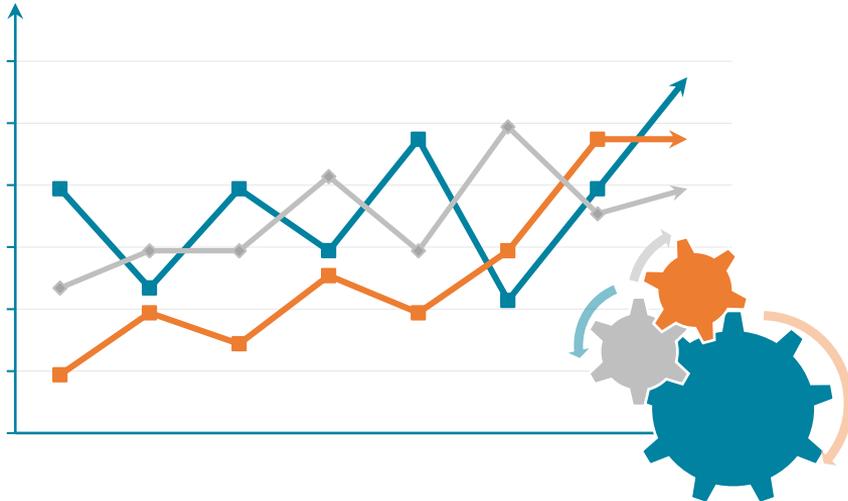


TMV Marktforschung

Branchenumfrage | April 2021



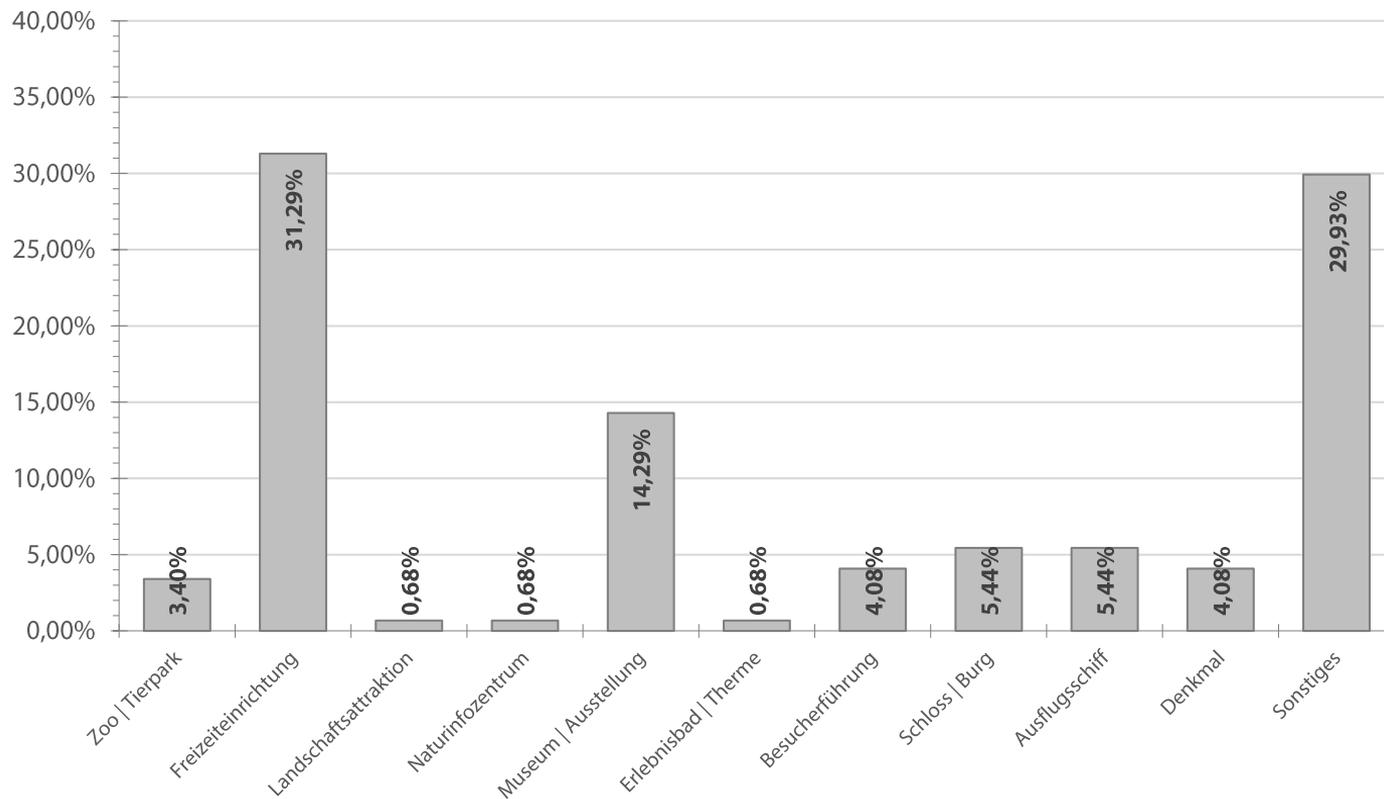
Branchenumfrage | April 2021

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV | Freizeiteinrichtungen
- Stichprobengröße: 147
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 26.04.2021 | 11 Uhr bis 29.04.2021 | 11 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.1

Branchenumfrage | April 2021

Stichprobenbeschreibung | Betriebstyp



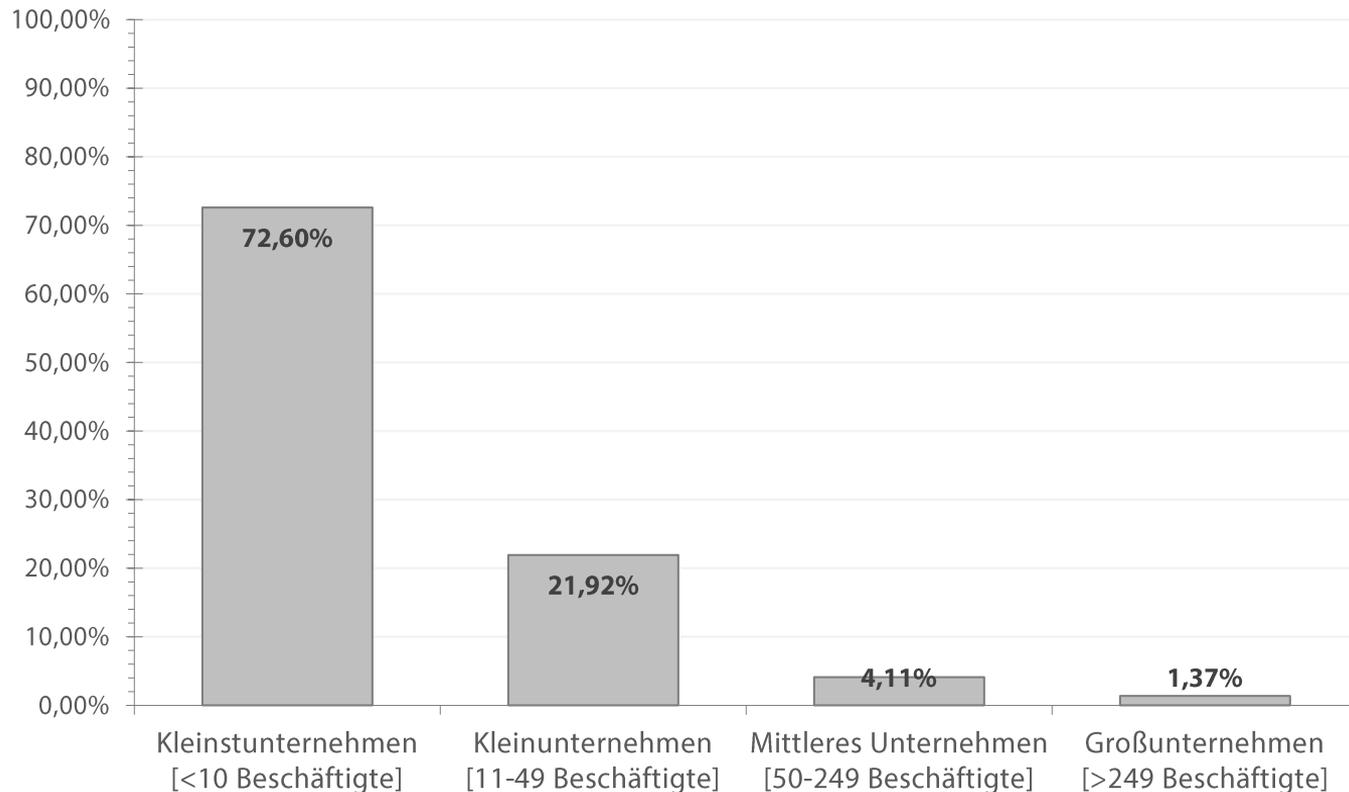
Branchenumfrage | April 2021

Stichprobenbeschreibung | Region



Branchenumfrage | April 2021

Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Mitarbeiter



Branchenumfrage | April 2021

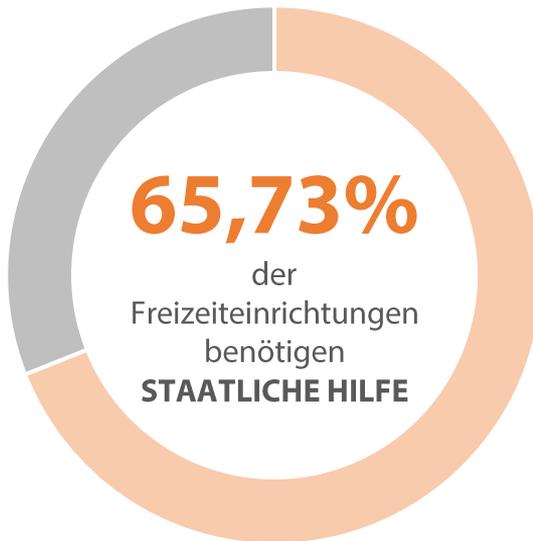
Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ($\chi^2(1)=6.773, p<.001$).

Februar 2021 [n=148]



April 2021 [n=143]

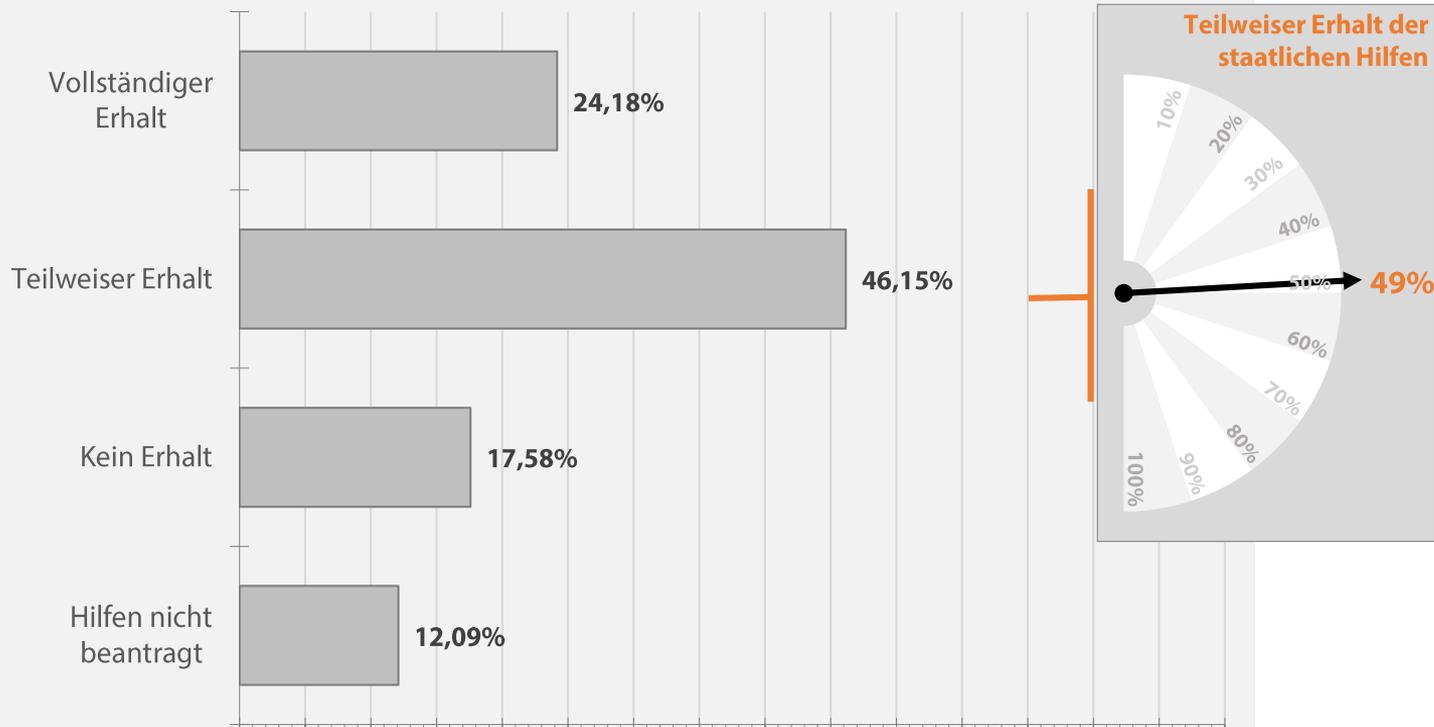


✓ **Unterschied ist
signifikant** ($\alpha<.01$)

Der Anteil der
Freizeiteinrichtungen,
der **staatliche Hilfe**
benötigt,
ist im **April 2021**
signifikant größer als
noch im **Februar 2021**.

Branchenumfrage | April 2021

Wirtschaftliche Lage | Erhalt der staatlichen Hilfen



... **der staatlichen Hilfen** sind bei Freizeiteinrichtungen, die die Hilfen nur teilweise erhalten haben, **durchschnittlich geflossen.**

Branchenumfrage | April 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe eines unabhängigen T-Tests ($t=-0.521$, $p=.603$).

Februar 2021 [n=144]



April 2021 [n=136]



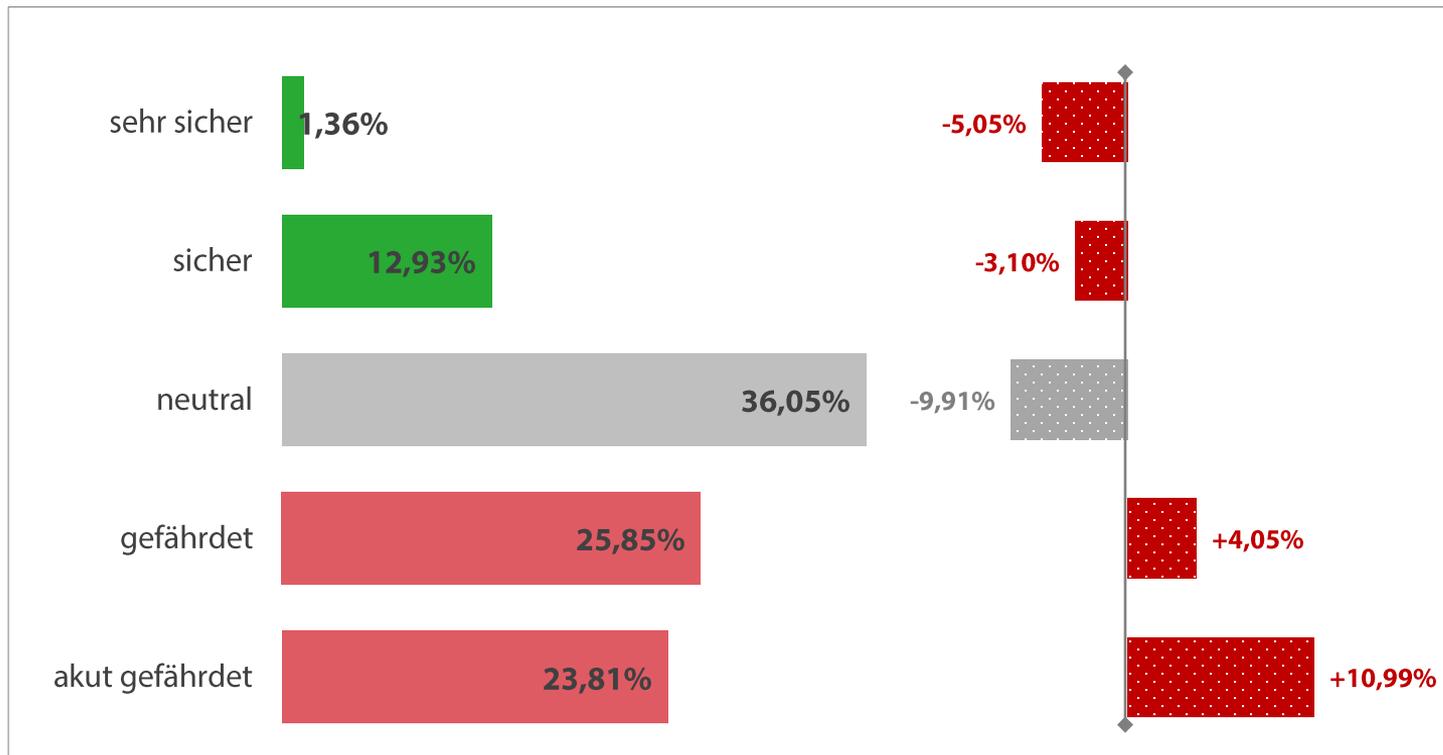
 **Unterschied ist
nicht signifikant**
($\alpha > .05$)

Der Anteil an
Mitarbeitern in
Kurzarbeit ist im
April 2021 und im
Februar 2021
statistisch gesehen
gleich.

Branchenumfrage | April 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

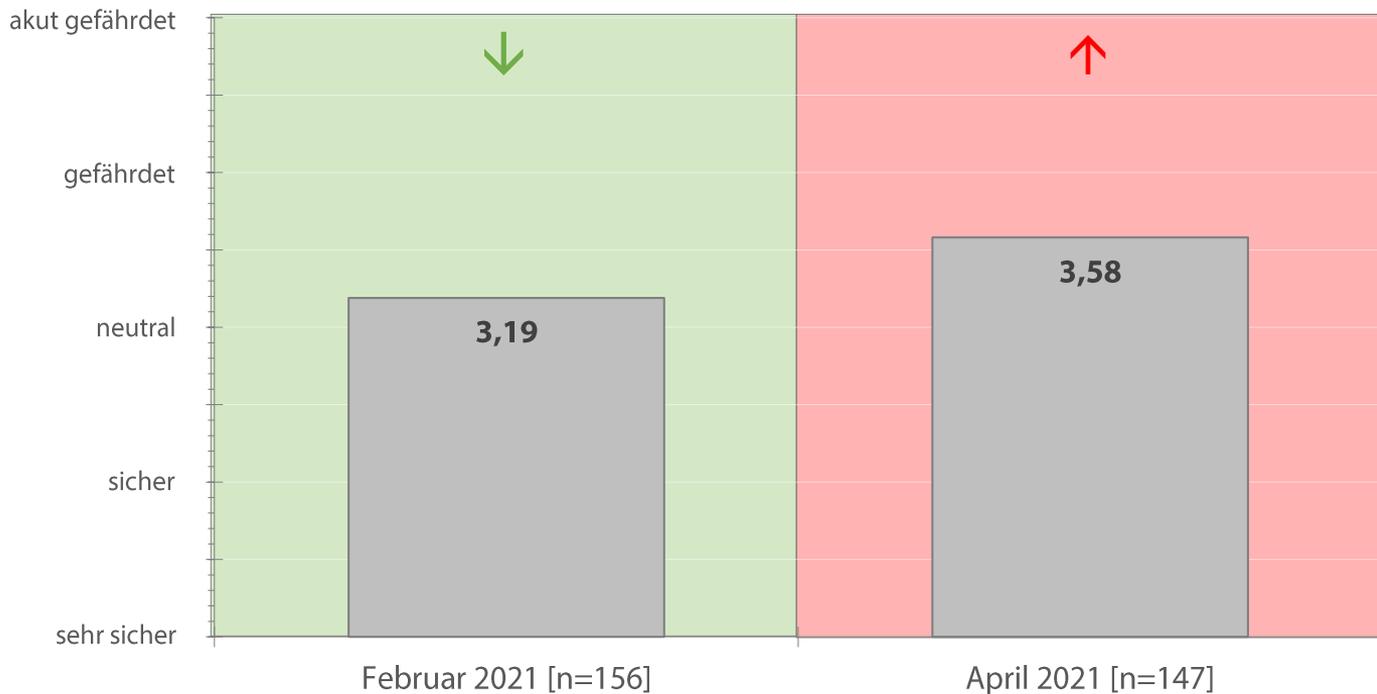
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im Februar 2021



Branchenumfrage | April 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Berechnung mit Hilfe eines unabhängigen T-Tests ($t=-3.363, p<.001$).



**Unterschiede sind
signifikant ($\alpha<.05$)**

Die Freizeiteinrichtungen
in MV schätzen ihre
wirtschaftliche Lage im
April 2021

signifikant schlechter ein
als noch **Februar 2021**.

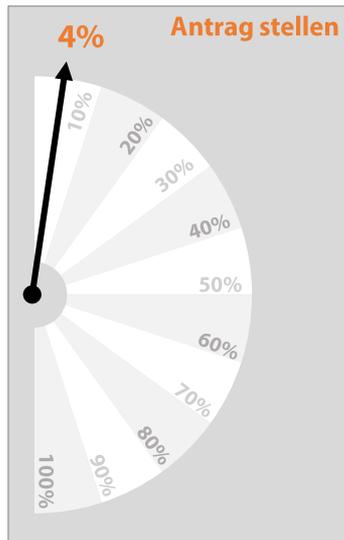
Branchenumfrage | April 2021

Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben

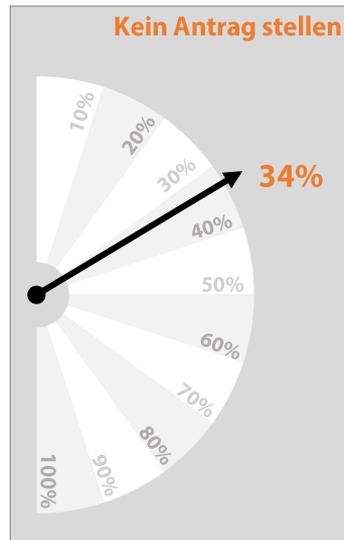


Branchenumfrage | April 2021

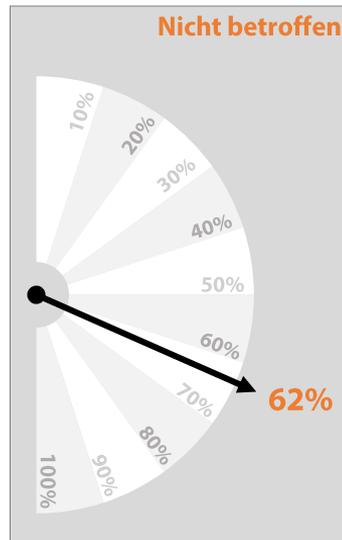
Wirtschaftliche Lage | Insolvenzantragspflicht nach dem 30.04.2021



... der Freizeiteinrichtungen in MV würden bei Ausbleiben weiterer Hilfen einen **Insolvenzantrag nach dem 30.4. stellen** (müssen).



... der Freizeiteinrichtungen in MV können den **Betrieb sanieren**, wenn die **staatliche Hilfen wie beantragt rechtzeitig fließen**.

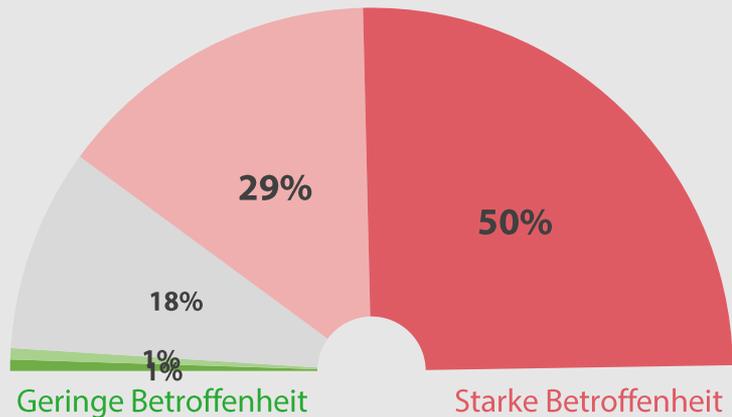


... der Freizeiteinrichtungen in MV sind von der Insolvenzantragspflicht **nicht betroffen**.

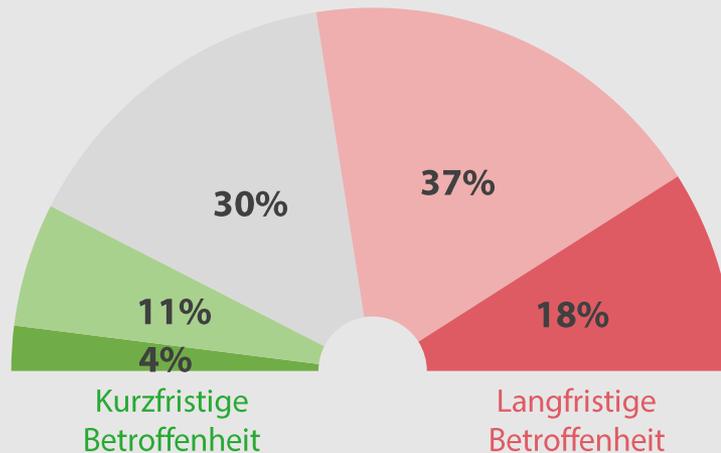
Branchenumfrage | April 2021

Wirtschaftliche Lage | Betroffenheitsmatrix

Wirtschaftliche Betroffenheit



Zeitliche Betroffenheit



Branchenumfrage | April 2021

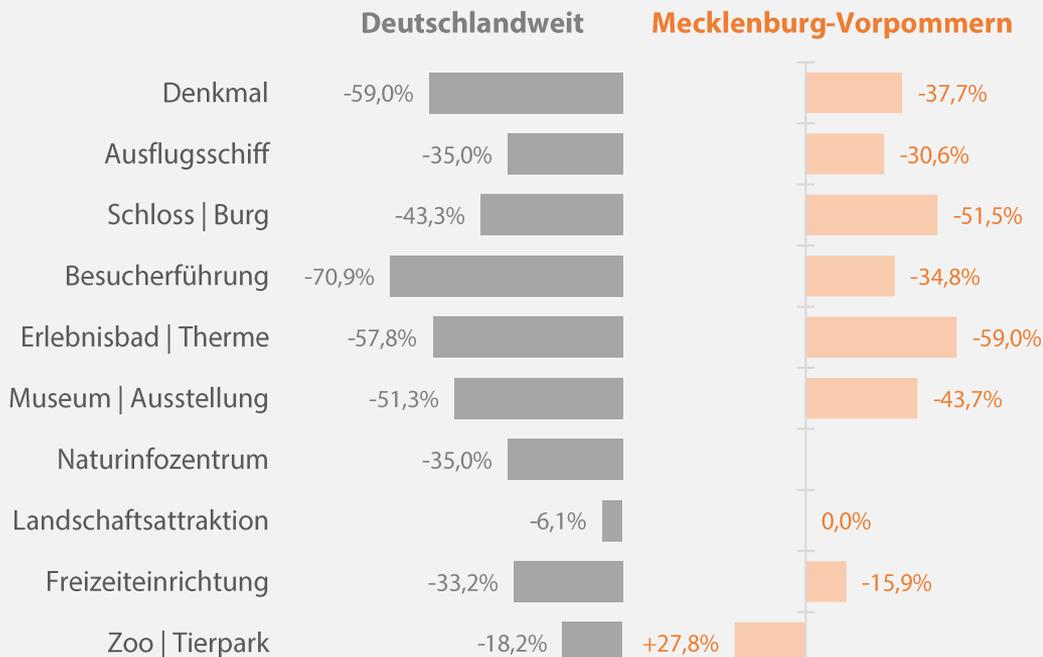
Rückblick | Besucherzahlen 2020 im Vergleich zum Vorjahr

-24,16%

durchschnittlicher Verlust an Besucherzahlen 2020 von Freizeiteinrichtungen in MV im Vergleich zum Vorjahr

46%

der Freizeiteinrichtungen erwarten, dass es **noch länger als 1 Jahr** dauern wird, bis das Besucherniveau von 2019 wieder erreicht ist



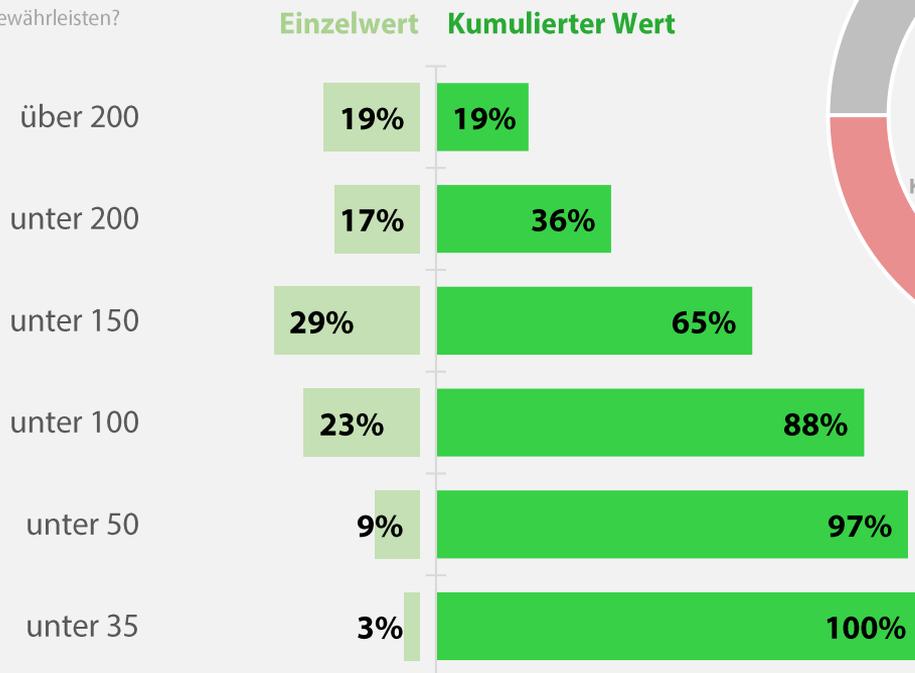
Mecklenburg
Vorpommern

MV tut gut.

Branchenumfrage | April 2021

Wiedereröffnung des Tourismus | Inzidenzwert

Ab welcher Inzidenz können Sie mit Ihren implementierten Hygienekonzepten die Sicherheit der Gäste und Mitarbeiter:innen in Ihrem Betrieb gewährleisten?



Branchenumfrage | April 2021

Wiedereröffnung des Tourismus | Teststrategie

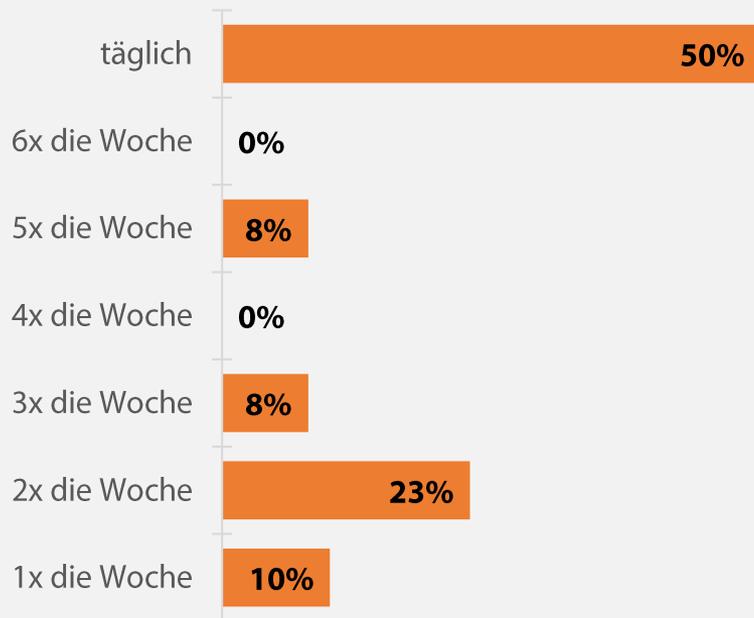
36%

der Freizeiteinrichtungen in MV
HABEN EIGENE KAPAZITÄTEN,
um Corona-bedingte Tests für
Mitarbeiter und Gäste in Ihrem
eigenem Betrieb
durchzuführen

40%

der Freizeiteinrichtungen in MV
erachten im Rahmen der
Öffnungsstrategie des
Tourismus die **TESTPFLICHT**
ALS SINNVOLL

Häufigkeit der Testkapazitäten



Mecklenburg
Vorpommern



MV tut gut.

Branchenumfrage | April 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage April 2021“ anzugeben.