

# Strategie für einen Neustart des Tourismus zu den Osterferien in MV

*erarbeitet von Tobias Weitendorf (TMV), Lars Schwarz (DEHOGA MV) und  
Dr. Stefan Rudolph (WM MV) im Auftrag der Task Force Tourismus  
für die Sitzung am 16.03.2021*

# Vorschlag 1: Öffnung Gastronomie und Beherbergung\*

		Datum und Dauer der Phasen						
		01.03.	08.03.	22.03.	26./27.03.	12.04.	26.04.	10.05.
		1 Wo.	2 Wo.	1 Wo.	2 Wo.	2 Wo.	2 Wo.	?
	Sockelöffnung							
	Einzelhandel innerhalb MV							
Variante A	Innen- u. Außengastronomie für Gäste aus MV (inkl. Restaurants, Cafés, Schankwirtschaften mit Sitzplatz)							
	Beherbergung für Gäste aus MV							
Variante B	Innen- und Außengastronomie sowie Beherbergung für Gäste aus MV							
	Beherbergung für Gäste aus Regionen in D mit Inzidenz < 50 und Negativtest							
	Beherbergung für Gäste aus Regionen in D mit Inzidenz < 100 und Negativtest							
	Beherbergung für Gäste aus Regionen in D mit Inzidenz < 150 und Negativtest Zulassen von Tagestouristen							

\* auf Basis des Perspektivplans für die Wirtschaft in MV bei Landesinzidenz < 100

# Vorschlag 2: Öffnung Gastronomie und Beherbergung\*

		Datum und Dauer der Phasen						
		01.03.	08.03.	22.03.	26./27. 03.	12.04.	03.05.	24.05.
		1 Wo.	2 Wo.	1 Wo.	2 Wo.	3 Wo.	3 Wo.	?
	Sockelöffnung							
	Einzelhandel innerhalb MV							
Variante A	Innen- u. Außengastronomie für Gäste aus MV (inkl. Restaurants, Cafés, Schankwirtschaften mit Sitzplatz)							
	Beherbergung für Gäste aus MV							
Variante B	Innen- und Außengastronomie sowie Beherbergung für Gäste aus MV							
	Beherbergung für Gäste aus Regionen in D mit Inzidenz < 50 und Negativtest							
	Beherbergung für Gäste aus Regionen in D mit Inzidenz < 100 und Negativtest							
	Beherbergung für Gäste aus Regionen in D mit Inzidenz < 150 und Negativtest Zulassen von Tagestouristen							

\* auf Basis des Perspektivplans für die Wirtschaft in MV bei Landesinzidenz < 100

# 5 Elemente für einen sicheren Neustart im Tourismus

<i>Schützen</i>	Erweiterte Schutzstandards
<i>Testen</i>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<i>Nachverfolgen</i>	Einsatz der Luca-App in allen Betrieben
<i>Sensibilisieren</i>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<i>Absichern</i>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

*idealerweise:*

→ **Harmonisierung** der Rahmenbedingungen mit **Schleswig-Holstein**



# Teststrategie für den Tourismus in MV

**Ab 12. April\*:**

Öffnung für Gäste aus anderen Regionen in D

\* Zielstellung lt. Öffnungsplan

**Tests von Mitarbeitern**  
*Beherbergung/Gastro/  
Tourismusbetriebe*  
**2x pro Woche**

- Selbst- und/oder Schnelltest
- 1x über bundesweite Teststrategie; 1x aus MV-Bestand an Selbsttests mit Kostenbeteiligung Land MV
- Dokumentation: Geschäftsführung

**Tests von allen Gästen vor Anreise**

- PCR-Test (48h) bzw. dokumentierter Selbst- oder Schnelltest (24h)
- alternativ: Impfnachweis
- Gäste tragen etwaige Kosten.
- Kontrolle: Unterkunft bei Anreise

**Tests von Gästen vor Nutzung touristischer Dienstleistungen im Urlaub**

- Selbst- oder Schnelltest vor Ort oder dokumentiert (24h) bzw. Nachweis PCR-Test (48h)
- alternativ: Impfnachweis
- Gäste tragen etwaige Kosten.
- Kontrolle: Leistungsanbieter

**Modellprojekt Osterferien MV:**  
300.000 Tests für mehr Sicherheit

**Tests von Mitarbeitern**  
*Beherbergung/Gastro*  
**2x pro Woche**

- **100.000 Selbsttests** durch das Land bereitzustellen und zu finanzieren
- Vertrieb über TMV u. Orte

**Tests von Gästen aus MV vor Anreise**

- Testkapazitäten in MV-Kommunen aufstocken, um Nachfrage durch ca. 100.000 Reisewillige bedienen zu können.

**Tests von Gästen aus MV während des Urlaubs**

- **100.000 Selbsttests** durch das Land bereitzustellen und vorzufinanzieren
- Vertrieb über TMV u. Orte
- Refinanzierung: Orte und Betriebe, ggf. Gäste

# Teststrategie für den Tourismus in MV

**Ab 12. April\*:**

Öffnung für Gäste aus anderen Regionen in D

\* Zielstellung lt. Öffnungsplan

**Tests von Mitarbeitern**  
*Beherbergung/Gastro/  
Tourismusbetriebe*  
**2x pro Woche**

- **Tests für Mitarbeiter** werden **betriebsintern** organisiert und dokumentiert
- 2x wöchentlich Testung aller Mitarbeiter
- Dokumentation des Testergebnisses intern und als Beleg für den Mitarbeiter
- Meldepflicht bei Positiv-Tests
- Bei einem Impfnachweis muss der Mitarbeiter nicht getestet werden.
- dokumentierter Selbst- und/oder Schnelltest: 1x über bundesweite Teststrategie; 1x aus MV-Bestand an Selbsttests mit Kostenbeteiligung Land
- bei Inzidenz  $\geq 100$  ggf. mehrmals wöchentlich Tests

**Modellprojekt Osterferien MV:**  
300.000 Tests für mehr Sicherheit

**Tests von Mitarbeitern**  
*Beherbergung/Gastro*  
**2x pro Woche**

- Organisation Modellprojekt über Land MV/TMV/DEHOGA
- **100.000 Selbsttests** durch das Land bereitzustellen und zu finanzieren
- Vertrieb über TMV u. Orte
- 1 x über die bundesweite Teststrategie (kostenfrei und mit Nachweis); 1x über das Test-Modellprojekt Ostern (kostenfrei für die Mitarbeiter, Nachweis über den Arbeitgeber)

# Teststrategie für den Tourismus in MV

**Ab 12. April\*:**

Öffnung für Gäste aus anderen Regionen in D

\* Zielstellung lt. Öffnungsplan

**Modellprojekt Osterferien MV:**

300.000 Tests für mehr Sicherheit

Tests von  
**allen Gästen**  
vor Anreise

- Negativtest als Anreisevoraussetzung unabhängig von Inzidenz
- Durchführung am Heimatort
- Gäste tragen etwaige Kosten.
- Nutzung der 1x wöchentlichen kostenfreien Testung laut bundesweiter Teststrategie oder PCR-Test (Ergebnis 48 Stunden gültig), Schnelltest oder dokumentierter Selbsttest (Ergebnis 24 Stunden gültig)
- Nachweis Impfung als Alternative zu Testergebnis
- Kontrolle: Unterkunft bei Anreise

Tests von  
**Gästen aus MV**  
vor Anreise

- Gäste = MV-Einwohner
- Negativ-Test als Anreisevoraussetzung
- Testung am Heimatort
- Nutzung der 1x wöchentlichen kostenfreien Testung laut bundesweiter oder PCR-Test, Schnelltest oder dokumentierter Selbsttest
- Testkapazitäten in MV-Kommunen aufstocken, um Nachfrage durch ca. 100.000 Reisewillige bedienen zu können.
- Kontrolle: Unterkunft bei Anreise

# Teststrategie für den Tourismus in MV

**Ab 12. April\*:**

Öffnung für Gäste aus anderen Regionen in D

\* Zielstellung lt. Öffnungsplan

## **Bedarf am Urlaubsort:**

- als Voraussetzung für Nutzung von touristischen Leistungen (Veranstaltungen, Kultur, Eintritt, Gastronomie in ausgewählten Fallkonstellationen)
- als persönliche Sicherheit oder bei Symptomen

## **Testmöglichkeiten am Urlaubsort:**

- Selbsttests als zusätzliche Leistung von Unternehmen (kostenfrei oder kostenpflichtig)
- 1x pro Woche kostenfreie Tests laut bundesweiter Teststrategie, darüber hinaus kostenpflichtige Tests für Gäste

**Alternative zu Tests:** Impfnachweis  
**Kontrolle:** Leistungsanbieter

Tests von **Gästen** vor Nutzung touristischer Dienstleistungen im Urlaub

**Modellprojekt Osterferien MV:**  
300.000 Tests für mehr Sicherheit

- **100.000 Selbsttests** durch das Land bereitzustellen und vorzufinanzieren
- Vertrieb und Abrechnung über TMV und Orte
- Refinanzierung: Orte und Tourismusbetriebe; ggf. Weiterberechnung an Gast
- Einstellung auf zu erwartende höhere Testbedarfe in Urlaubsorten
- Bereitstellung von Selbsttests durch touristische Dienstleister als zusätzliches Angebot oder als Voraussetzung zur Nutzung von Leistungen

Tests von **Gästen aus MV** im Urlaub



# Modellprojekt Osterferien MV: 300.000 Tests für mehr Sicherheit

## Bedarf: 300.000 Selbsttests für 2 Wochen Osterferien

### → Selbsttests für Mitarbeiter in Beherbergung und Gastronomie

- 4 Tests pro Mitarbeiter in 2 Wochen = 100.000 Tests

### → Selbsttests für Gäste vor Abreise

- Hochrechnung TMV: 100.000 Tests für Reisende in den Osterferien (exkl. Kinder unter 6 Jahren)

### → Selbsttests für Gäste während des Urlaubs

- 100.000 Tests nach individuellem Bedarf oder als Voraussetzung zur Nutzung touristischer Leistungen (zusätzliche Sicherheit zum verpflichtenden Anreise-Test)
- vom Gast käuflich im Urlaubsort oder im Tourismusbetrieb zu erwerben

## Beschaffung und Vertrieb:

→ Land MV finanziert zusätzlich 200.000 Selbsttests; Kommunen halten 100.000 zusätzliche Selbsttests vor.

### → TMV/DEHOGA und Orte organisieren Vertrieb und Verteilung.

- Die kostenfreien Tests für Mitarbeiter werden nach einem Schlüssel (Anzahl Betriebe und Bettenzahl) an die Orte verteilt, die die Tests ausgeben.
- Die kostenpflichtigen Tests für die Gäste können von Unternehmen beim TMV im Paket bestellt werden (klein, mittel, groß). Einnahmen fließen an das Land zurück.

## To Do:

- ✓ Bereitstellen von 200.000 zusätzl. Tests → Land MV
- ✓ Vorhalten von 100.000 zusätzl. Tests → Kommunen MV (um Nachfrage durch Reisewillige zu bedienen)
- ✓ Erstellen von Verteilschlüsseln und -Plänen → TMV/DEHOGA
- ✓ Aufbau von Vertriebsstrukturen → TMV
- ✓ Aufbau Plattform für Testbestellung und Übersicht Testmöglichkeiten (mv-gegen-corona.de) → TMV

# To Do's für einen sicheren Neustart des Tourismus

## To Do:

### Teststrategie

- ✓ Siehe Folie 9

### Schutzstandards

- ✓ Erweitern und Aktualisieren der für 10 Bereiche vorliegenden Standards → TMV

### Luca-App

- ✓ landesweites Ausrollen in touristischen Betrieben inkl. ggf. technischer Aufrüstung → Land, Verbände und Unternehmen
- ✓ ggf. Schulen von Mitarbeitern → Kammern und Verbände

### Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

- ✓ Akquirieren weiterer Nutzer → TMV und Partner
- ✓ Aktualisieren Website [www.mv-gegen-corona.de](http://www.mv-gegen-corona.de) → TMV

### Akzeptanz-Initiative 2.0

- ✓ Genehmigen des Antrags auf Mittel aus dem MV-Schutzfonds → Land
- ✓ Umsetzen erster Maßnahmen → TMV

# Anhang mit ergänzenden Informationen

# Harmonisierung mit Schleswig-Holstein

- Gleiche Rahmenbedingungen für Reisen innerhalb der Bundesländer
  - Touristische **Übernachtungen für Einheimische** in allen Unterkunftsarten möglich, sofern Inzidenz landesweit U100 ist
  - **Anreise mit Negativtest** aus dem Heimatort (alternativ: Impfnachweis)
  - Erneute oder im Bedarfsfall erste **Testung vor Ort kostenpflichtig** möglich
  - **Gastronomie** (innen und außen) **geöffnet**, bei Inzidenz Ü50 mit Anmeldung, ggf. tagesaktueller Test (*zu diskutieren*)
  - **Touristische Freizeit- und Kultureinrichtungen geöffnet** unter Einhaltung von Abstandsregeln und Kontaktbeschränkungen, bei Inzidenz Ü50 mit Anmeldung, ggf. tagesaktueller Test (*zu diskutieren*)
  - **Mitarbeiter** in touristischen Unternehmen werden **zweimal wöchentlich getestet**
- Offene Fragen:
  - Reisen zwischen den beiden Bundesländern möglich?
  - Tagestourismus zulassen oder nicht?



# 5 Elemente für einen sicheren Neustart im Tourismus

<i>Schützen</i>	Erweiterte Schutzstandards
<i>Testen</i>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<i>Nachverfolgen</i>	Einsatz der Luca-App in allen Betrieben
<i>Sensibilisieren</i>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<i>Absichern</i>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

*idealerweise:*

→ **Harmonisierung** der Rahmenbedingungen mit **Schleswig-Holstein**

# Schutzstandards

- Die Schutzstandards werden nochmals angepasst:
  - Medizinische Mund-Nasen-Bedeckung in allen gemeinschaftlich genutzten Bereichen
  - Negativtest bei Anreise
  - Nutzung Luca-App
- Die Einhaltung der Schutzstandards und darüber hinaus wird durch die Unternehmen, die das **Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“** tragen, bestätigt

- **Gastronomie und Schankwirtschaften:** [Download \(pdf, 844 kb\)](#)
- **Handhabung Buffets:** [Download \(pdf, 427 kb\)](#)
- **Hotels, Pensionen und Gasthöfe:** [Download \(pdf, 851 kb\)](#)
- **Campingbetriebe:** [Download \(pdf, 827 kb\)](#)
- **Ferienunterkünfte (Ferienwohnungen, Ferienhäuser, Ferienzimmer):** [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- **Jugendherbergen und Gruppenunterkünfte:** [Download \(pdf, 832 kb\)](#)
- **Bootscharter, Marinas und Sportboothäfen:** [Download \(pdf, 722 kb\)](#)
- **Kindereinrichtungen in touristischen Betrieben:** [Download \(pdf, 778 kb\)](#)
- **Verleiher und Tourenanbieter:** [Download \(pdf, 769 kb\)](#)
- **Veranstaltungen:** [Download \(pdf, 911 kb\)](#)
- **Freizeitparks:** [Download \(pdf, 776 kb\)](#)



# 5 Elemente für einen sicheren Neustart im Tourismus

<i>Schützen</i>	Erweiterte Schutzstandards
<i>Testen</i>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<i>Nachverfolgen</i>	Einsatz der Luca-App in allen Betrieben
<i>Sensibilisieren</i>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<i>Absichern</i>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

*idealerweise:*

→ Harmonisierung der Rahmenbedingungen mit **Schleswig-Holstein**



# Teststrategie: Zentrale Ansätze (I)

1. Teststrategie zur **Absicherung des Tourismus in MV** ab Frühjahr 2021
2. Einsatz von **zugelassenen Selbst-Schnelltests** über zentrale Beschaffung & koordinierten Vertrieb im Land (daneben auch Zulässigkeit von PCR- und Antigen-Schnelltests)
3. Umsetzung **mit Unterstützung der Kommunen** (z. B. Testzentren, Ämter) **und der Branche** (z. B. Kurverwaltungen, Touristinformationen, Betriebe)
4. Tests für Reisende i. d. R. **am Heimatort/in Heimatregion** sowie bedarfsweise am Urlaubsort
5. Umsetzung in **2 Phasen:**

## **Phase 1: Osterferien MV, Tests für**

- a) **Reisende** aus MV in Beherbergungsbetrieben
- b) **Mitarbeiter** in Beherbergungsbetrieben und Gastronomie

*→ Wichtige Phase zum Sammeln von Erfahrungen und Erkenntnissen für Phase 2*

## **Phase 2: Nach den Osterferien (12. April), Tests für**

- a) **Reisende** aus Regionen in D verpflichtend
- b) **Mitarbeiter** in Beherbergungsbetrieben, Gastronomie und weiteren touristischen Betrieben





# Teststrategie: Zentrale Ansätze (II)

5. **Finanzierung** der Tests (insbesondere für Mitarbeiter) mit öffentlicher Unterstützung

6. **Nachweispflicht**

a) Gäste:

- Dokumentation des Testergebnisses am Ausgabeort
- Nachweis eines Negativ-Tests
- Meldepflicht bei Positiv-Tests
- Vorlage im Beherbergungsbetrieb

a) Mitarbeiter:

- Dokumentation des Testergebnisses am Ausgabeort
- Nachweis eines Negativ-Tests
- Meldepflicht bei Positiv-Tests
- Überprüfung durch Geschäftsführung

7. **Gültigkeit**

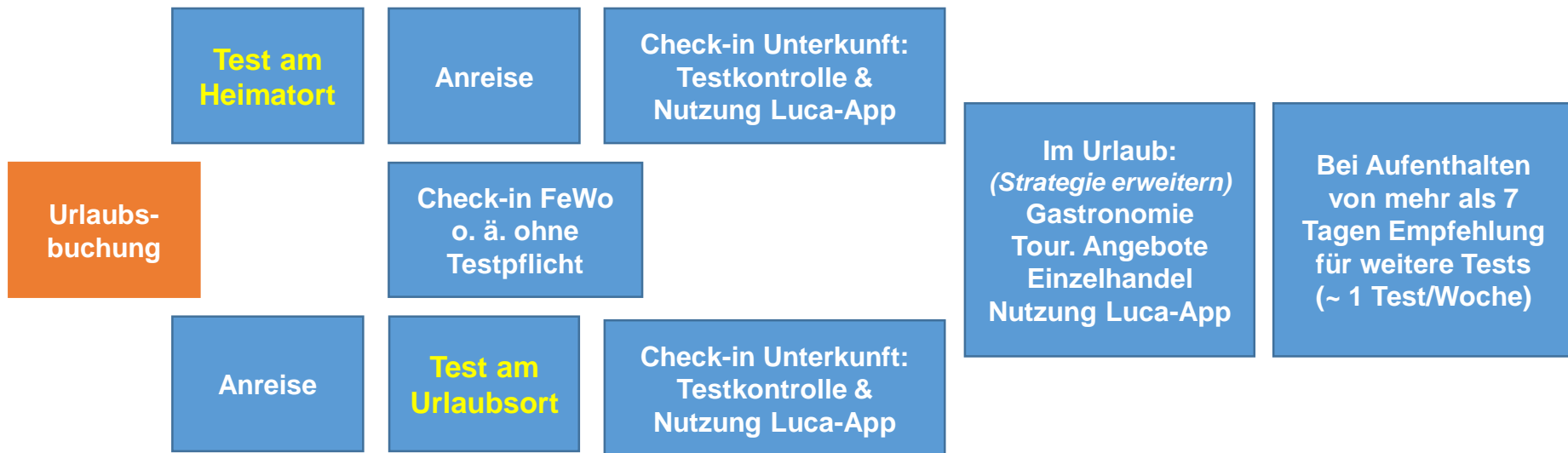
- a) Gäste: PCR-Test 48 Stunden, Schnell-/Selbsttest 24 Stunden gültig  
b) Mitarbeiter: maximal 4 Tage gültig

8. Die **Voraussetzungen** für Testpflicht/-empfehlung sollten an das jew. anerkannte **Set von Indikatoren zur Bewertung der Infektionslage** angepasst werden.



# Tests in Reisekette eingebaut

## Optimaler Weg



## Alternativer Weg

# Kalkulatorische Schätzung Osterferien

- 120.000 MV-Reisende in den Osterferien (davon 1/3 Kinder, ab 7 Jahre muss getestet werden)  
→ ca. 100.000 Tests notwendig
- 65.000 im Gastgewerbe beschäftigt (nicht alle Betriebe offen, keine Vollauslastung)  
→ ca. 100.000 Tests notwendig (50.000 Mitarbeiter; 2 Testungen/Woche über 14 Tage; davon 2 Tests über bundesweite Teststrategie abgedeckt)

## 200.000 Selbsttests für den Zeitraum der Osterferien in MV

Betriebstyp	max. Angebot Schlafgelegenheiten d. letzten 13 Monate	davon angeboten	Angebotene Schlafgelegenheiten Ostern	Auslastung Ostern	Ausgelastete Schlafgelegenheiten Ostern	durchschnittliche Auslastung Ostern
Hotel	65.100	0,5	32.550	0,5	16.275	0,25
Hotel garni	11.528	0,5	5.764	0,5	2.882	0,25
Gasthof	5.615	0,5	2.808	0,5	1.404	0,25
Pension	8.678	0,5	4.339	0,5	2.170	0,25
Ferienhaus u. Ä.	200.000	1	200.000	0,4	80.000	0,40
Campingplatz	110.320	1	110.320	0,1	11.032	0,10
	401.241		355.781		<b>113.762</b>	0,32

# Kalkulatorische Schätzung für Testbedarf nach Ostern

## Anreisende Gäste

**Test** muss in der **Herkunftsregion** erfolgen, daher ist die Zahl notwendiger Tests an dieser Stelle sekundär.

**Kosten** trägt der **Gast** oder ggf. kostenfrei über bundesweite Teststrategie

## Mitarbeiter

2x wöchentlich Testung von **130.000 Mitarbeitern** in der Tourismusbranche Mecklenburg-Vorpommern

= **ca. 1 Mio. Tests je Monat (Mai/Juni/Juli)**

## Gäste vor Ort

Annahme: **jeder Gast** macht einen Test im Urlaub

**Mai 700.000 Tests**  
**Juni 1.000.000 Tests**  
**Juli 1.500.000 Tests**

(basierend auf Ankünften 2019 laut Statistik)

Bei häufigeren Tests erhöht sich der Bedarf entsprechend.

# Option zur Beschaffung

- **Zentrale Bestellung** angeraten
- **Schnelles Handeln** notwendig, damit Tests bis Ostern lieferbar sind. Möglicher Lieferant:
  - BM Bioscience Technology GmbH** (Anbieter aus MV) als möglicher, leistungsstarker Partner
  - Kosten je Test liegen bei **3,90 Euro** brutto (Verkaufspreis) bei Bestellvolumen von 300.000 Stück
  - **300.000 Stück lieferbar** innerhalb von **7-10 Tagen** per Luftfracht nach Rostock-Laage
  - Tests werden in Österreich für Tests an Schulen genutzt (5 Mio. Dosen vom Staat bestellt)
  - Test vom Paul-Ehrlich-Institut für Durchführung durch geschultes Personal zugelassen, **Antrag auf Zulassung für eigenständige Selbsttestung läuft**
  - Test ID AT052/20 bzw. AT064/20, Hersteller Lepu Beijing Medical Technology Co., Ltd.
  - Sensitivität 92%, Spezifität 96,26%
- **Offene Frage:** vergaberechtliches Vorgehen – Ausschreibung? Dringlichkeit?

# Ablauf Selbsttest (exemplarisch)

## Was braucht man dazu?



Testkarte



Stäbchen mit Tupfer



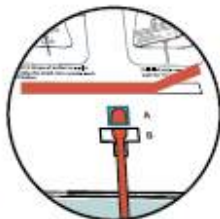
Lösung

## Wie funktioniert's?



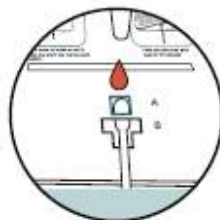
### Schritt 1:

- Tupfer **NUR 2 Zentimeter** in die Nasenhöhle stecken
- Tupfer 5 Mal im Kreis drehen
- Nasenhöhle wechseln, Drehen wiederholen



### Schritt 2:

- Schutzabdeckung des Klebestreifens entfernen und Probe in die Öffnung schieben



### Schritt 3:

- 6 Tropfen der Lösung in die Vertiefung geben und Tupfer 2 Mal in jede Richtung drehen



### Schritt 4:

- Linke und rechte Seite zusammenkleben
- Testergebnis erscheint in 15 Minuten

# Bundesweite Teststrategie im Blick (Stand 04.03.2021)

- Ankündigung Bundesgesundheitsministerium: **einmal wöchentlich kostenloser Schnelltest für alle**
- Zeitraum: schrittweise Umsetzung bis **Anfang April**
- **Umsetzung durch geschultes Personal**, z. B. Testzentren oder Praxen, aber auch bei weiteren Dienstleistern
- **Ergebnis** erhält Testperson **schriftlich oder digital** zur Vorlage bei Behörden, z. B. bei der Einreise aus bestimmten Risikogebieten, beim Besuch von Pflegeheimen, ggf. als Voraussetzung zum Betreten bestimmter Einrichtungen
- Bei einem **positiven Ergebnis** muss sofort ein **PCR-Test** durchgeführt werden und es wird **Isolation** angeordnet
- **Kosten:** ab 8. März übernimmt der Bund die Kosten
- Ergänzend **Selbst-Schnelltests**
  - Selbsttests für zu Hause (erste Zulassungen) für mehr Sicherheit z. B. im privaten Kontext bei Familientreffen. Käuflich zu erwerben in Apotheken, Geschäften und online.
  - Selbsttests unter „Aufsicht“ direkt vor Ort durch einen Veranstalter, z. B. als Voraussetzung für den Zutritt zu Restaurants, Theater oder Kinos.



# Ergänzend: Planungsstand Plau am See

- Testzentrum im **Haus des Gastes** für **Einwohner** (Stadt und Amtsbereich) und **Urlauber** (Nachweis über Buchungsbestätigung)
- Schnelltest durch **geschultes Personal** (Schulung über örtlichen Apotheker)
- Option zur Durchführung eigener Schnelltests mit Bestätigung durch Mitarbeiter
- **Terminvergabe** über telefonische Voranmeldung in der Tourist Info (Vermeidung Warteschlangen, unkontrollierter „Ansturm“); digitale Terminvergabe wird prüfen
- Urlauber, die zu Hause einen PCR-Test vor Anreise durchführen, brauchen keinen Schnelltest vor Ort
- Schnelltest gegen geringes Entgelt – **Abrechnung/Zahlung über Tourist-Info**
- im Zusammenspiel mit z. B. der Luca-App und dem Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ ist neben den bestehenden Hygiene- und Schutzstandards größtmögliche Vorsorge getroffen





# 5 Elemente für einen sicheren Neustart im Tourismus

<i>Schützen</i>	Erweiterte Schutzstandards
<i>Testen</i>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<b><i>Nachverfolgen</i></b>	<b>Einsatz der Luca-App in allen Betrieben</b>
<i>Sensibilisieren</i>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<i>Absichern</i>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

*idealerweise:*

→ **Harmonisierung** der Rahmenbedingungen mit **Schleswig-Holstein**



# Flächendeckender Einsatz der Luca-App

Verbreitungsgeschwindigkeit

Sars-Cov2-Virus

Automatische Weitergabe an alle relevanten Stellen

Automatische Weitergabe an aktuellen Kontakt

Digitale Weitergabe

Fax/Anruf

Nichts tun

Luca App (Potenzial) / andere hochintegrierte Apps

Corona Warn App

andere Apps / Excel / GoogleTabellen

Zettelwirtschaft



- Obligatorische Nutzung durch alle zu Ostern geöffneten touristischen Betriebe
- die konzeptionelle Stärke ist die komplette Digitalisierung der Meldekette

# Gesundheitsämter in M-V jetzt alle an "Luca" sind angeschlossen

12. März 2021

Alle Gesundheitsämter in Mecklenburg-Vorpommern sind jetzt laut Landesregierung an das Luca-System zur verschlüsselten Kontaktnachverfolgung angeschlossen. Damit können Einrichtungen mit Publikumsverkehr wie Geschäfte, Gaststätten, Kulturbetriebe, Hotels, Behörden etc. und ihre Besucher im ganzen Nordosten die Luca-App ab sofort nutzen und die Gesundheitsämter im Fall eines nachgewiesenen Corona-Falls auf die verschlüsselten Daten zur Kontaktverfolgung zurückgreifen.



## Ist luca in meinem Gebiet verfügbar?

Die verschlüsselten Daten im Luca-System können nur durch zuständige Gesundheitsämter im Fall eines nachgewiesenen Corona-Falls auf die verschlüsselten Daten zur Kontaktverfolgung zurückgreifen.

Überprüfe hier, ob luca für deine Postleitzahl verfügbar ist.

Leider ist luca bei dir noch nicht verfügbar.

Gern informieren wir dich, sobald luca von deinem Gesundheitsamt unterstützt wird.

**Name \***

**Email \***



# 5 Elemente für einen sicheren Neustart im Tourismus

<i>Schützen</i>	Erweiterte Schutzstandards
<i>Testen</i>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<i>Nachverfolgen</i>	Einsatz der Luca-App in allen Betrieben
<i>Sensibilisieren</i>	<b>Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“</b>
<i>Absichern</i>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

*idealerweise:*

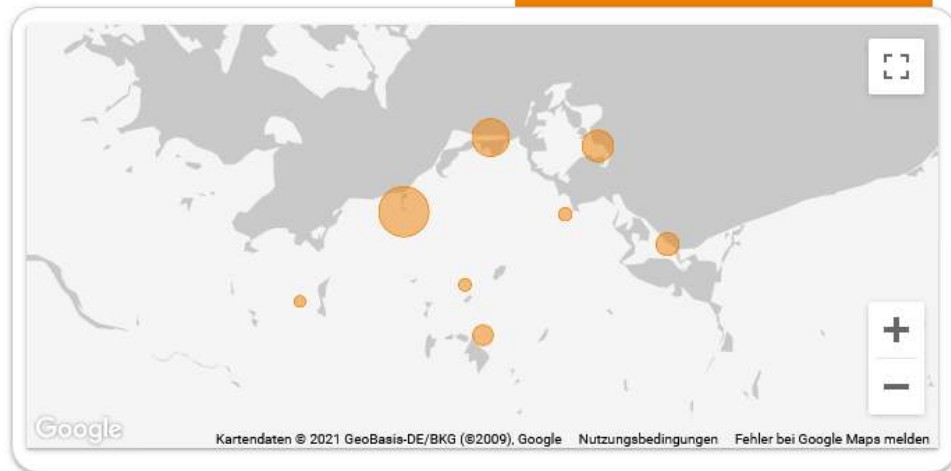
→ Harmonisierung der Rahmenbedingungen mit **Schleswig-Holstein**



# Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

- Vertrauen, Sicherheit und Akzeptanz auf hohem Niveau nochmals erhöhen (Start: **4. Dezember** 2020)
- Stand 12.3.2021: **> 350 Teilnehmer**
- Herausgeber: TMV und Dehoga MV
- Vergabe in drei Stufen
- Selbstverpflichtung per Fragebogen
- freiwillig, kostenlos, zunächst gültig für 1 Jahr (2021)
- Website: [MV-gegen-Corona.de](https://www.mv-gegen-corona.de)

Gesamtübersicht: Siegel nach Region



Mehr Sicherheit  
im Urlaubsland

[MV-gegen-Corona.de](https://www.mv-gegen-corona.de)



Mehr Sicherheit  
im Urlaubsland

[MV-gegen-Corona.de](https://www.mv-gegen-corona.de)



Mehr Sicherheit  
im Urlaubsland

[MV-gegen-Corona.de](https://www.mv-gegen-corona.de)



Mecklenburg  
Vorpommern 

*MV tut gut.*

# 5 Elemente für einen sicheren Neustart im Tourismus

<i>Schützen</i>	Erweiterte Schutzstandards
<i>Testen</i>	Teststrategie für Mitarbeiter und Gäste
<i>Nachverfolgen</i>	Einsatz der Luca-App in allen Betrieben
<i>Sensibilisieren</i>	Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“
<i>Absichern</i>	Tourismus-Akzeptanz 2.0

*idealerweise:*

→ Harmonisierung der Rahmenbedingungen mit **Schleswig-Holstein**



# Tourismusakzeptanz 2.0: Antrag eingereicht

