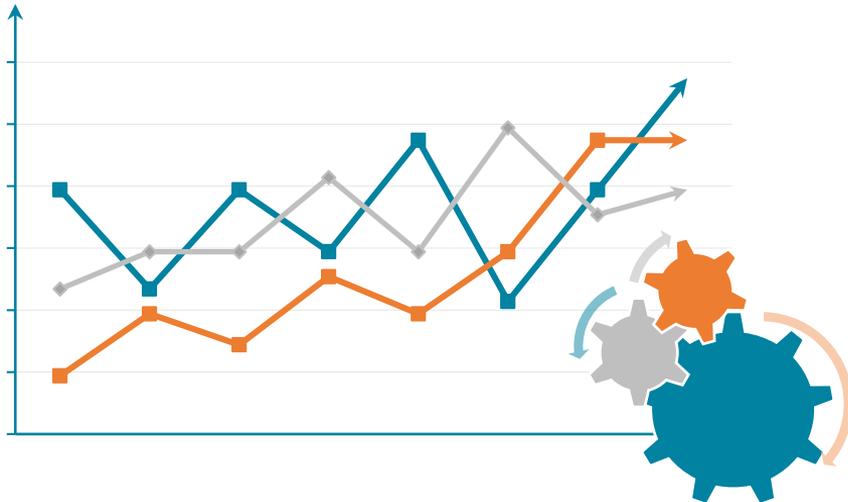


# TMV Marktforschung

Branchenumfrage | April 2021



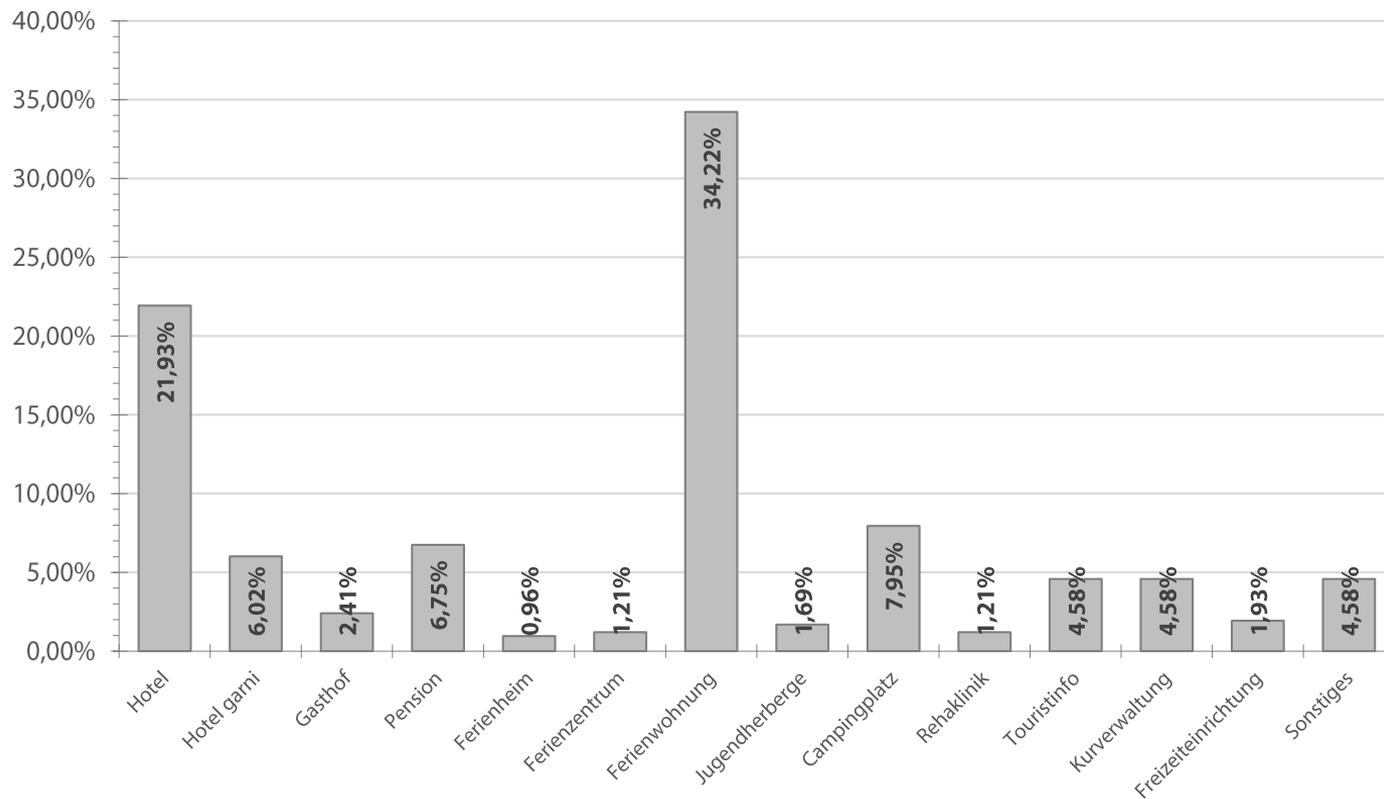
# Branchenumfrage | April 2021

## Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV
- Stichprobengröße: 417
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 26.04.2021 | 11 Uhr bis 29.04.2021 | 11 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.1

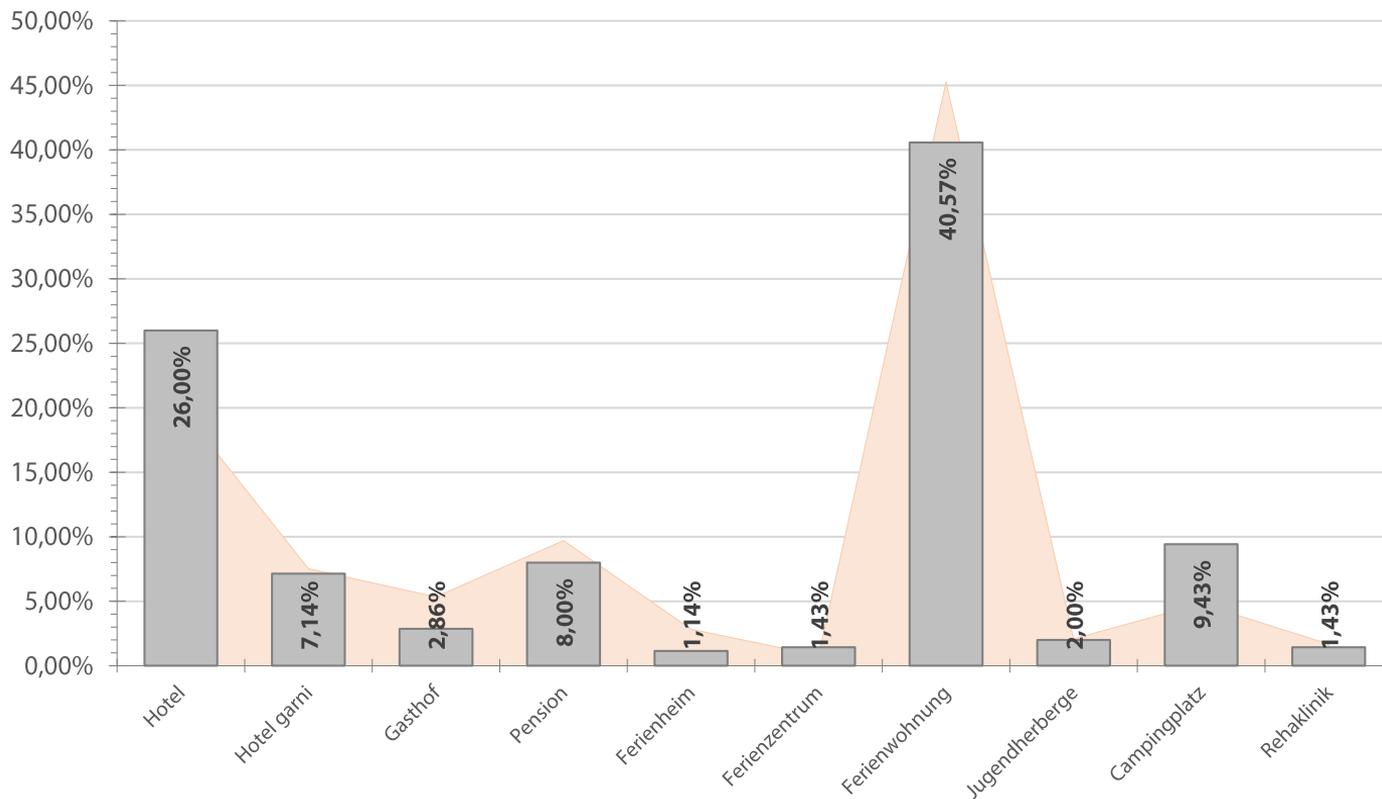
# Branchenumfrage | April 2021

## Stichprobenbeschreibung | Betriebstyp



# Branchenumfrage | April 2021

## Stichprobenbeschreibung | Beherbergungstyp



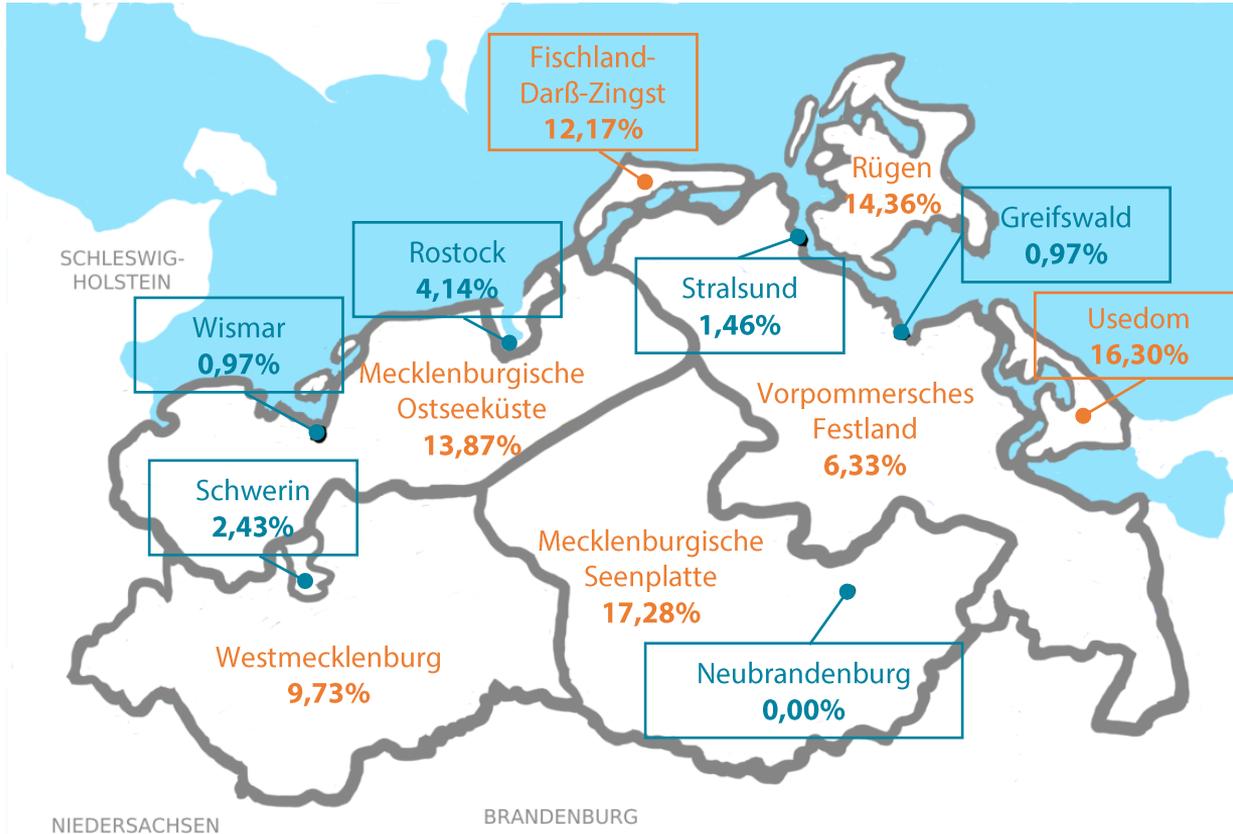
Die **orange Datenfläche** entspricht der **Betriebstypenverteilung MV** nach Anzahl der monatlich durchschnittlich geöffneten Beherbergungsbetriebe aus dem **Jahr 2020**, die dem **statistischen Landesamt Mecklenburg-Vorpommern** gemeldet wurde (Statistischer Bericht G413 2020 12).

In der aktuellen Stichprobe wird die laut statistischem Landesamt **gemeldete Betriebstypenverteilung annähernd nachgebildet** – mit einer **leichten Unterrepräsentierung** von **Ferienwohnungen** und **Gasthöfen** sowie einer **leichten Überrepräsentierung** von **Hotels** und **Campingplätzen**.



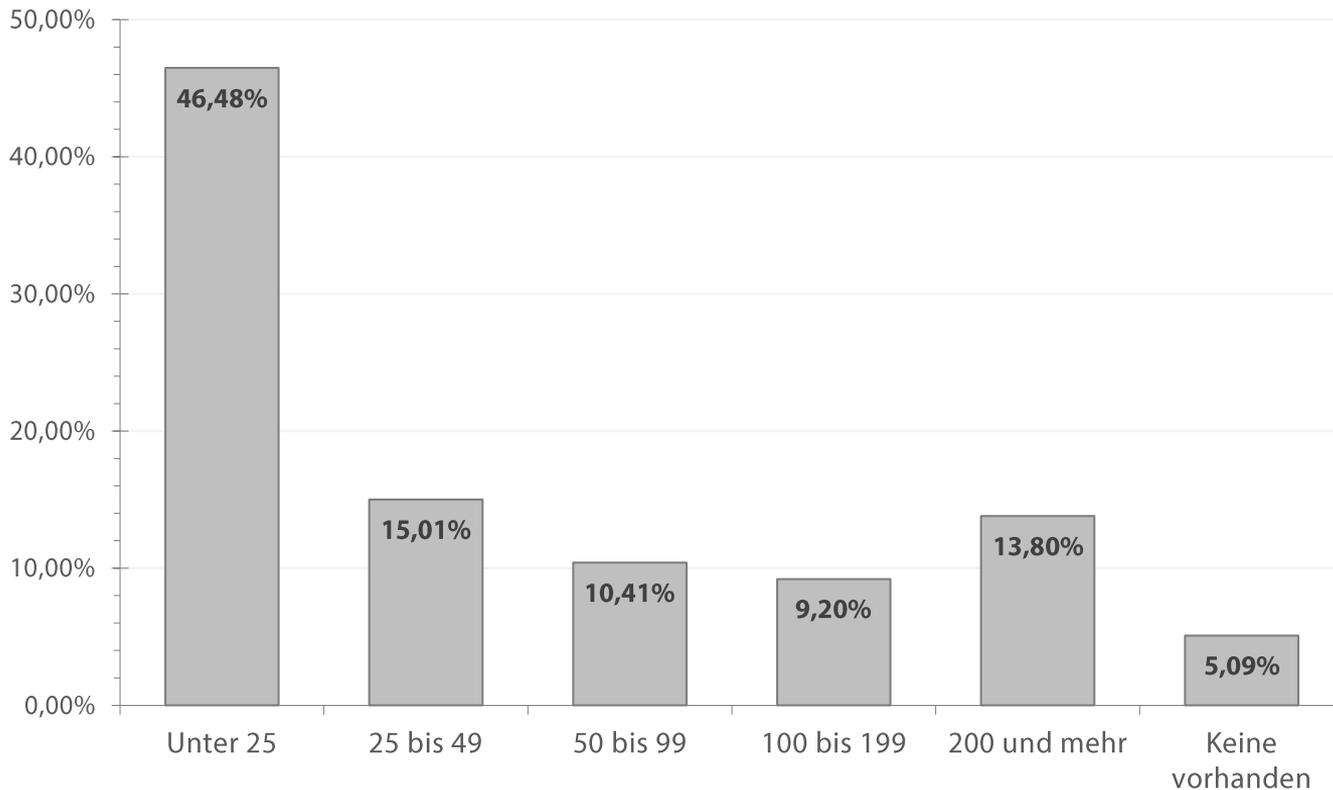
# Branchenumfrage | April 2021

## Stichprobenbeschreibung | Region



# Branchenumfrage | April 2021

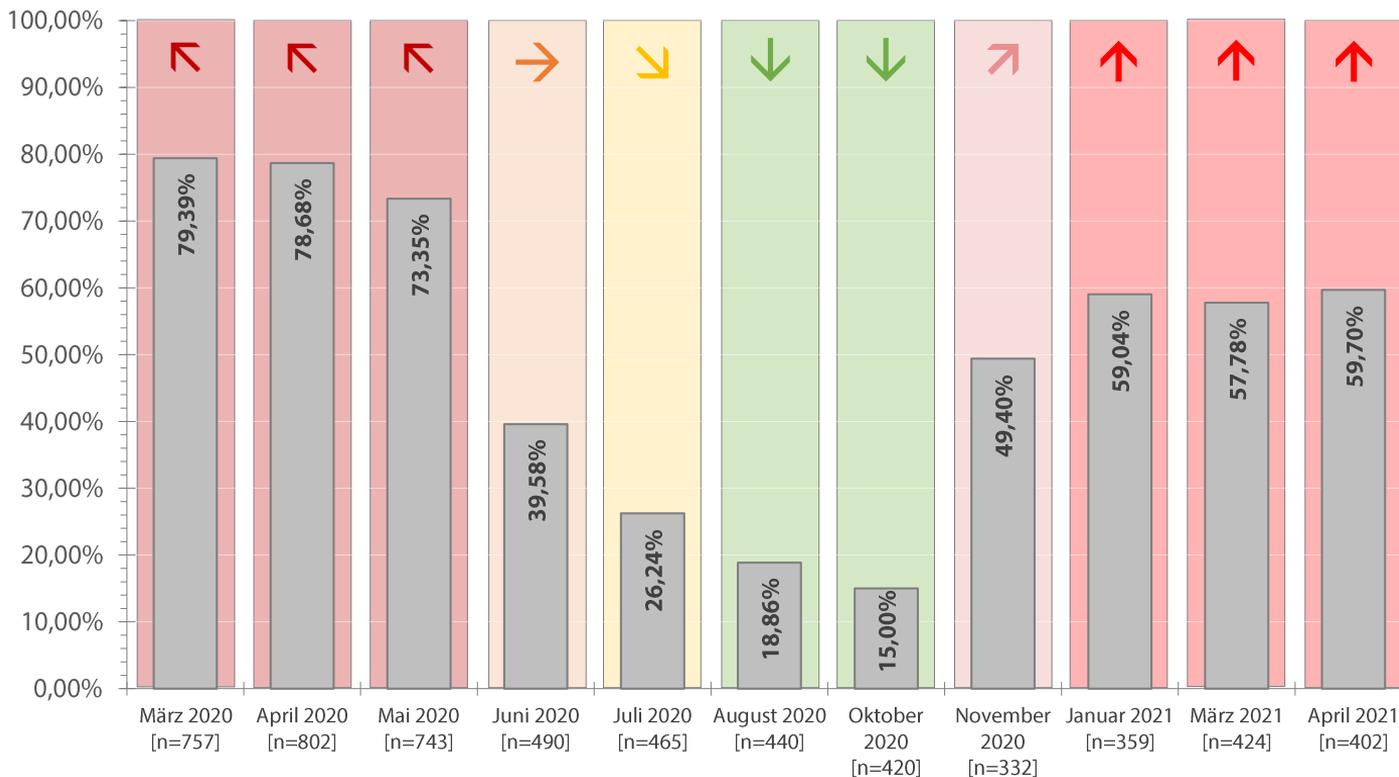
## Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ( $\chi^2(10)=1182.413, p<.001$ ) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.05$ )

Der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, ist im **April 2021**

**signifikant kleiner** als noch im **März, April und Mai 2020**,

dafür jedoch **signifikant höher** als im **Juni, Juli, August, Oktober und November 2020**.

Im Vergleich zum **Januar 2021** und **März 2021** ist der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, **statistisch gesehen gleich**.

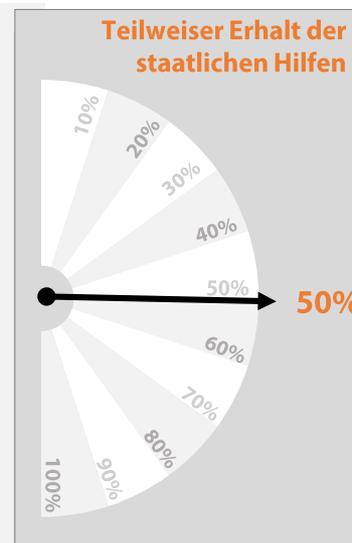
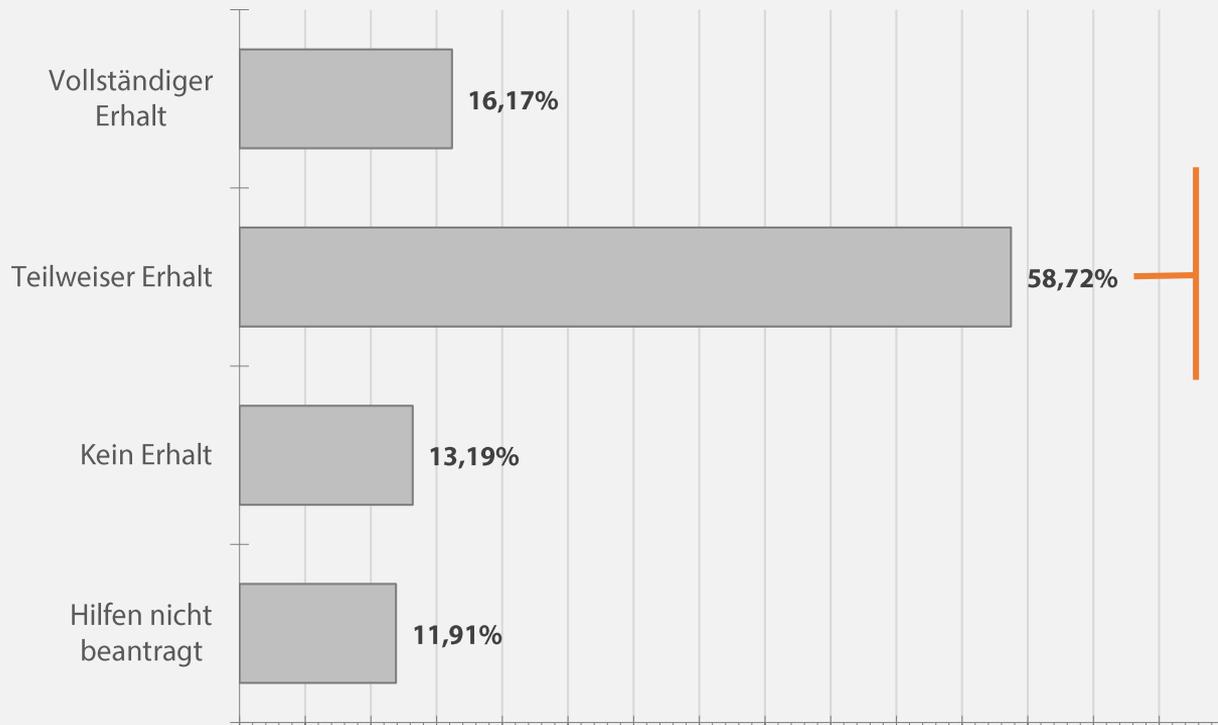
Mecklenburg  
Vorpommern



*MV tut gut.*

# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Erhalt der staatlichen Hilfen

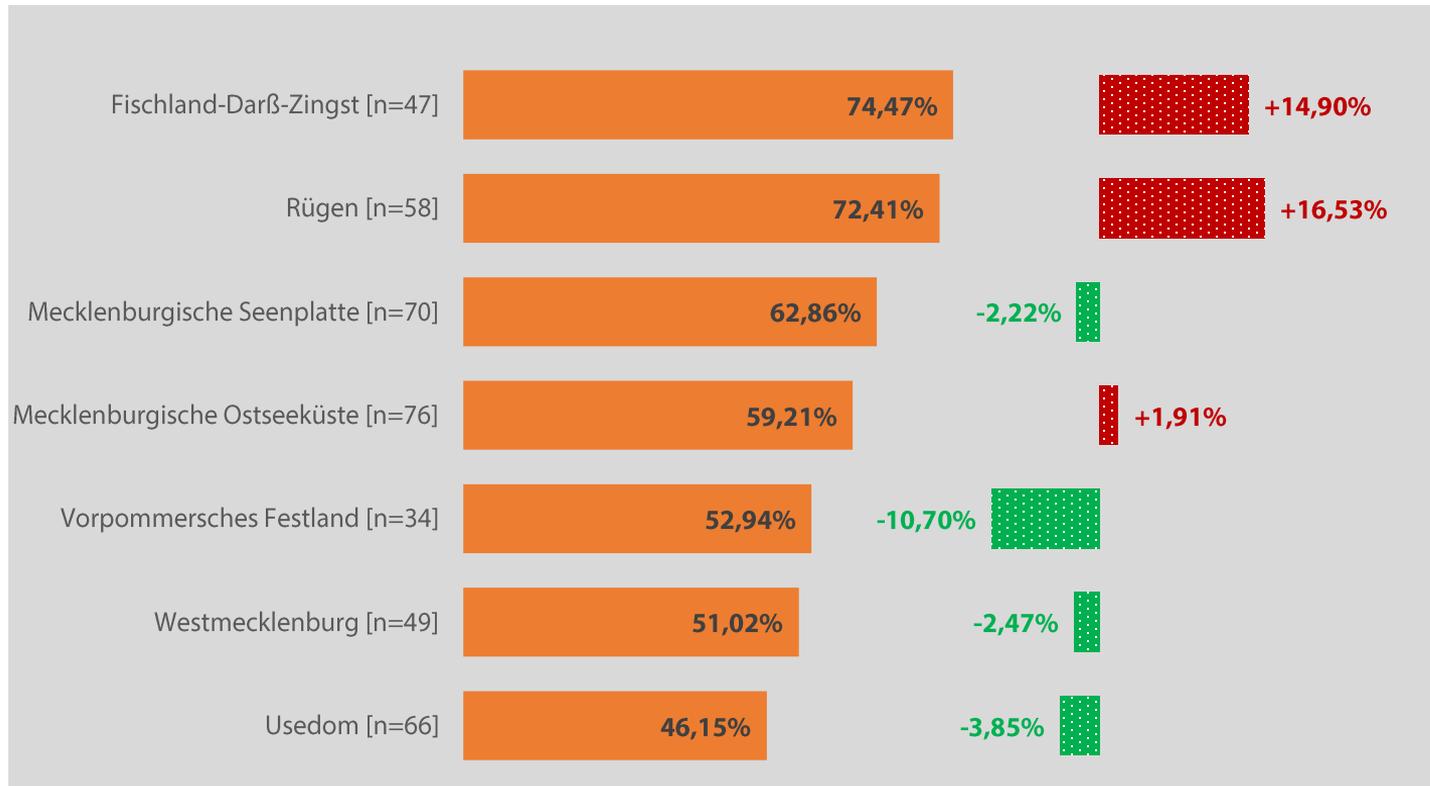


... **der staatlichen Hilfen** sind bei touristischen Betrieben, die die Hilfen nur teilweise erhalten haben, **durchschnittlich geflossen**.

# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

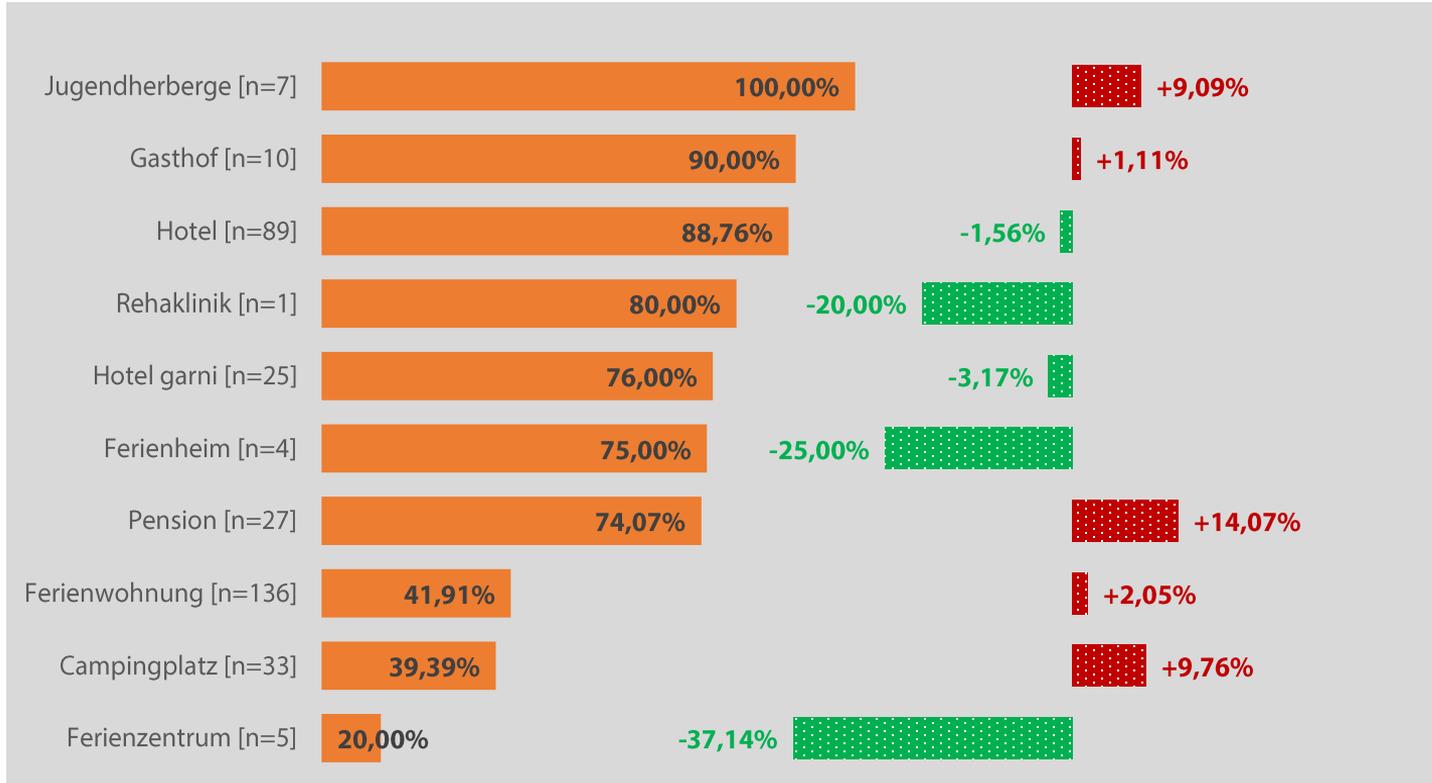
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im März 2021



# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

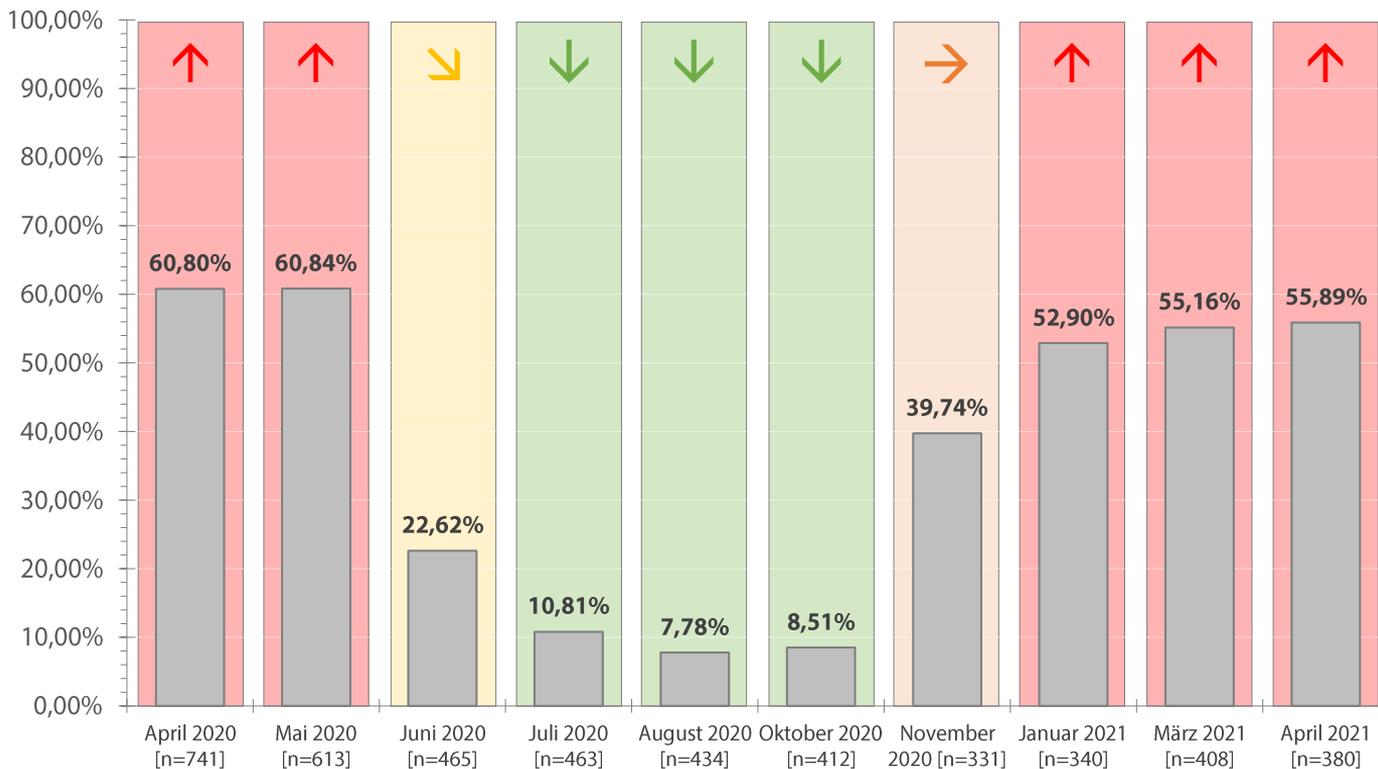
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im März 2021



# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=167.600, p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.01$ )

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im **April 2021**

**signifikant höher** als im **Juni, Juli, August, Oktober und November 2020**.

Im Vergleich zum **April 2020, Mai 2020, Januar 2021 und März 2021** ist der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit **statistisch gesehen gleich**.

Mecklenburg  
Vorpommern

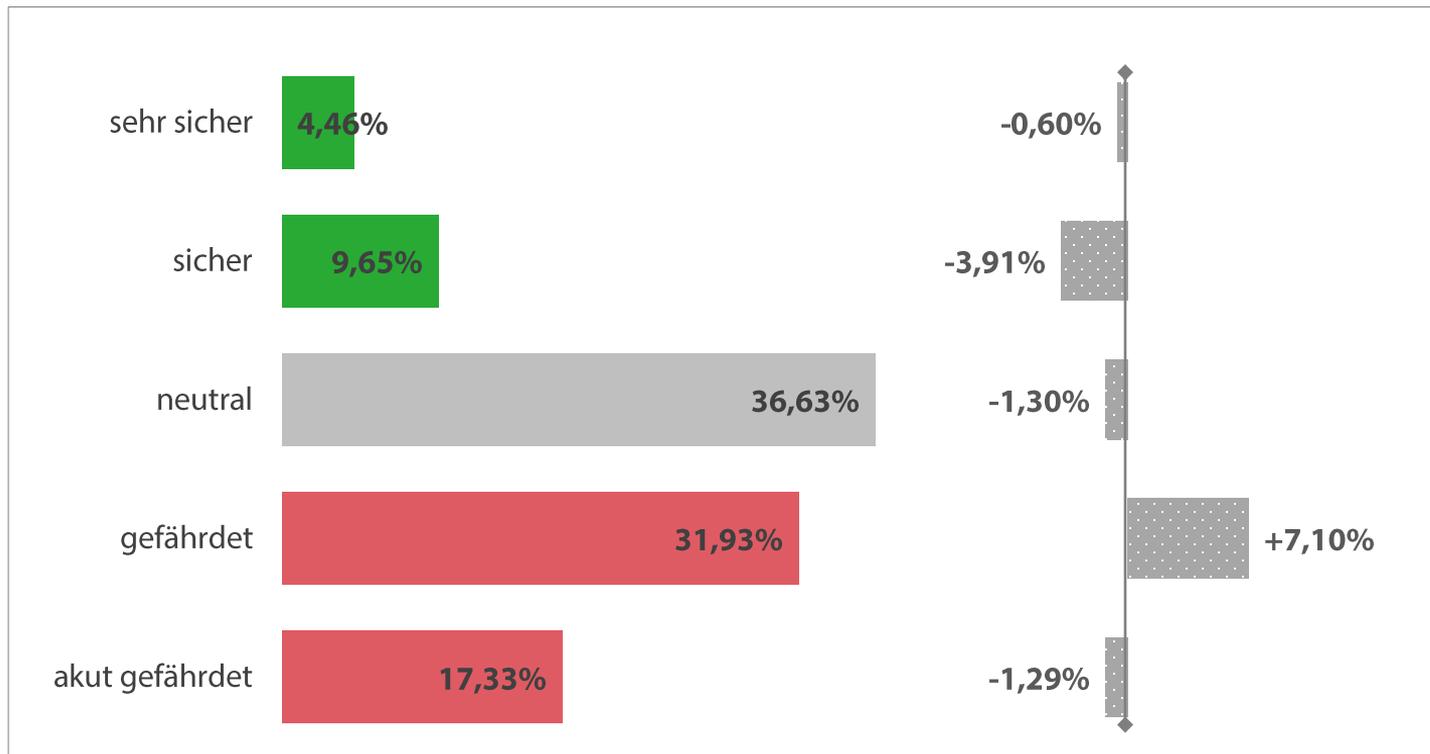


*MV tut gut.*

# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im März 2021



# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=63.152, p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



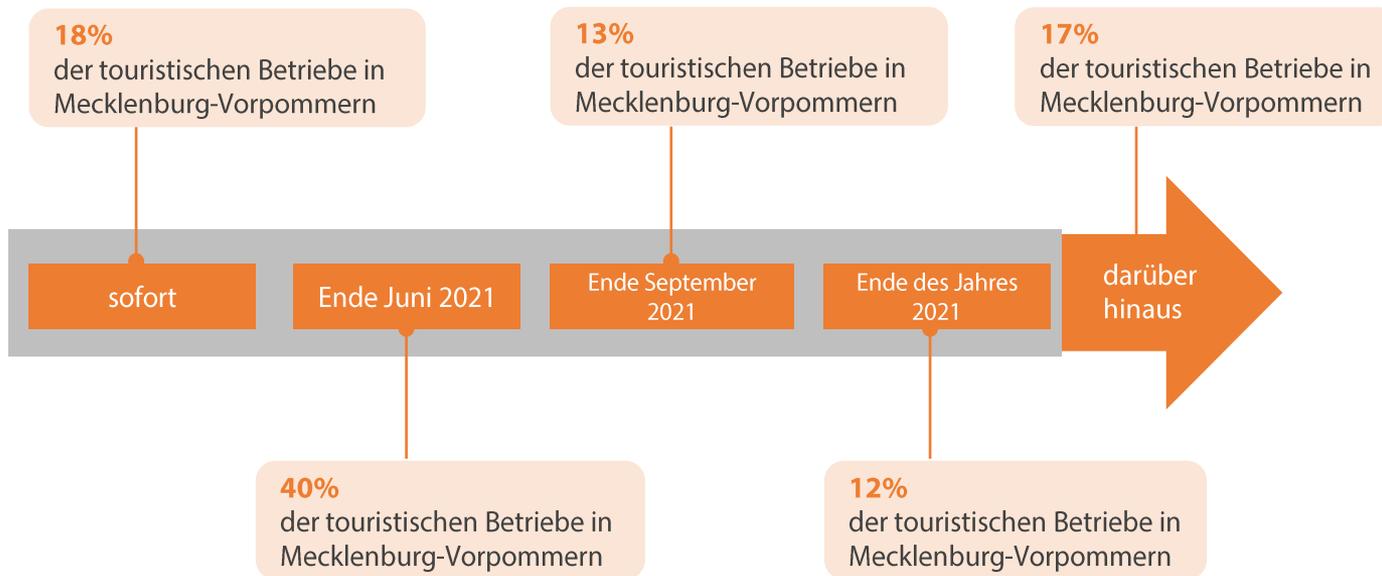
✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.1$ )

Die touristischen Betriebe in MV schätzen ihre wirtschaftliche Lage im **April 2021 signifikant schlechter** ein als jemals zuvor.

Damit hat die **wirtschaftliche Lage** der touristischen Betriebe in MV ihren **vorläufigen negativen Höhepunkt** erreicht.

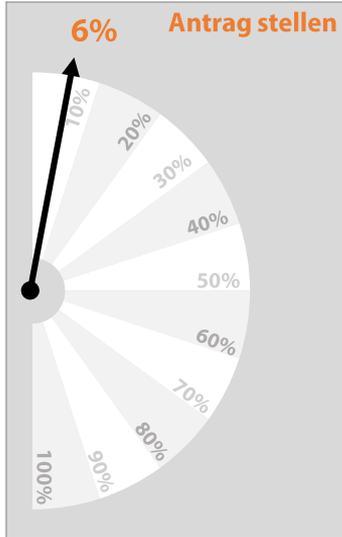
# Branchenumfrage | April 2021

**Wirtschaftliche Lage** | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben

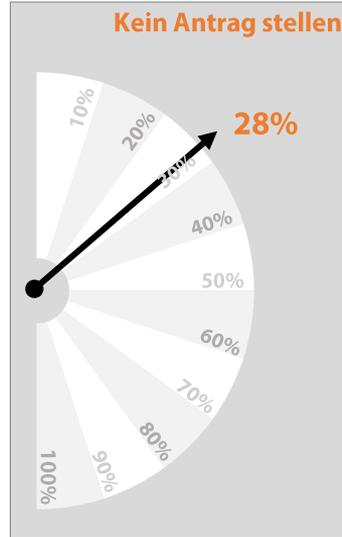


# Branchenumfrage | April 2021

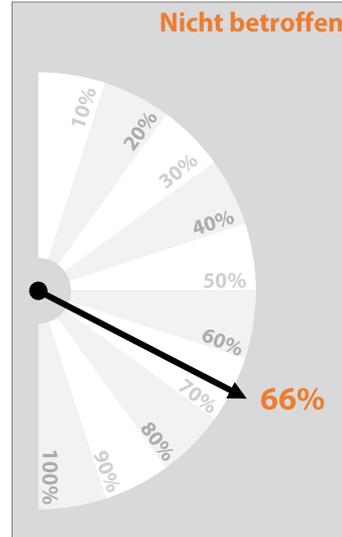
## Wirtschaftliche Lage | Insolvenzantragspflicht nach dem 30.04.2021



... der touristischen Betriebe in MV würden bei Ausbleiben weiterer Hilfen einen **Insolvenzantrag nach dem 30.4. stellen** (müssen).



... der touristischen Betriebe in MV können den **Betrieb sanieren**, wenn die **staatliche Hilfen wie beantragt rechtzeitig fließen**.

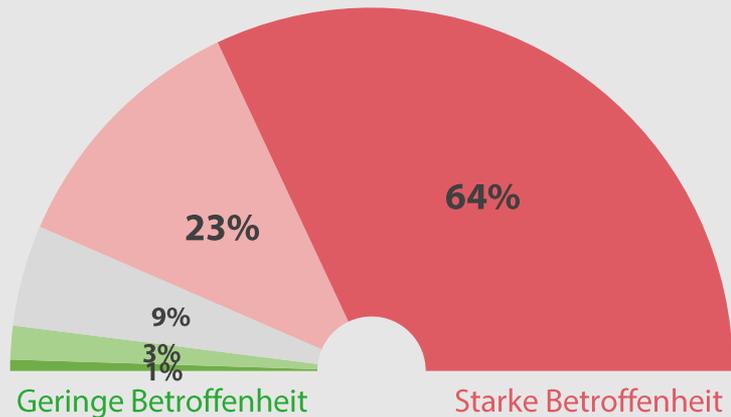


... der touristischen Betriebe in MV sind von der Insolvenzantragspflicht **nicht betroffen**.

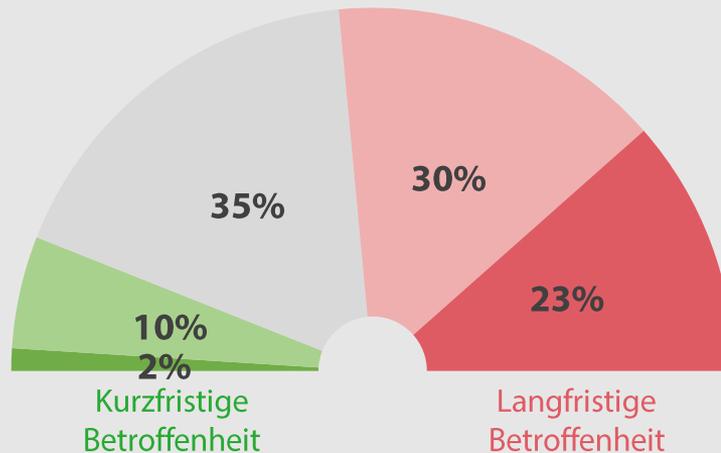
# Branchenumfrage | April 2021

## Wirtschaftliche Lage | Betroffenheitsmatrix

### Wirtschaftliche Betroffenheit

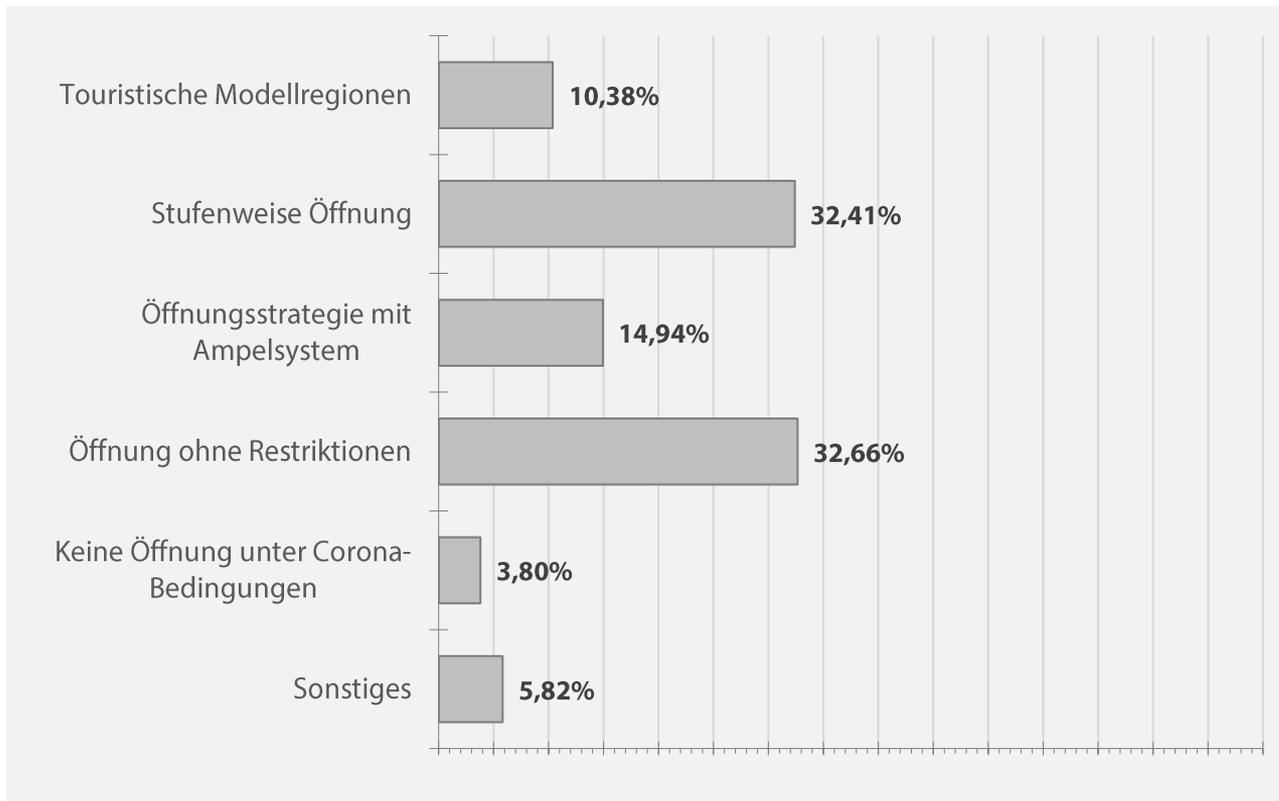


### Zeitliche Betroffenheit



# Branchenumfrage | April 2021

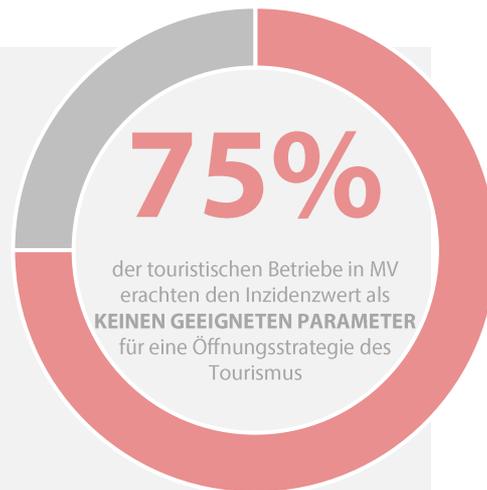
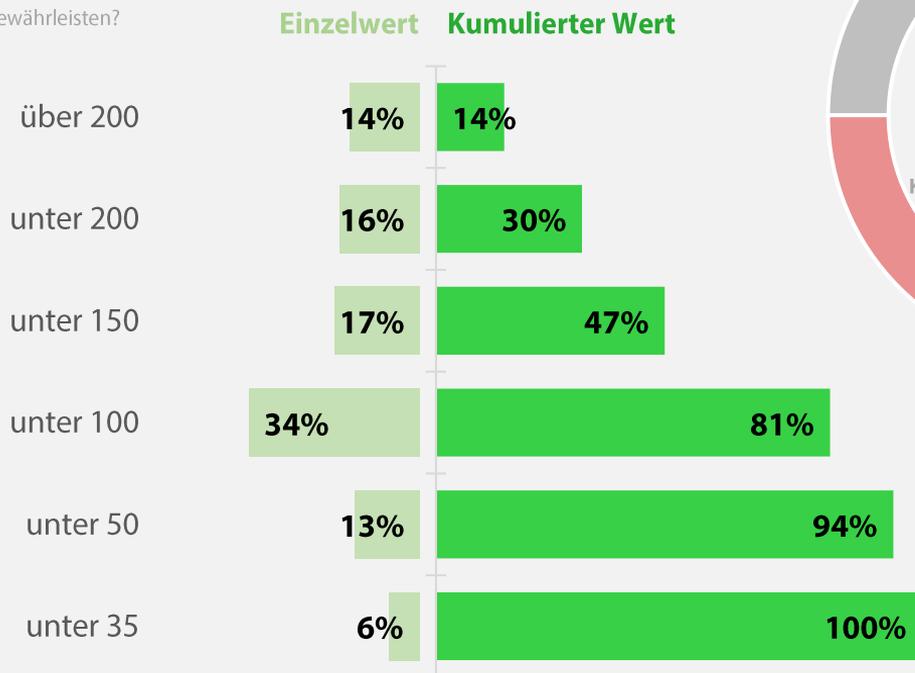
## Wiedereröffnung des Tourismus | Präferenz hinsichtlich der Öffnungsstrategie



# Branchenumfrage | April 2021

## Wiedereröffnung des Tourismus | Inzidenzwert

Ab welcher Inzidenz können Sie mit Ihren implementierten Hygienekonzepten die Sicherheit der Gäste und Mitarbeiter:innen in Ihrem Betrieb gewährleisten?



# Branchenumfrage | April 2021

## Wiedereröffnung des Tourismus | Teststrategie

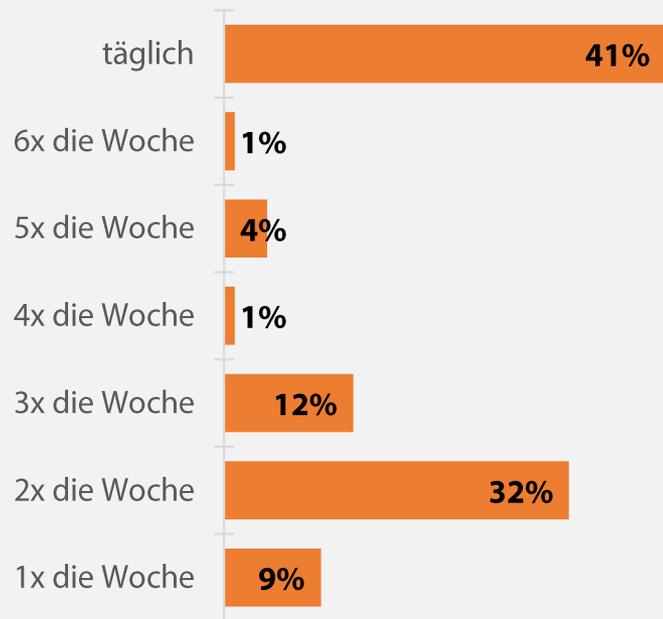
33%

der touristischen Betriebe in MV  
**HABEN EIGENE KAPAZITÄTEN**,  
um Corona-bedingte Tests für  
Mitarbeiter und Gäste in Ihrem  
eigenem Betrieb  
durchzuführen

57%

der touristischen Betriebe in MV  
erachten im Rahmen der  
Öffnungsstrategie des  
Tourismus die **TESTPFLICHT**  
**ALS SINNVOLL**

### Häufigkeit der Testkapazitäten



# Branchenumfrage | April 2021



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage April 2021“ anzugeben.