagesgäste/5.046 Gäste/5.017 Einheimische), davon 4 Einheimische positiv (mit PCR Test bestätigt)
<b>Geöffnete Bereiche</b>	Hotels, Ferienwohnungen und Ferienhäuser, Campingplätze (Gemeinschaftsräume geschlossen) Gastronomie (Innen und Außen), Museen und andere Kultureinrichtungen, Freizeitangebote im Freien	Hotels, Ferienwohnungen und Ferienhäuser, Campingplätze und Wohnmobilstellplätze, Außengastronomie, Betriebe der Freizeitwirtschaft, Sportboothäfen
<b>Schutzmaßnahmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anreise mit Negativtest oder beaufsichtigter Selbsttest vor Ort sofern Gastgeber geschult ist</li> <li>Schutz- und Hygienekonzepte sind einzuhalten</li> <li>Testung alle 48h vor Ort</li> <li>Zugang zu touristischen Angeboten (inkl. Gastronomie) nur mit negativem Schnelltest (nicht älter als 24h)</li> <li>Schaffung von zusätzlichen Testkapazitäten zur Absicherung des touristischen Bedarfs</li> <li>Tests sind für Urlauber kostenfrei</li> <li>Luca-App zur Nachverfolgung verpflichtend</li> <li>Testung von touristischen Mitarbeiter mind. 2x/Woche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anreise mit Negativtest (nicht älter als 48h)</li> <li>Schutz- und Hygienekonzepte sind einzuhalten</li> <li>Zugang zu Freizeiteinrichtungen mit negativem Schnelltest (nicht älter als 24h)</li> <li>Schaffung von zusätzlichen Testkapazitäten zu Absicherung des touristischen Bedarfs</li> <li>Tests sind für Urlauber kostenfrei</li> <li>Luca-App zur Nachverfolgung verpflichtend</li> <li>Strandampel und andere Maßnahmen zur Besucherlenkung vorbereitet und bei Bedarf einsetzbar</li> <li>Testung von touristischen Mitarbeitern alle 4 Tage</li> </ul>
<b>Anmerkungen/Sonstiges</b>	Tagestouristen zulässig	Tagestouristen zulässig

# Zur Diskussion: Impfangebot für Mitarbeiter im Tourismus

- Mitarbeiter\*innen im Tourismus haben täglich eine **Vielzahl von direkten Gästekontakten**.
- Für die Mitarbeiter\*innen im Tourismus wird **zumindest eine schnelle Erstimpfung** empfohlen.
- Die Umsetzung sollte idealerweise **vor Beginn der Sommerferien** geschehen.
  
- Die Türkei, Österreich und auch private touristische Unternehmen wie die Lufthansa oder in MV z. B. die Seetel-Hotelgruppe streben ebenfalls schnelle Impfungen der Mitarbeiter\*innen mit Gästekontakt an.
- Falls touristische Unternehmen Testzentrum für Bürgertests werden, haben Mitarbeiter\*innen, die Gäste testen, Anspruch auf ein Impfangebot.

# Entwurf: Tourismusampel MV – sicheres Handeln ab Neustart



**Geöffnet sind:**

- Freizeiteinrichtungen, touristische und kulturelle Angebote + Veranstaltungen
- Gastronomie innen und außen
- Beherbergungsbetriebe
- Einzelhandel

**Auflagen:**

- Testnachweis für Nutzung bestimmter Bereiche (außer Genesene/Geimpfte)
- Testpflicht Mitarbeiter 2x wöchentlich

**Geöffnet sind:**

- Freizeiteinrichtungen, touristische und kulturelle Angebote + Veranstaltungen
- Gastronomie innen und außen
- Beherbergungsbetriebe
- Einzelhandel

**Verschärfte Auflagen:**

- aktive Besucherlenkung in touristischen Einrichtungen, z. B. Terminreservierung und Beschränkung von Besucherzahlen in touristischen Einrichtungen
- Testnachweis für Nutzung bestimmter Bereiche (außer Genesene/Geimpfte)
- Testpflicht Mitarbeiter 2x wöchentlich

**Notbremse:**

- keine Freizeiteinrichtungen, keine touristischen und kulturellen Angebote
- keine Veranstaltungen
- keine Gastronomie
- keine Beherbergung

**Geöffnet sind bis <150:**

- Zoos u. ä. Außenbereiche mit Testnachweis (außer Genesene/Geimpfte)
- Einzelhandel der Grundversorgung

- Tourismusampel muss ggf. an politische Beschlusslage angepasst werden.
- Inhalte der Tourismusampel können in Corona-Ampel für MV überführt werden.
- Tourismusampel MV ist auf die Tourismusampel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) abgestimmt.

# 4. Voraussetzungen für eine sichere Öffnung

<b>4.1</b>	<b>Schützen</b>	Erweiterte Schutzstandards für alle Bereiche
<b>4.2</b>	<b>Sensibilisieren</b>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<b>4.3</b>	<b>Testen</b>	Testmöglichkeiten, Anerkennung und Monitoring
<b>4.4</b>	<b>Nachverfolgen</b>	Digital (Luca-App u. ä.) & Monitoring
<b>4.5</b>	<b>Absichern</b>	Akzeptanz: Absicherung in der Bevölkerung

# 4.1 Schutzstandards

- **Schutzstandards werden nochmals angepasst**

([www.tourismus.mv](http://www.tourismus.mv)):

- Medizinische Mund-Nasen-Bedeckung in allen gemeinschaftlich genutzten Bereichen
- Negativtest bei Anreise
- Testpflicht bei Nutzung (einiger) touristischer Angebote
- Nutzung Luca-App
- Die Einhaltung der Schutzstandards und darüber hinaus, wird durch die Unternehmen, die das **Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“** tragen, bestätigt.

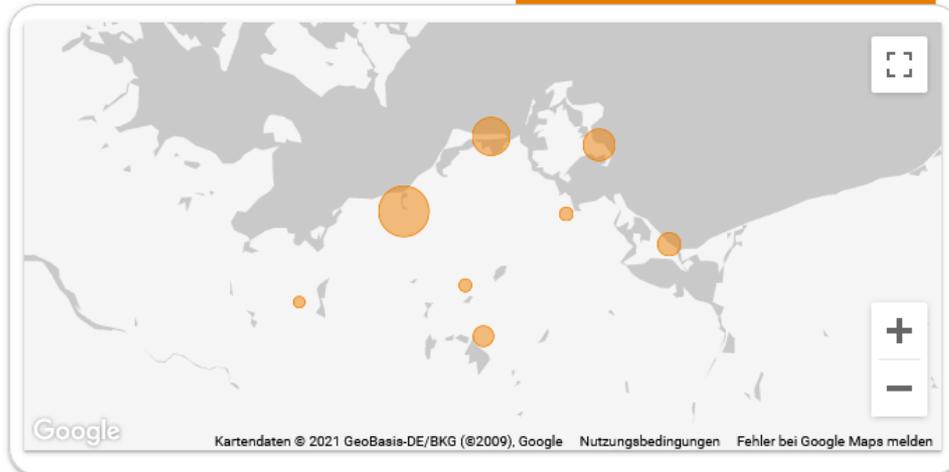
- **Gastronomie und Schankwirtschaften:** [Download \(pdf, 844 kb\)](#)
- **Handhabung Buffets:** [Download \(pdf, 427 kb\)](#)
- **Hotels, Pensionen und Gasthöfe:** [Download \(pdf, 851 kb\)](#)
- **Campingbetriebe:** [Download \(pdf, 827 kb\)](#)
- **Ferienunterkünfte (Ferienwohnungen, Ferienhäuser, Ferienzimmer):** [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- **Jugendherbergen und Gruppenunterkünfte:** [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- **Bootscharter, Marinas und Sportboothäfen:** [Download \(pdf, 722 kb\)](#)
- **Kindereinrichtungen in touristischen Betrieben:** [Download \(pdf, 778 kb\)](#)
- **Verleiher und Tourenanbieter:** [Download \(pdf, 769 kb\)](#)
- **Veranstaltungen:** [Download \(pdf, 911 kb\)](#)
- **Freizeitparks:** [Download \(pdf, 776 kb\)](#)



# 4.2 Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

- Vertrauen, Sicherheit und Akzeptanz auf hohem Niveau erhöhen
- Stand 10.05.2021: **ca. 450 Teilnehmer**
- Herausgeber: TMV und Dehoga MV
- Vergabe in drei Stufen
- Selbstverpflichtung per Fragebogen
- freiwillig, kostenlos, zunächst gültig für 1 Jahr (2021)
- Website: **MV-gegen-Corona.de**

Gesamtübersicht: Siegel nach Region



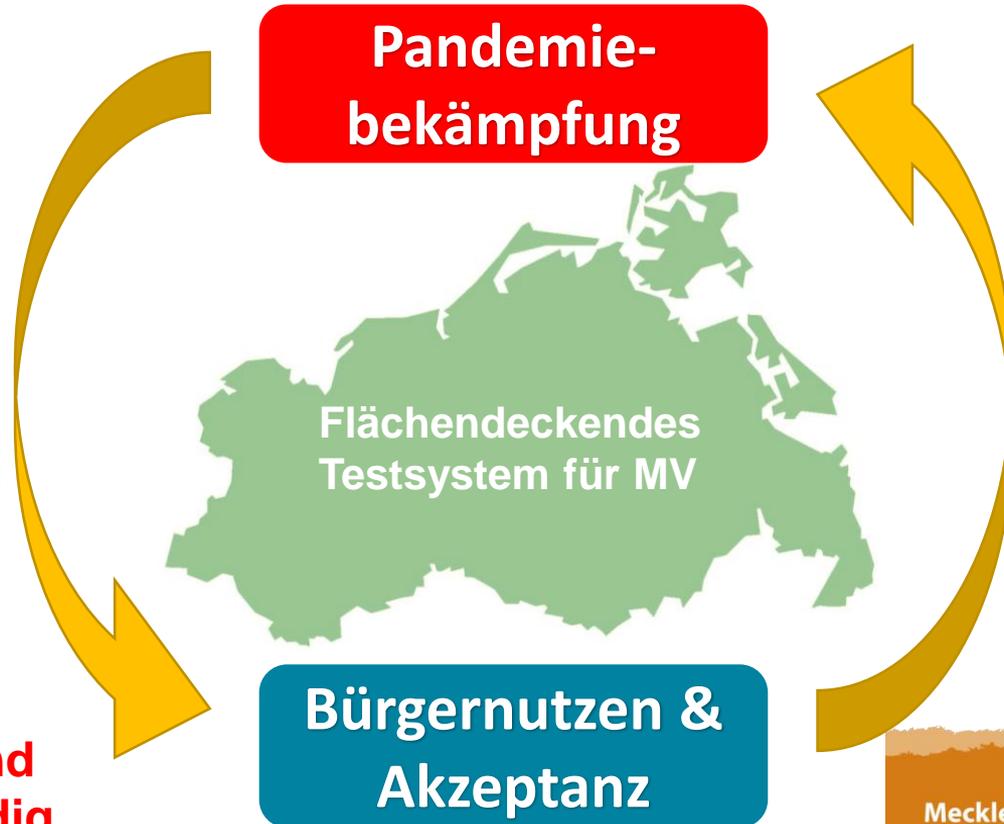
# 4.3 Teststrategie für den Tourismus in MV

- flächendeckend
- übergreifend anerkannt und anwendbar
- inkl. Nutzung begleiteter Selbsttests
- digital gestützt

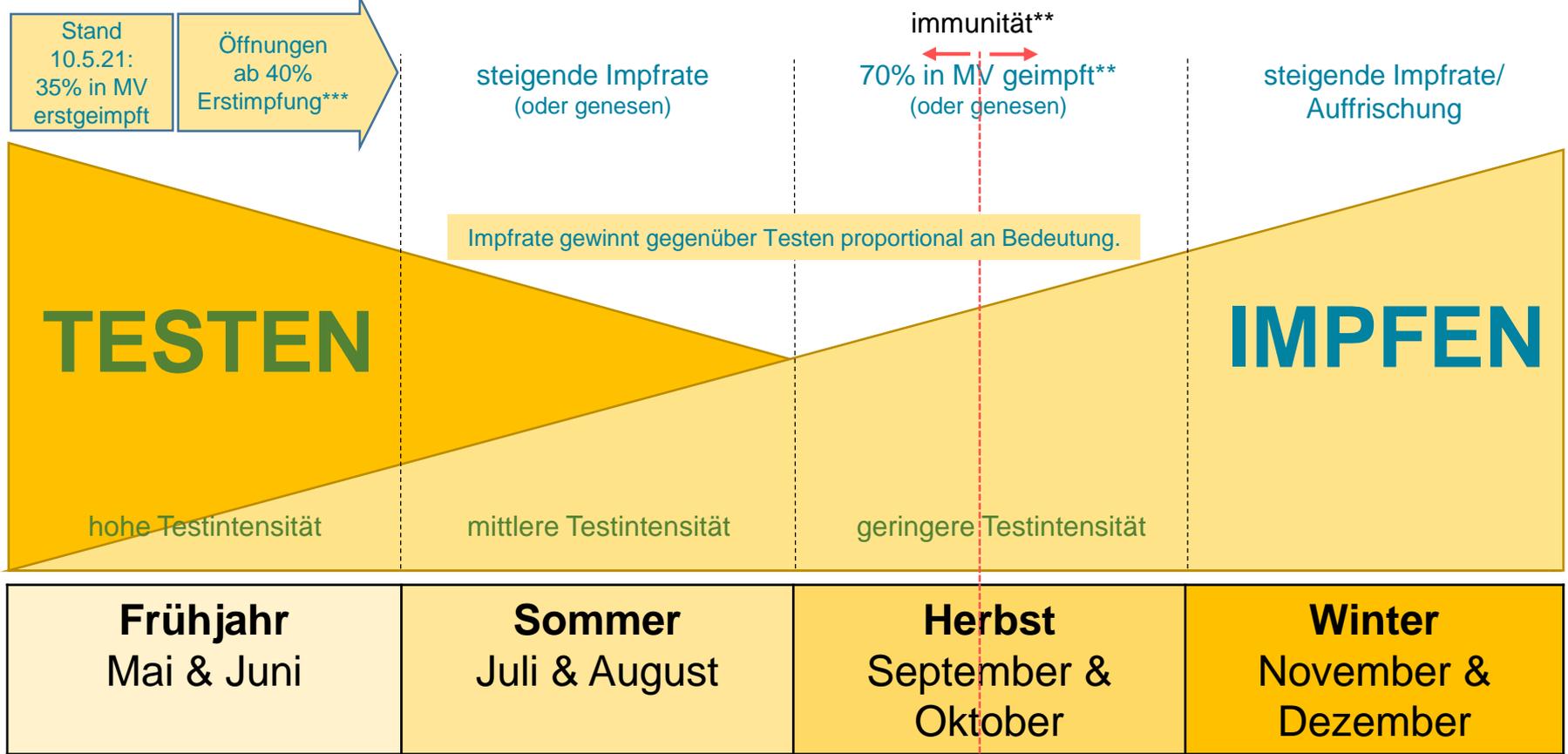
## → 3 Wege der Umsetzung:

1. Pointiertes Testen
2. Spezifisches Testen
3. Massives Testen

→ Mischung aus Weg 1 und 2 empfohlen, 3 zu aufwändig (siehe Folie 23ff.)



# Testen und Impfen



\* mindestens Erstimpfung

\*\* entspr. Schätzung Prof. Lars Kaderali (Uni Greifswald), 27.4.21

\*\*\* entspr. Erfahrung Israel, GB (Quelle Prof. Reisinger, Uni Rostock, 3.5.21)

# Zielstellung: touristische Testzentren & -orte aufbauen

- besonders im Fokus: **Touristinfos/Kurverwaltungen & Hotels**
  - häufig Erstkontakt mit Gast und zentrale Anlaufstellen
  - hohe Dichte in MV, zentrale Lage in Orten
  - Räumlichkeiten aktuell vorhanden, ggf. Öffnungszeiten am Wochenende
  - Erfahrung mit Bürgerservices
- Schnell- und/oder begleitete Selbsttests
- Abrechnung von Schnelltests als Bürgertest *oder* Gast/Kunde übernimmt die Kosten bei beaufsichtigten Selbsttests.
- Einrichtung von Schnelltestzentren mit Abrechnung Bürgertests über die KV möglich über Beitritt zur **Rahmenvereinbarung TMV oder Dehoga**
- Anerkennung von Nachweisen für **beaufsichtigte Selbsttests** als Schlüsselfaktor im Testsystem MV steht noch aus

# Bewertung von Test-Arten (TMV)

→ Empfehlung, auch begleitete Selbsttests in das Testsystem und die übergreifende Anerkennung zu nehmen

# Anerkennung von Selbsttests

## Aktuelle Anerkennung von Selbsttests

- In Unternehmen müssen Tests für Mitarbeiter angeboten werden.
- Selbsttests können unbeaufsichtigt oder beaufsichtigt/begleitet durchgeführt werden.
- Bei beaufsichtigten/begleiteten Selbsttests kann den Mitarbeitern ein Nachweis ausgestellt werden, welcher für die Nutzung von Leistungen mit Testnachweis anerkannt ist.
- Die Angaben auf dem Nachweis sind laut Verordnung vorgeschrieben.

## Vorschlag:

- Unternehmen können auch ihren Kunden/Gästen einen Nachweis bei einem beaufsichtigten/begleiteten Selbsttest ausstellen.
- Dieser Nachweis ist anerkannt für die Nutzung von Leistungen mit Testnachweis.
- Gültigkeit aller Tests: 48 Stunden
- Service für Kunden/Gäste: z. B. in Hotels, Veranstaltungsorte, Friseure, Einzelhandel, Tourist-Infos etc.
- Kosten trägt der Kunde/Gast oder ist Zusatzleistung des Unternehmens.

- Bewertung:**  
 1 = überhaupt nicht geeignet  
 2 = schlecht geeignet  
 3 = mit Vor- und Nachteilen  
 4 = gut geeignet  
 5 = optimal geeignet

Gewichtung

Teststrategien für flächendeckende Tests (inkl. Testnachweis) asymptomatischer Personen

aktuell

ergänzend

Labor

Schnelltestzentrum

Privat

Selbstteststelle

PCR  
(Goldstandard)

Bürgertest

selbstbezahlter  
Schnelltest

Selbsttest

begleiteter Selbsttest

Kriterien

Kriterien	Gewichtung	Labor PCR (Goldstandard)	Schnelltestzentrum Bürgertest	Schnelltestzentrum selbstbezahlter Schnelltest	Privat Selbsttest	Selbstteststelle begleiteter Selbsttest
Arbeitsaufwand	10%	1	3	3	5	5
Kostenaufwand (Staat)	10%	4	2	3	5	4
Kostenaufwand (Bürger)	10%	1	5	2	4	4
<b>Sicherheit</b>	<b>25%</b>	5	4	4	1	3
<b>Skalier-/Verfügbarkeit</b>	<b>15%</b>	1	3	3	5	4
Wartezeit	5%	2	2	2	5	4
<b>Kontaktnachverfolgung</b>	<b>25%</b>	5	5	5	1	4
<b>Bewertung</b>	100%	<b>3,35</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,85</b>
stellen Testzertifikat aus		X	X	X		X

# Teststrategien im Tourismus – 3 Wege und Optionen

Kurzfristig zu bestimmen:

## Weg 1: Pointiertes Testen

schwerpunktmäßige

**Testung symptomatischer Personen**

(Sensibilisierungsstrategie und  
Symptom-Hotline)

→ **Tourismusbranche favorisiert  
Mischung aus Weg 1 & 2.**

## Weg 2: Spezifisches Testen

Testen als **Voraussetzung für Zugang zu  
bestimmten Angeboten und Bereichen**

(Indoor: Gastro, Freizeit & Veranstaltungen)

## Weg 3: Massives Testen

flächendeckendes und regelmäßiges

**Testen möglichst vieler**

**(auch asymptomatischer) Personen** als  
Voraussetzung für Zugang zu Angeboten und  
Öffnung von (allen) Bereichen

→ **Zeitlich und kapazitär nicht mehr  
umsetzbar**

Mecklenburg  
Vorpommern



*MV tut gut.*

# Weg 1: Pointiertes Testen

## Testung infolge von Symptomen

- schwerpunktmäßige Testung (PCR) symptomatischer Personen
- PCR-Testkapazitäten in MV prüfen und ggf. verstärken

## Sensibilisierungsstrategie

- mit Blick auf Symptome, die auf COVID 19 hindeuten
- Kommunikation in Richtung Unternehmen und Mitarbeiter/Gäste/Kunden aufbauen

## Corona-Symptom-Hotline

- hürdenlose Informationen zu Testorten und -möglichkeiten
- Einrichten einer Corona-Symptom-Hotline mit Unterstützung des Landes



# Weg 2: Spezifisches Testen Tourismus & Freizeit

## Teststrategie im Tourismus:

### 1. Übernachtungsgäste bei Anreise

Rezeption, bei FeWo Schlüsselübergabe, bei kontaktlosem Check-In z. B. mittels E-Mail)

### 2. Nutzung Indoor-Angebote

- Innengastronomie
- Freizeit
- Veranstaltungen
- körpernahe Dienstleistungen
- Gäste in Unterkünften bei Nutzung von Gemeinschaftsbereichen (Nachweiskontrolle beim Zutritt zum Frühstücksraum, Hotelrestaurant etc.)

→ Ein negatives Testergebnis hat eine Gültigkeit von 48 Stunden.

→ Wenn Gäste Urlaub autark verbringen (z. B. Selbstverpflegung; keine Nutzung Indoor-Angebote) sind keine weiteren Testnachweise (analog zu Einheimischen) nach dem Negativtest zur Anreise zu erbringen.

## Möglichkeiten für den Testnachweis:

- Bürgertests
- Schnelltests durch geschultes Personal
- beaufsichtigte/begleitete Selbsttests



# Hintergrund: Kontrolle der Testnachweise und Konsequenzen

Die Kontrolle erfolgt bei den (touristischen) Anbietern, bei denen ein Testnachweis Voraussetzung für die Nutzung der Leistung ist.

## Beherbergung:

1. Kontrolle **beim Check-In an der Rezeption**, bei Schlüsselübergabe oder bei kontaktlosem Check-In per E-Mail
  - wer beim Check-In keinen Test nachweisen kann, kann nicht einchecken (bekommt keinen Schlüsselcode). Option: Angebot eines Schnelltests oder Selbsttests vor Ort, der im Besten Fall dokumentiert wird und für weitere Leistungen (48h) genutzt werden kann.
2. Kontrolle **bei Nutzung Gemeinschaftsbereiche** (Frühstück, Restaurant etc.)
  - wer beim Zutritt zum Restaurant/Frühstücksraum/Gemeinschaftsraum keinen Test nachweisen kann, kann nicht ins Restaurant. Alternativ könnte er Frühstück aufs Zimmer bestellen, sich selbst versorgen, Outdoor-Restaurants nutzen etc. Der Gast muss nicht aus der Beherbergung/vom Campingplatz verwiesen werden.

## Gastro & Freizeitangebote Indoor:

Kontrolle **am Eingang**: bei Platzzuweisung, bei Ticketverkauf oder Ticketkontrolle

- Wer beim Zutritt keinen Test nachweisen kann, kann die Leistung Indoor nicht nutzen.
- Option: Angebot eines Schnelltests oder Selbsttests vor Ort, der im Besten Fall dokumentiert wird und für weitere Leistungen (48h) genutzt werden kann.



# Weg 3: Massives Testen (*→ zu aufwändig*)

## Testbedarf für Bürger und Gäste:

- Testen als Voraussetzung für Öffnung (aller) Bereiche

## Doppelteststrategie im Tourismus:

- bei Einreise
- bei Nutzung von Angeboten indoor/outdoor

Test vor  
Anreise



## Testmöglichkeiten erweitern:

- Einrichtung von noch mehr Schnelltestzentren und v. a. mehr Selbstteststellen in geringen Abständen (u. a. Dienstleister, touristische Betriebe ...)
- Öffnungszeiten täglich von 8-18 Uhr an touristisch relevanten Orten anstreben
- Anerkennung von Selbsttest-Nachweisen anstreben
- Testbeschaffung sicherstellen

## digitaler Nachweis

## digitale Nachverfolgung (Zepocts)

# Mengengerüst: Testvolumen im Tourismus in MV

(Weg 3, Berechnung TMV)

## Annahmen:

### Mai/Juni

- 70% Gäste testen sich alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 70% Mitarbeiter testen sich 2x pro Woche

### Juli/August

- 50% der Gäste alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 50% Mitarbeiter 2x pro Woche

### September/Oktober

- 30% Gäste alle 2-3 Tage (abhängig vom Aufenthalt)
- 30% MA 2x pro Woche

Monat	Ankünfte 2020	Ankünfte/ Woche	Anteil der Gäste, der sich testet	Anzahl benötigter Tests pro Woche (2,5 Tests pro Gast/Woche)	Anzahl Mitarbeiter im Tourismus	Anteil der Mitarbeiter, der sich testet	Anzahl benötigter Tests pro Woche (2 Tests pro MA die Woche)	Anzahl benötigter Tests pro Woche insgesamt
Mai	219.288	49.517	34.662	86.654	131.254	91.878	183.756	270.410
Juni	848.872	198.070	138.649	346.623	131.254	91.878	183.756	530.378
Juli	1.103.030	249.071	124.536	311.339	131.254	65.627	131.254	442.593
August	1.196.370	270.148	135.074	337.685	131.254	65.627	131.254	468.939
September	941.136	219.598	65.880	164.699	131.254	39.376	78.752	243.451
Oktober	754.264	170.318	51.095	127.738	131.254	39.376	78.752	206.491

# 4.4 Digital: Testnachweis und Kontaktverfolgung

## Ziel

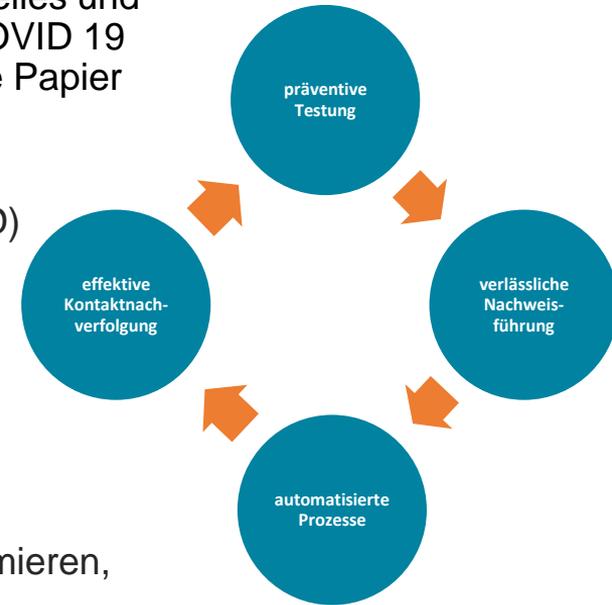
- flächendeckendes, durchgängig digitales, nutzerfreundliches, schnelles und sicheres Verfahren zur Erfassung und Auswertung von Corona / COVID 19 Schnelltests – ein System, eine Oberfläche, eine Auswertung, ohne Papier

## Status quo

- vielfältiges Angebot an Testcenter-Software vorhanden (in MV und D)  
→ kein zentrales System durchs Land absehbar
- kein vorhandener Standard für einen digitalen Testnachweis
- keine volldigitale Lösung für überwachte Selbsttests am Markt

## Empfehlung

- Zusatzaufwand für die Leistungsträger über Softwarelösungen minimieren, die die Luca-App und/oder CWA bedienen → Synergieeffekte nutzen
- Sommerferien MV als Zielstellung für nutzbare(s) System(e)



# 4.5 Tourismusakzeptanz: Stufe 2.0 vom Land genehmigt

Touristiker, Einzelhandel, Kulturschaffende u.a. brauchen (viele) Touristen um zu überleben. Dem gegenüber stehen Teile der Bevölkerung, die einer Öffnung kritisch oder ängstlich gegenüber stehen – **Initiative setzt mit Neustart ein.**

Aktuelle Akzeptanzprobleme in der Bevölkerung	Lösungsansätze
Unsicherheit & Angst in Hinblick auf Gesundheitsrisiken	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Vermittlung von Sicherheit durch Schutzstandards, Siegel, Testen</li><li>→ Kommunikationsmaßnahmen</li></ul>
Konflikte in Hinblick auf Einhaltung von Corona-Regeln.	<ul style="list-style-type: none"><li>→ klare, einfache Regeln (Land, Kommunen)</li><li>→ positive Kommunikation (Medien)</li><li>→ Besucherlenkung</li></ul>
Befürchtung, dass zu viele Gäste kommen	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Wichtigkeit des Tourismus und Vorteile für Einwohner herausstellen</li><li>→ Kommunikationsmaßnahmen</li></ul>
Bevölkerung fühlt sich nicht gehört	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Plattform zum Mitreden bieten</li></ul>

