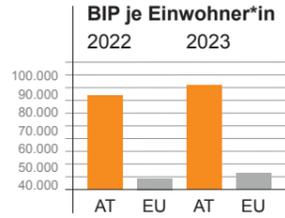


Marktprofil Schweiz

Schweiz	2021	2026
Einwohnerzahl	8,7 Mio.	9,0 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2023
BIP je EW	87.200	90.400 (Prognose)
Inflationsrate	2,9%	2,5% (Prognose) ²



Vertiefende Informationen zum Markt Schweiz: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/tourismus/reiseverhalten.assetdetail.23445497.html>

Informationen zum schweizer Gast

Quellregionen³: 74% Zürich und Mittelland
12% Französische Schweiz
11% Alpen und Voralpen

Durchschnittsalter¹: 42,7 Jahre

Reiseverhalten

Dauer³
7 Nächte (durchschnittliche Aufenthaltsdauer)

Art der Reise³
55% Urlaubsreisen
12% Geschäftsreisen

Art der Unterkunft⁴
Hotels im 4 bis 5 Sterne Segment

Reisesegmente⁵
16% Sonne und Strand
11% Küste und Seen
9% Natur & Outdoor Aktivitäten

Mediennutzung⁶
Trotz der digitalen Konkurrenz nutzen die Schweizer*innen weiterhin am stärksten die klassischen Medien TV und Radio.

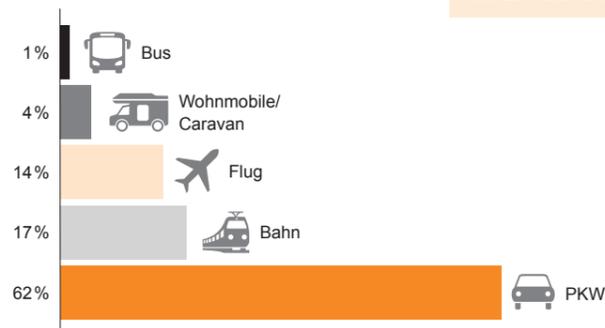
Facebook ist die größte Social Media Plattform, verliert aber junge Nutzer*innen

Jede dritte Person ab 15 Jahren (2,2 Mio.) nutzt Spotify – die meisten davon sind Premium Nutzer*innen

Bei jungen Nutzer*innen (15 – 24 Jahre) überholt TikTok erstmals Facebook

TikTok, Instagram und LinkedIn gewinnen 200.000 bis 300.000 neue Nutzer*innen im Vergleich Zum Vorjahr⁶

Anreise¹



Der PKW ist das wichtigste Verkehrsmittel gefolgt von der Bahn.

Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Bern (2022: 134.000 EW)

Fläche: 41.290 km²

Buchungsverhalten



66% der Reisen wurden via Internet gebucht. Bei 82% Der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht.¹ 43% der Schweizer Urlauber*innen achten mehr auf Storno-Bedingungen bei Flügen, Unterkünften, etc. und 42% der Schweizer Gäste buchen kurzfristiger als Schweizer*innen vor Corona.⁷

Trends bei den schweizer Gästen

Campingreisen⁸

- Fast +300% Campervans/Wohnmobile 2021 gegenüber 2012 zugelassen
- 7.588 Campingfahrzeuge in der Schweiz 2021 zugelassen
- +140% im Onlineversandhandel im Segment Campingartikel
- +38% Bereich Camper-Sharing wächst seit 2019, (Zielgruppe: 18 – 24 Jährige)
- 2019: 10,5% der Camperreisen führten nach Deutschland 2021: 3,4%
- Mehrheit der Campermieter*innen 25 – 44 Jahre (die meisten aus Zürich, Luzern, Freiburg, Zug, Bern)

Verändertes Reiseverhalten der Schweizer*innen⁹

- 71% der Reisenden finden, dass die Anreise zu einem Ziel mehr Spaß macht, wenn sie sich wie ein Teil der Reise selbst anfühlt
- 64% der Reisenden sagen, dass die Urlaubszeit künftig absolut arbeitsfrei sein wird
- 51% der Reisenden sind der Meinung, dass Technologie im Urlaub wichtiger denn je sein wird.

Nachhaltigkeit¹⁰

- Bei 82% der Schweizer*innen beeinflusst das Thema Klima die Konsum- und Finanzentscheidung
- Erst an fünfter Stelle und nach der Reduktion von Autofahrten folgt der Verzicht auf Flugreisen und Kreuzfahrten. 27% würden auf Flug- und Kreuzfahrtreisen verzichten

Der Verzicht auf kleinere Alltagsausgaben fällt leichter als größere Einschränkungen, zum Beispiel beim Reisen.

Dos und Don'ts

im Umgang mit schweizer Gästen¹¹



Dos

Persönlicher Kontakt ist wichtig, zeigen Sie sich als Gastgeber*in. Geschätzt werden individuelle Tipps und Empfehlungen.

Die Qualität muss stimmen. Für einen guten Preis wird ein perfektes Produkt erwartet.

Sprechen Sie Ihren Gast bei der Begrüßung/Verabschiedung mit dem Namen an.

Bearbeiten Sie Anregungen oder Beschwerden aufmerksam.¹¹



Schweizer lieben Fernradwege: Zu den beliebtesten Fernradwegen Deutschlands zählen der Ostseeradweg und die Radregion Mecklenburgische Seenplatte.¹²

Quellenangabe

- 1 Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Marktinformationen Schweiz, Stand 2022
- 2 WKO Statistik: Wirtschaftsprofil Schweiz <https://wko.at/statistik/eu/wp-schweiz.pdf>, Stand Sept. 2023
- 3 Webinar DZT 2022 | European Travel Monitor 2021, IPK International
- 4 <https://www.tourmark.ch/quellmarkt-schweiz/>
- 5 Webinar DZT 2022 | European Travel Commission
- 6 Webinar DZT 2022 | IGEM Digimonitor 2021
- 7 Webinar DZT 2022 | Allianz Partners, 2021
- 8 Webinar DZT 2022 | MyCamper Marktstudie 2022 | TCS Touring Magazin, Mai 22
- 9 Webinar DZT 2022 | Booking.com | Reisetrends Markt Schweiz 2022
- 10 Webinar DZT 2022 | Comparis 04/2022
- 11 Österreich Werbung: Märkte und Marktstrategien Handbuch 2017
- 12 <https://www.adfc-radtourismus.de>