

# TMV Marktforschung

Branchenumfrage | August 2021



# Branchenumfrage | August 2021

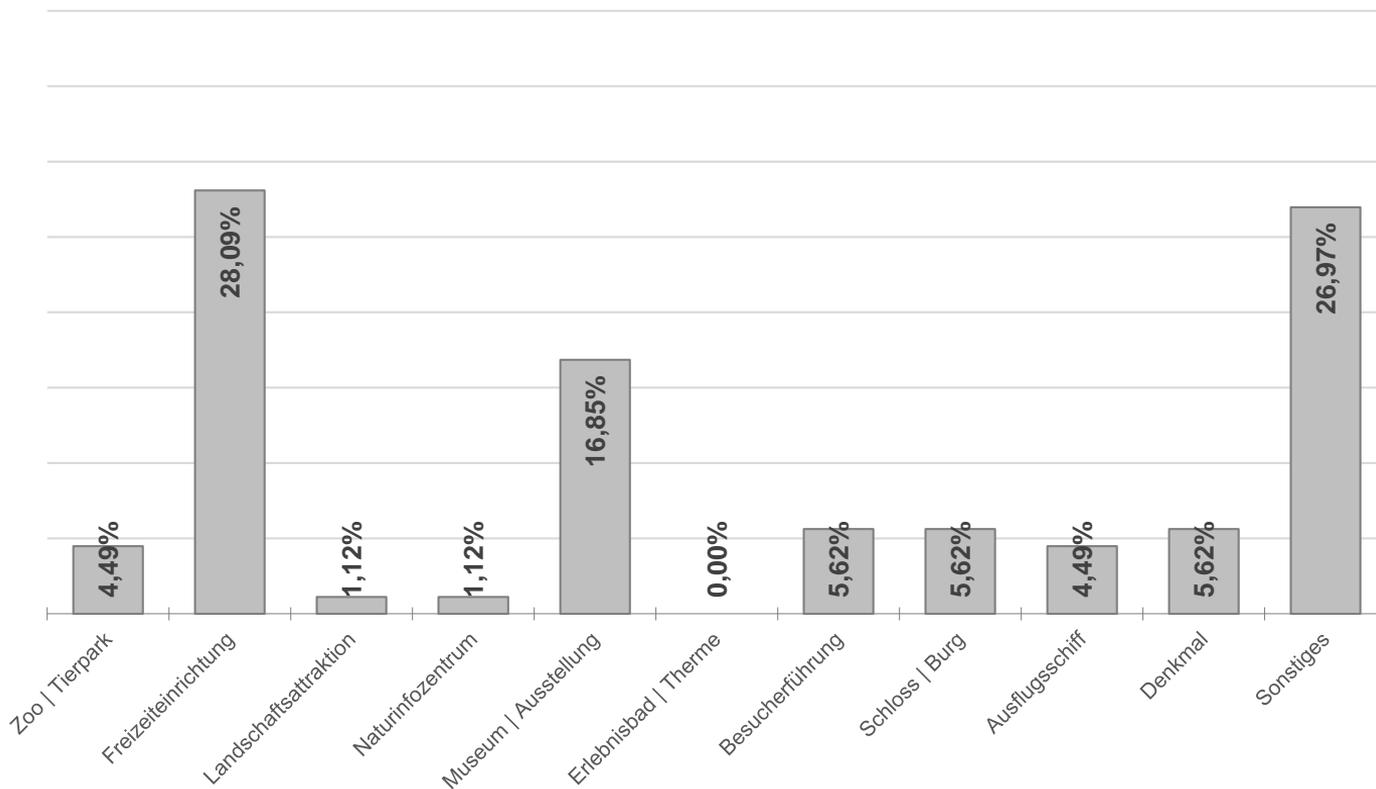
## Methodensteckbrief

Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV   Freizeitwirtschaft
Stichprobengröße:	90
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	16.08.2021   10 Uhr bis 19.08.2021   10 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.14.1



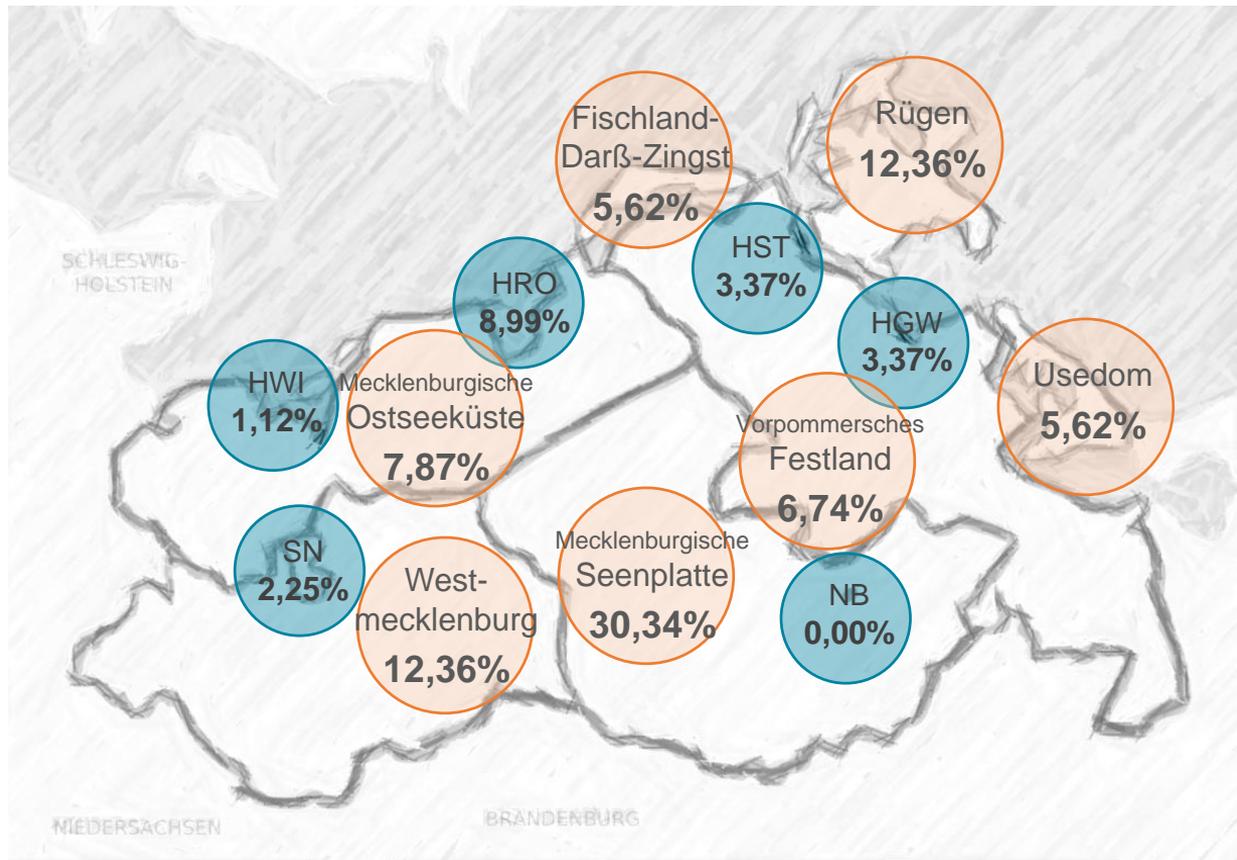
# Branchenumfrage | August 2021

## Stichprobenbeschreibung | Betriebstyp



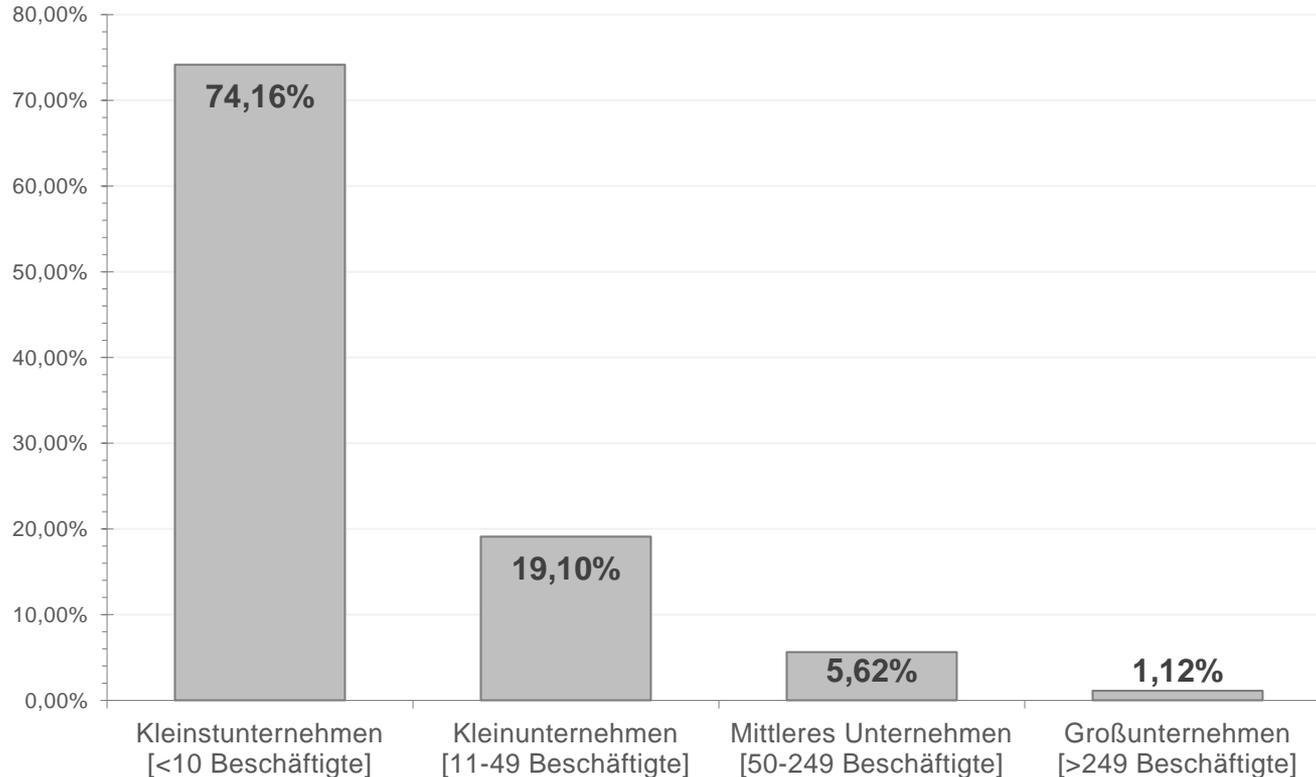
# Branchenumfrage | August 2021

## Stichprobenbeschreibung | Region



# Branchenumfrage | August 2021

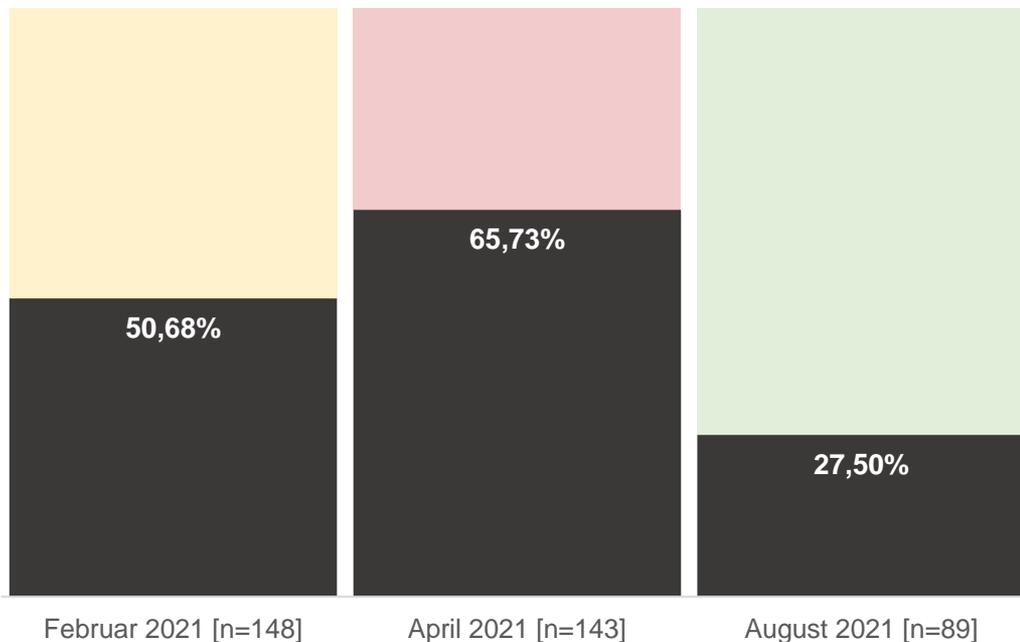
## Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ( $\chi^2(2)=30.088$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha<.01$ )**

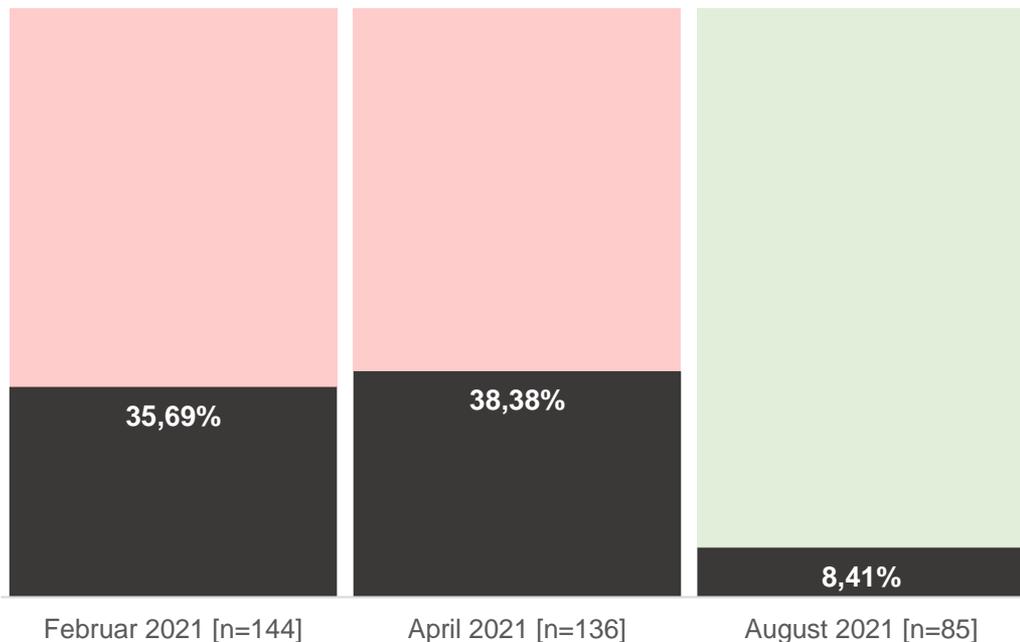
Der Anteil der Freizeiteinrichtungen, der **staatliche Hilfe** benötigt, ist im **August 2021**

**signifikant kleiner** als noch im **Februar** und **April 2021**.

# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=16.964$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



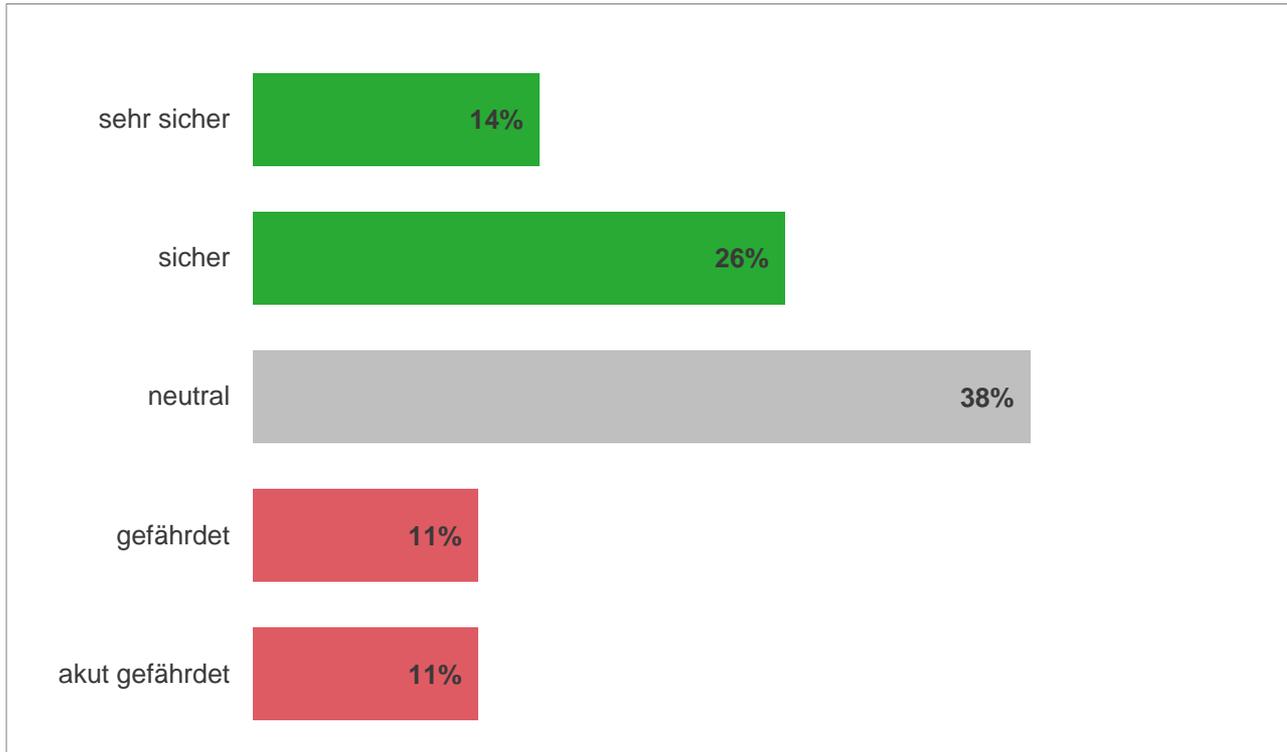
✓ **Unterschiede sind  
signifikant ( $\alpha<.001$ )**

Der Anteil der Mitarbeiter  
in Kurzarbeit ist im  
**August 2021**

**signifikant kleiner** als  
noch im **Februar** und  
**April 2021**.

# Branchenumfrage | August 2021

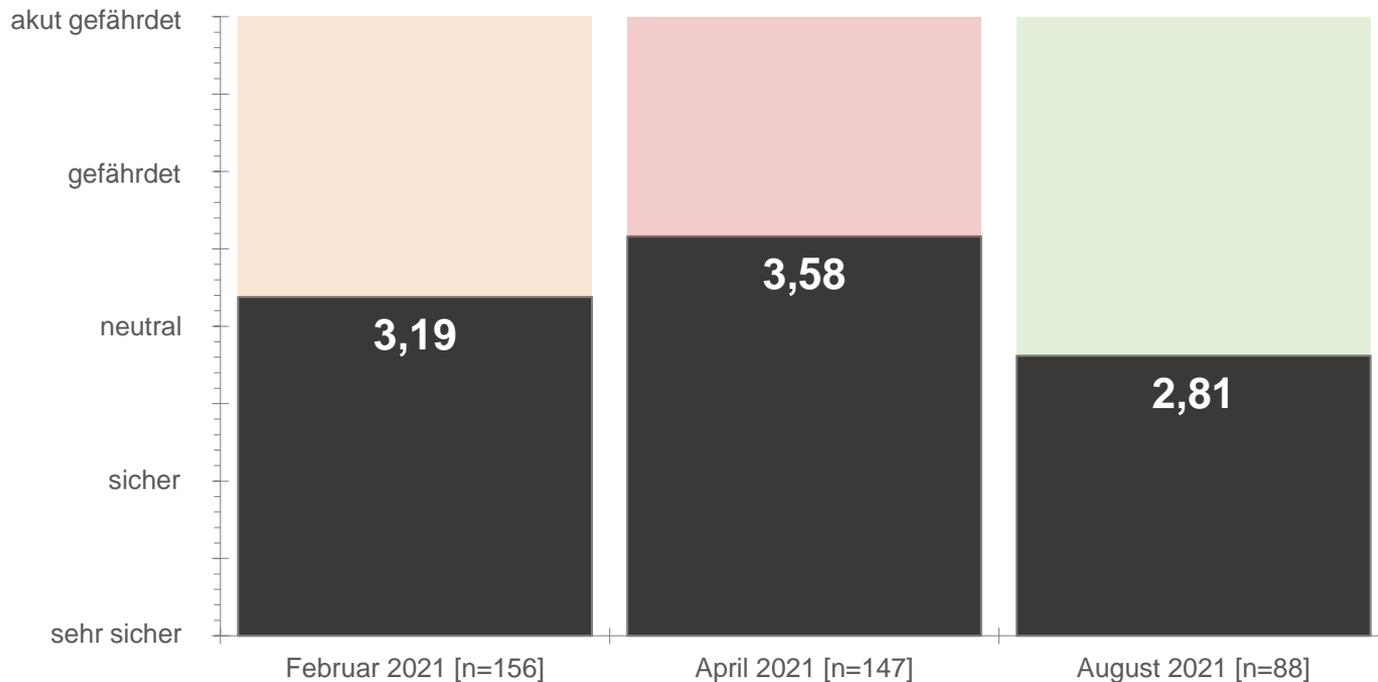
## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=14.647$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha<.01$ )**

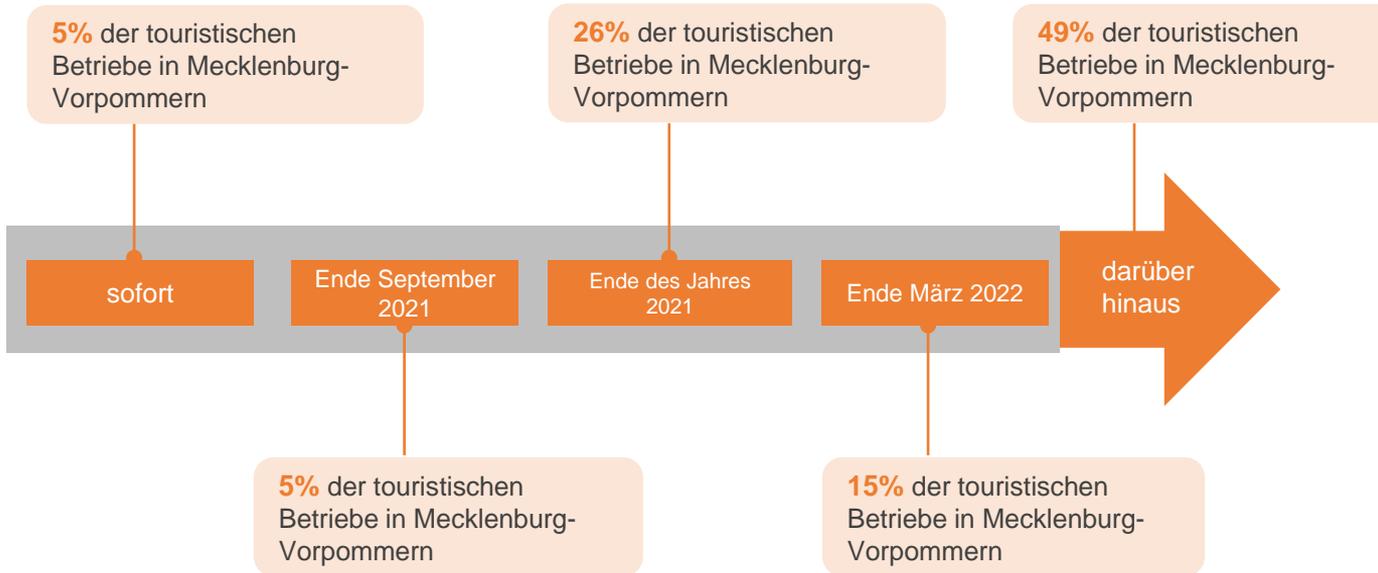
Die Freizeiteinrichtungen in MV schätzen ihre wirtschaftliche Lage im **August 2021**

**signifikant besser** ein als noch im **Februar** und **April 2021**.



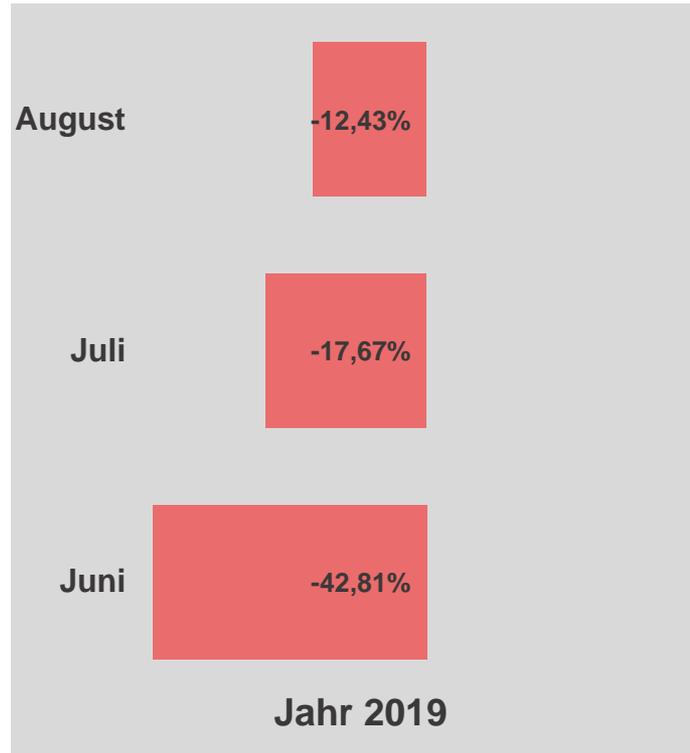
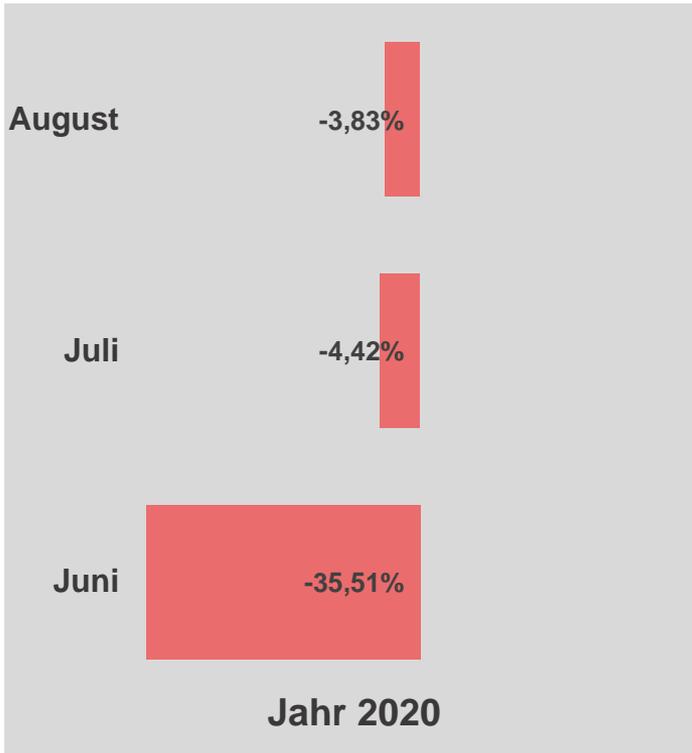
# Branchenumfrage | August 2021

**Wirtschaftliche Lage** | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben



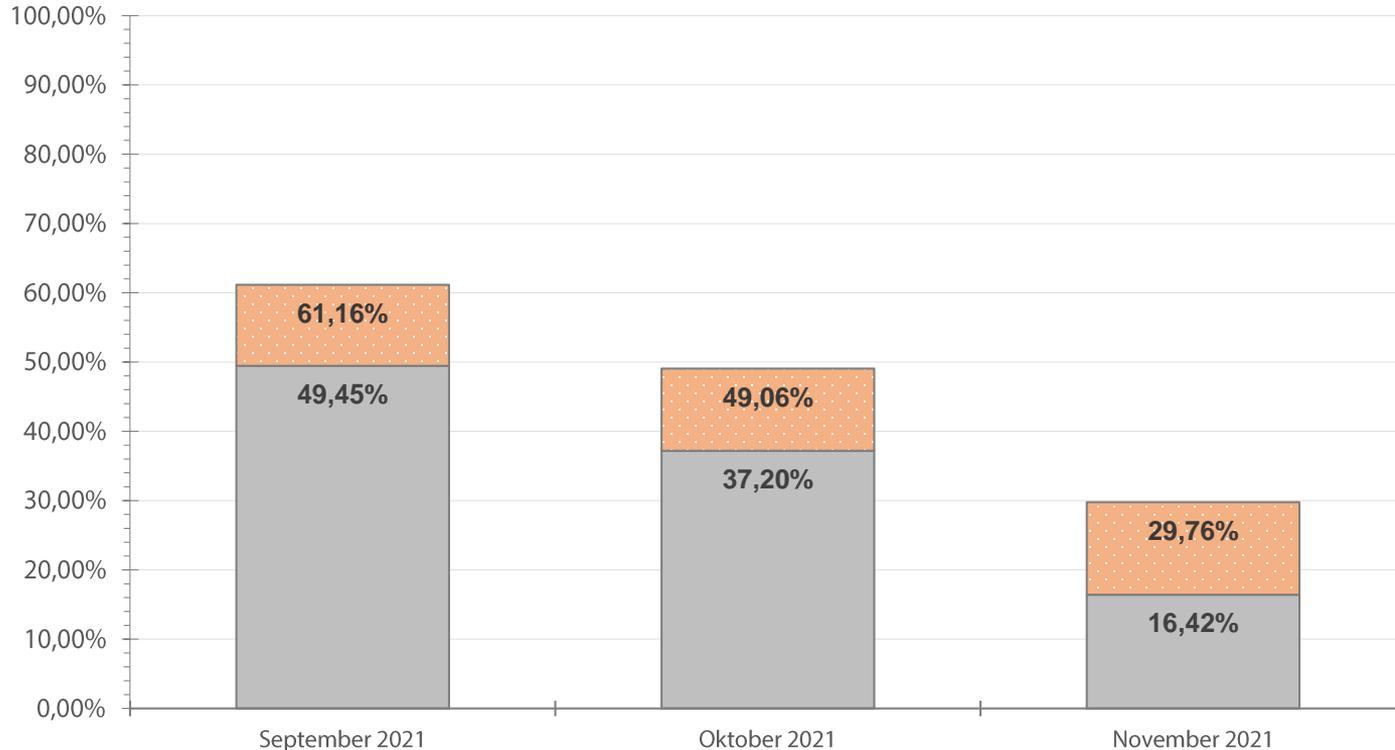
# Branchenumfrage | August 2021

**Hauptsaison** | Entwicklung der Auslastung im Vergleich zu den Vorjahren



# Branchenumfrage | August 2021

Hauptsaison | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung



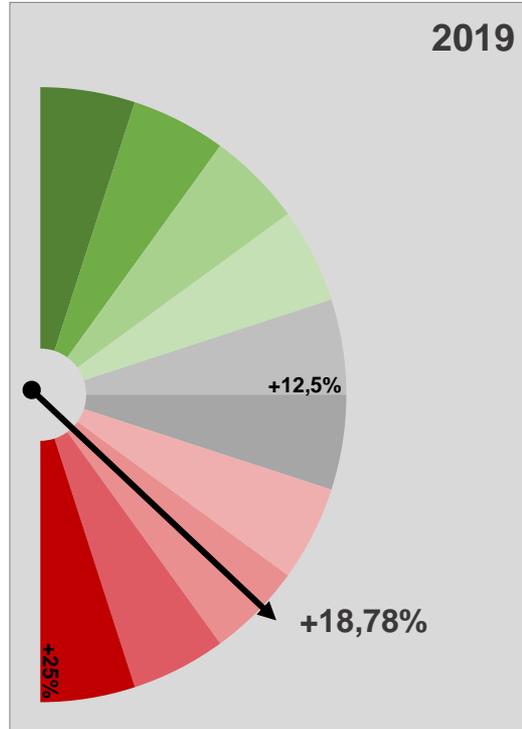
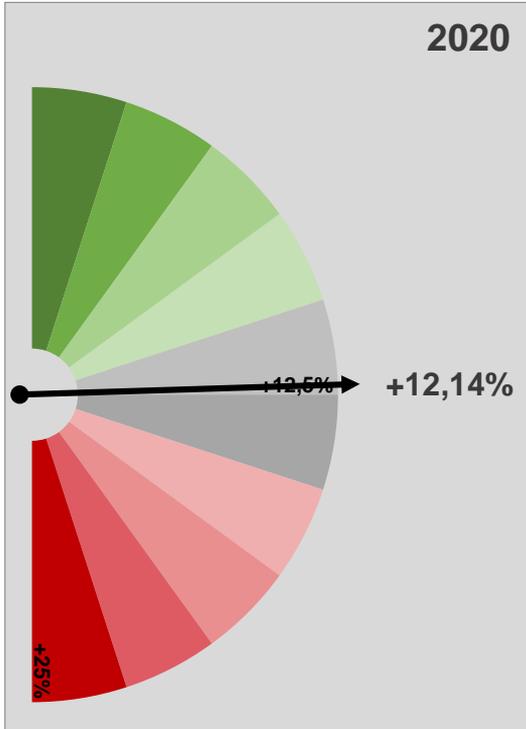
# Branchenumfrage | August 2021

## Hauptsaison | Touristische Mengenbegrenzung



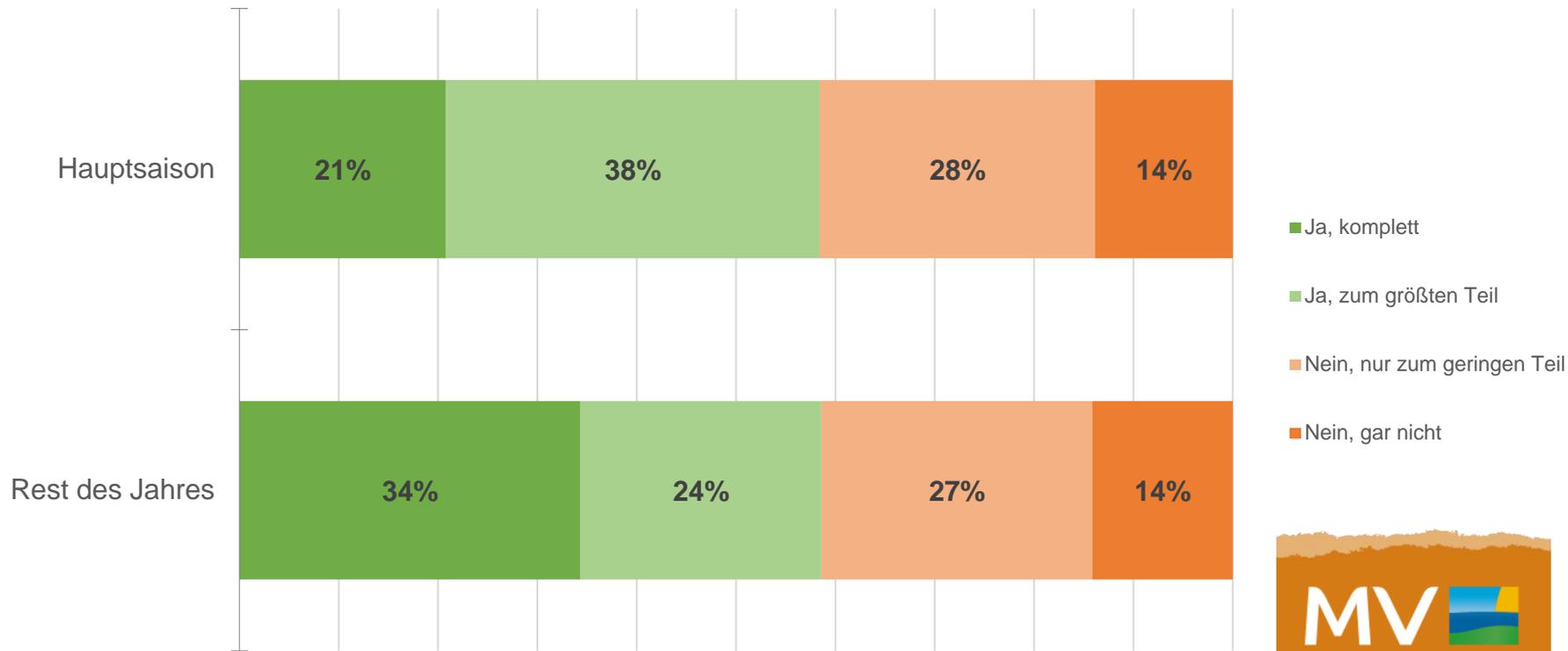
# Branchenumfrage | August 2021

Hauptsaison | Preisentwicklung gegenüber den Vorjahren



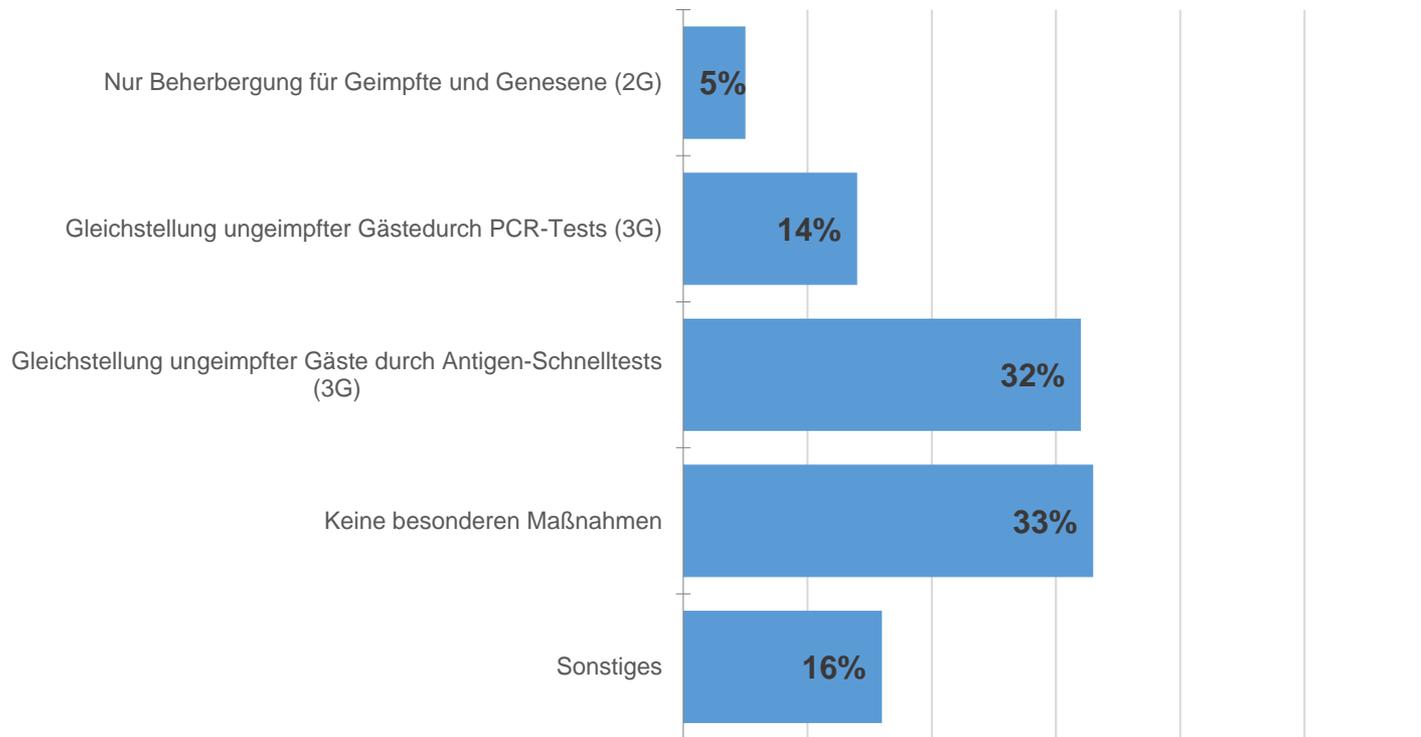
# Branchenumfrage | August 2021

## Hauptsaison | Deckung des Personalbedarfs



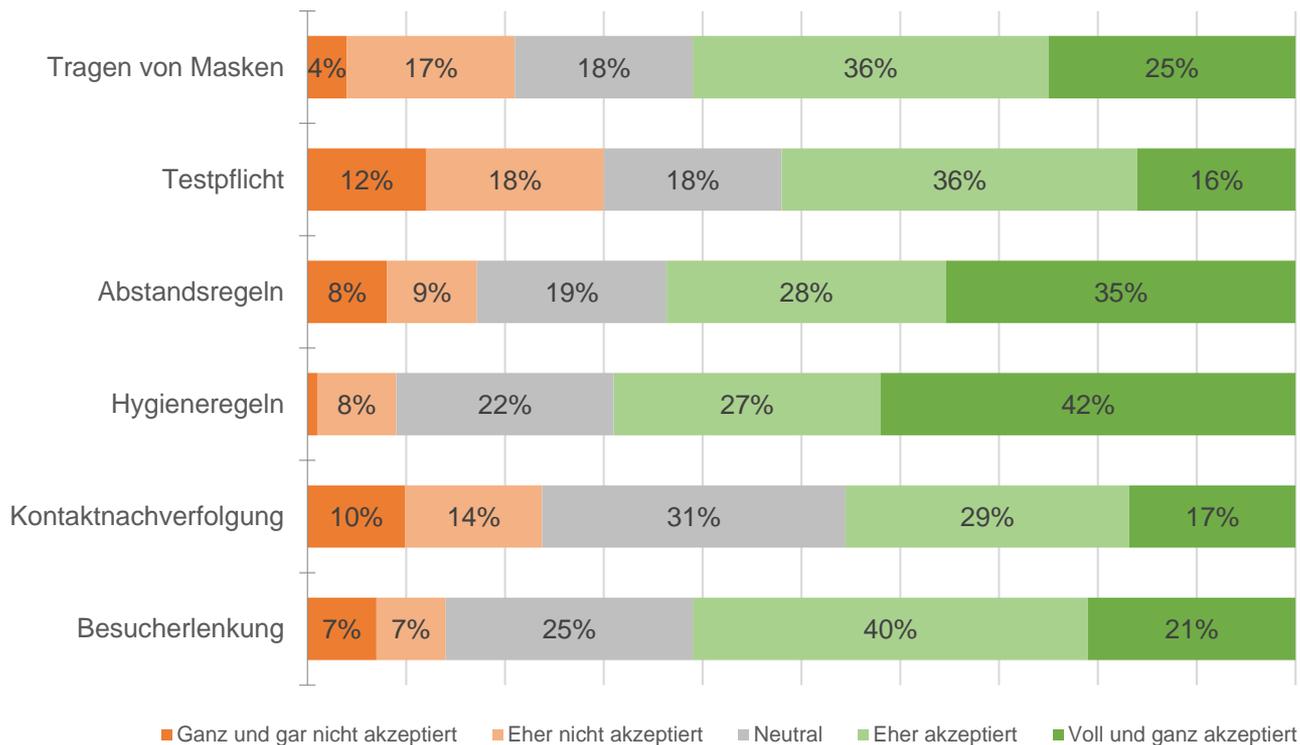
# Branchenumfrage | August 2021

## Corona-Maßnahmen | Umgang mit ungeimpften Gästen

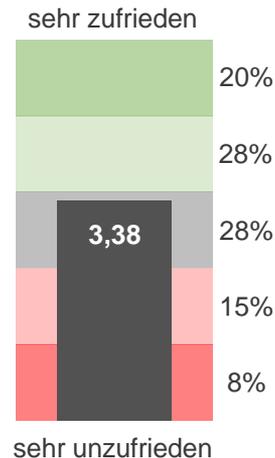


# Branchenumfrage | August 2021

## Corona-Maßnahmen | Akzeptanz eingeführter Corona-Maßnahmen



## Gesamt-zufriedenheit der Gäste



# Branchenumfrage | August 2021



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage August 2021“ anzugeben.

